

## INTISARI

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI “RESTO SIOMAY KUAH BANG JOBRES” YOGYAKARTA. (Skripsi dibimbing oleh DIAH RINA & WIDODO).** Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan profil konsumen dan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian di Resto Bang Jobres. Penentuan sampel lokasi dalam penelitian ini dilakukan secara sengaja. Data primer dikumpulkan dari 64 responden yang dipilih menggunakan *quota sampling*. Pengumpulan data dilakukan pada bulan Mei 2014 dengan kuesioner yang diberikan langsung ke konsumen, wawancara kepada pihak manajemen Bang Jobres dan observasi. Selanjutnya data dianalisis secara deskriptif untuk menggambarkan profil resto Siomay Kuah Bang Jobres dan konsumen. Sedangkan faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen terhadap keputusan pembelian di resto Siomay Kuah Bang Jobres menggunakan analisis Rank Spearman. Konsumen resto Siomay Kuah Bang Jobres adalah laki-laki dan berusia 17-54 tahun yang didominasi usia 17-29 tahun, serta berpendidikan pelajar atau mahasiswa dan memiliki penerimaan Rp1.000.000,- s/d Rp 2.000.000,-/bulan dan minimal sudah sekali membeli siomay. Faktor-faktor yang berpengaruh nyata dengan keeratan hubungannya kuat adalah kestrategisan tempat, pengetahuan promosi dan faktor kenyamanan tempat. Faktor tampilan, rasa, kesesuaian harga dan keterjangkauan harga berpengaruh nyata dengan keeratan hubungannya cukup. Sedangkan faktor kebersihan dan motivasi pemuasan penasarannya terhadap produk berpengaruh nyata dengan keeratan hubungannya sangat lemah.

**Kata kunci : Faktor- faktor, keputusan pembelian, siomay kuah**

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI “RESTO SIOMAY KUAH  
BANG JOBRES” YOGYAKARTA**

**Factors That Influence The Consumer Buying Decisions In “Siomay Kuah  
Bang Jobres” Resto Yogyakarta.**

**Tedy Arif Pambudi  
Ir. Diah Rina K .MP and Dr.Ir. Widodo. MP  
Program Studi Fakultas Pertanian UMY**

***ABSTRACT***

*This study aims to describe the profile consumers and determine the factors that influence the buying decision in “siomay kuah bang jobres” resto. Determination of sample locations in this study is done deliberately. Primer Data were collected from 64 respondents were selected using quota sampling. Data collection was conducted in May 2014 with a questionnaire, interview and observation. Furthermore, the data were analyzed descriptively to describe the profile “siomay kuah bang jobres” resto and consumers. whereas the factors that influence consumers against purchasing decisions in the “siomay kuah bang jobres” resto using Spearman Rank analysis. Consumers “Siomay kuah bang jobres” resto were men aged 17-54 years and dominate age 17-29 years, consumer education students or students with an income of 1,000,000, to Rp 2.000.000, - / month and consumers had once bought dumplings. Factors which has influence significant and strong correlation are place pleasureable, location strategicity, and promotion knowlwdge. Factors meanwhile taste product, product appearance and price indicator quite correlate has influence significant and quite correlate. Factors motivation and clean product influence significant and very weak correlate.*

***Key words : factors, Buying Decision siomay kuah***