

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI “RESTO SIOMAY KUAH
BANG JOBRES” YOGYAKARTA**

Skripsi



**Disusun oleh :
Tedy Arif Pambudi
20110220007**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**