

**STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN KAOS
“IN” T-SHIRT DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



OLEH :

WAZANATI

20000410128

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

**STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN KAOS
“IN” T-SHIRT DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta**

Oleh :

WAZANATI

20000410128

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI
STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN KAOS
“IN” T-SHIRT DI YOGYAKARTA

Diajukan oleh :

WAZANATI

20000410128

Telah disetujui Dosen Pembimbing :

Pembimbing


Drs. H. Asnawi Asdinardju, M.Si.
NIK : 131577593

Tanggal, 30 April 2005

SKRIPSI
STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN KAOS
“IN” T-SHIRT DI YOGYAKARTA

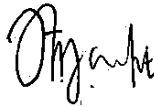
Diajukan oleh :

WAZANATI

20000410128

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 19 Mei 2005
Yang terdiri dari

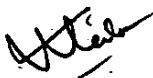
Ketua Penguji



Rita Kusumawati, S.E., M.Si.

NIK : 143059

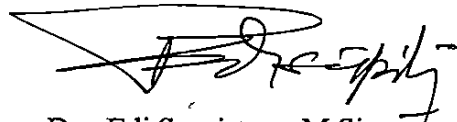
Anggota



Meika Kurnia Puji R.D.A, S.E., M.Si.

NIK : 143072

Anggota



Drs. Edi Supriyono, M.Si.

NIK : 143004

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Misbahul Anwar, S.E., M.Si.

NIK : 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Mei 2005

Wazanati

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Sesungguhnya sesudah kesulitan ini ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh”

(Q.S. An Nasyrirah : 67)

“ Jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik bagi dirimu sendiri, dan jika kamu berbuat jahat, maka (kejahatan) itu bagi dirimu sendiri”

(Q.S. Al Isra' :7)

Kupersembahkan Kepada :

Ayah dan Ibunda Tercinta

Mas Suprie & Dik Naiya Tersayang

Kakakku dan Adikku

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum. Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN KAOS “IN” T-SHIRT DI YOGYAKARTA”** ini dengan lancar dan baik.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan tanpa bantuan dari berbagai pihak tidak mungkin bagi penulis untuk menyelesaikan studi dan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu melalui kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, S.E, M.Si, selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Drs. H. Asnawi Asdinardju, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi, terima kasih atas bimbingan dan saran yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh pihak perusahaan kaos “IN” T-Shirt yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga penulis persembahkan kepada orang-orang yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini dan tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dikemudian hari.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, Mei 2005

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B Batasan Masalah.....	2
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
a. Pengertian Strategi.....	6
b. Pengertian Manajemen Strategi dan Komponen Strategi....	6
c. Pengertian dan Prinsip-Prinsip Strategi Bersaing.....	9
d. Analisis Lingkungan Bisnis.....	11
e. Analisis Lingkungan Industri Pesaing.....	19
f. Matriks Daya Tarik Industri.....	25

g. Strategi Market Leaders	30
h. Strategi Bersaing Perusahaan Dominan	34
B. Hipotesis	35
C. Model Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Subyek Penelitian.....	37
B. Jenis Data.....	37
C. Teknik Pengumpulan Data	38
D. Pengukuran Variabel	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	46
a. Tujuan Perusahaan.....	47
b. Sistem Penjualan	47
c. Struktur Organisasi.....	48
d. Data Personalia Organisasi.....	50
e. Proses dan Hasil Produksi	51
B. Analisis Deskriptif.....	53
C. Pembahasan dan Uji Hipotesis	63
a. Analisis SWOT.....	63
b. Analisis Matriks Daya Tarik Industri.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran-Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

2.1	Prosedur penyusunan MDTI	27
2.2	Penilaian Indikator variabel eksternal	28
2.3	Penilaian Indikator Variabel Internal	29
4.1	Biaya Pertambahan Modal Perusahaan "IN" T-Shirt.....	54
4.2	Variasi Produk Perusahaan "IN" T-Shirt	55
4.3	Rata-rata Harga Produk Perusahaan "IN" T-Shirt	56
4.4	Volume Penjualan Perusahaan "IN" T-Shirt (Dalam Unit)	56
4.5	Volume Penjualan Perusahaan Jangkrik (Dalam Unit).....	57
4.6	Volume Penjualan Perusahaan "IN" T-Shirt & Jangkrik(Dalam Rupiah)	57
4.13	Pemberian Nilai Variabel Internal Perusahaan "IN" T-Shirt	69
4.14	Pemberian Bobot Variabel Internal Perusahaan "IN" T-Shirt	69
4.15	Hasil Akhir Variabel Internal Perusahaan "IN" T-Shirt.....	70
4.16	Pemberian Nilai Variabel Eksternal Perusahaan "IN" T-Shirt	71
4.17	Pemberian Bobot Variabel Eksternal Perusahaan "IN" T-Shirt.....	71
4.18	Hasil Akhir Variabel Eksternal Perusahaan "IN" T-Shirt.....	72
4.19	Prediksi Nilai Tertimbang Variabel Internal Perusahaan "IN" T-Shirt ..	75
4.20	Prakiraan Kecenderungan Variabel Eksternal Perusahaan "IN" T-Shirt	76

DAFTAR GAMBAR

2.1	Komponen Pokok Manajemen Strategi.....	8
2.2	Analisis Strategi Bersaing.....	11
2.3	Matriks Daya Tarik Industri.....	27
2.4	Berbagai Pilihan Strategi.....	30
2.5	Model Penelitian.....	36
3.1	Matriks Daya Tarik Industri.....	42
4.1	Struktur Organisasi Perusahaan.....	48
4.2	Matriks Daya Tarik Industri.....	73
4.3	Prediksi Posisi Bisnis Perusahaan “IN” T- Shirt Hingga Tahun 2009.....	77