

INTISARI

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh website *E-commerce* dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada *clothing* distro di Yogyakarta. Menganalisis secara parsial terdapat pengaruh antara website *E-commerce* terhadap kepuasan konsumen, kualitas produk terhadap kepuasan konsumen dan menganalisis secara simultan website *E-commerce* dan kualitas produk secara bersama-sama terhadap kepuasan konsumen.

Cara untuk menganalisis penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Analisis deskriptif berisi distributif item dari masing-masing variabel, sedangkan pada pengujian analisis berganda digunakan untuk melihat pengaruh secara keseluruhan antara variabel bebas dan variabel terikat. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner. Jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden pada konsumen *clothing* distro di Yogyakarta. Pengambilan teknik sampel berdasarkan kemudahan atau *convenience sampling*.

Dari hasil analisis dan kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara variabel website *E-commerce* dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. Secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan antara variabel website *E-commerce* terhadap kepuasan konsumen. Variabel kualitas produk secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Peningkatan pelayanan website *E-commerce* dan kualitas produk harus terus dilakukan dan di tingkatkan oleh *clothing* distro di Yogyakarta agar memberikan kepuasan pada konsumen.

Kata kunci : Website *E-commerce*, kualitas produk, kepuasan konsumen