

**PELAKSANAAN HAK KONSUMEN ATAS PEMBINAAN DAN  
PENDIDIKAN OLEH PT. NASMOCO BAHANA MOTOR  
(NASMOCO BANTUL) YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata – 1 Di Fakultas Hukum  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh :

Nama : Jaswadi

NIM : 20070610063

Fakultas : Hukum

**PROGRAM STUDI ILMU HUKUM FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2015**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PELAKSANAAN HAK KONSUMEN ATAS PEMBINAAN DAN**  
**PENDIDIKAN OLEH PT. NASMOCO BAHANA MOTOR**  
**(NASMOCO BANTUL) YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh:

Nama : Jaswadi

NIM : 20070610063

Telah di setujui oleh dosen pembimbing  
pada tanggal 17 April 2015

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Mukti Fajar ND., SH., M.Hum  
NIK : 19680929199407 153019

Fadia Fitriyanti, S.H.,M.Hum.,M.Kn  
NIK : 19711127199603 153026

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dihadapan tim penelaah  
pada tanggal 22 Agustus 2015

Yang terdiri dari :

Ketua :

Dr. Danang Wahyu M., SH., M.Hum  
NIK : 19690528199409 153022

Anggota

Anggota

Dr. Mukti Fajar ND., SH., M.Hum  
NIK : 19680929199407 153019

Fadia Fitriyanti,S.H.,M.Hum.,M.Kn  
NIK : 19711127199603 153026

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Hukum  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Trisno Raharjo, SH., M.Hum  
NIK. 19710409199702 153028

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jaswadi

Nim : 20070610063

Judul skripsi : PELAKSANAAN HAK KONSUMEN ATAS PEMBINAAN  
DAN PENDIDIKAN OLEH PT. NASMOCO BAHANA  
MOTOR(NASMOCO BANTUL) YOGYAKARTA

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah asli dan belum pernah. diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ataupun di Perguruan Tinggi lain. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 27Agustus 2015

Jaswadi

## **MOTTO**

Gentleman Will Walk But Never Run  
(Sting)

## **PERSEMBAHAN**

Untuk almarhum Nenek dan Kakek ku  
Rumahun dan Nursan

## KATA PENGANTAR

Segala Puji kehadiran Allah SWT yang maha pemaaf, yang maha pengasih dan penyayang. Atas segala petunjuk dan hidayahnya, ilmu dan hikmnya sehingga hamba yang fakir dan miskin ini dapat menyesalikan penulisan skripsi ini. Salawat serta salam semoga selalu tercurahkan untuk baginda Nabi Muhammad SAW.

Pertama, penulis mengucapkan terimakasih kepada para Guruku yang telah membereikan ilmu dan bimbingannya, kedua orang tua ku tercinta. Dr. Trisno Raharjo, SH., M.Hum selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammdiyah Yogyakarta. Bapak Dr. Mukti Fajar ND., SH., M.Hum dan Ibu Fadia Fitriyanti, S.H.,M.Hum.,M.Kn sebagai Guru dan Dosen pembimbingku dalam menulis skripsi ini.

Kedua, kucupakan terimakasih kepada seluruh keluargaku (*all of you always life in my blood and in my mind wherever you are*), teman-temanku (*keep together as brother and sister, and much love to the people*). Bapak Maman staff dekanat dan para staff tata usaha Fakutas Hukum serta Ibu Ferita Winda Pratiwi selaku CRC Nasmoco Bantul yang memberikan waktu dan kemudahan dalam penelitian ini.

Yogyakarta, 27 Agustus 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	vii
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>
A. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen .....	10
B. Penertian Konsumen dan Pelaku Usaha .....	18
1. Pelaku Usaha .....	18
2. Konsumen .....	22
C. Tujuan Perlindungan Konsumen .....	29
D. Hak dan Kewajiban Konsumen dan Produsen .....	35
1. Hak dan Kewajiban Konsumen .....	35



	2. Hak dan Kewajiban Produsen .....	41
	E. Pembinaan dan Pengawasan .....	44
	F. Pendidikan Kosnsumen .....	46
	G. Tinjauan Umum Tentang PT. Nasmoco Bahana Motor (Nasmoco Bantul) .....	48
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Jenis Penelitian .....	50
	B. Metode Pengumpulan Data .....	50
	C. Metode Pendekatan .....	51
	D. Responden .....	52
	E. Teknik Analisis data .....	52
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Pengertian Pembinaan dan Pendidikan Konsumen Menurut Undang – Undang Perlindungan Konsumen .....	53
	B. Bentuk-Bentuk Pembinaan dan Pendidikan yang Diberikan Oleh PT. Nasmoco Bahana Motor (Nasmoco Bantul) Kepada Konsumen .....	68
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
	A. Kesimpulan .....	77
	B. Saran .....	78
<b>DATAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		