

SKRIPSI

**PELAKSANAAN IZIN PENYELENGGARAAN REKLAME DI
KOTA YOGYAKARTA DALAM UPAYA MEWUJUDKAN
KOTA YOGYAKARTA BERHATI NYAMAN**



Di susun oleh :

Nama : Asik Winarso

Nim : 20000610091

Jurusan : Hukum Administrasi Negara

HALAMAN PERSETUJUAN

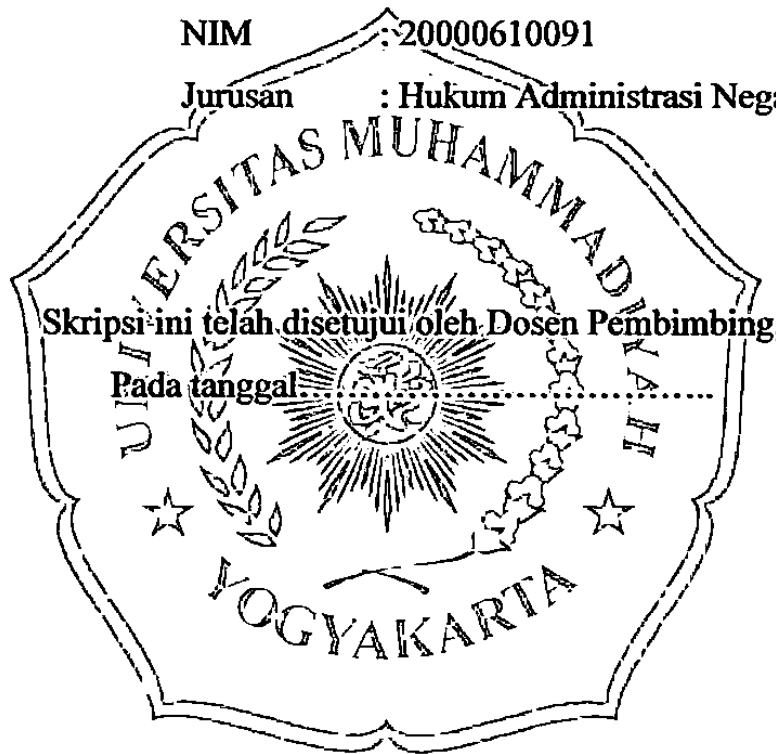
PELAKSANAAN IZIN PENYELENGGARAAN REKLAME DI KOTA YOGYAKARTA DALAM UPAYA MEWUJUDKAN KOTA YOGYAKARTA BERHATI NYAMAN

Diajukan oleh:

Nama : Asik Winarso

NIM : 20000610091

Jurusan : Hukum Administrasi Negara



Dosen Pembimbing I

Ahmad Husni MD., SH., MH

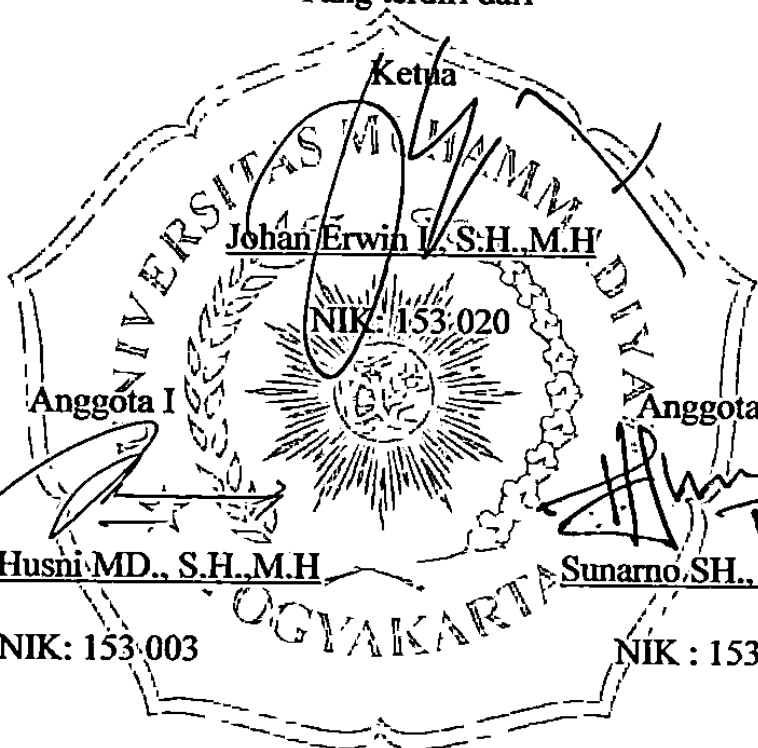
Dosen Pembimbing II

Sumarno SH. MHum

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan di hadapan Dewan Penguji Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tanggal

Yang terdiri dari



Ketua
Johan Erwin I., S.H., M.H
NIK: 153.020

Anggota I
Ahmad Husni MD., S.H., M.H
NIK: 153.003

Anggota II
Sunarno.SH., MHum
NIK : 153. 046

Mengetahui

Dekan Fakultas Hukum



Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dewi Nurul Musjtari, S.H., M.Hum

NIK: 153.007

MOTTO

**Jika hatimu tersiksa saat melihat ketidakadilan,
maka engkau adalah saudaraku**

(Gibran Kahlil Gibran)

PERSEMBAHAN

Persembahkan

**Untuk mutiara – mutiara yang indahkan duniaku,
untuk lilin – lilin yang rela lelehkan dirinya demi
terangku, untuk pagi, untuk siang, untuk malam,
untuk cambuk yang dera kemalasanku dan untuk
pemilik rahim tempatku terkandung dulu serta
untuk pemilik badan yang selalu kucurkan
keringat demi nafasku.**

**Untuk yang Sang Pemberi Nafas, Sang Pemilik
Pagi, Siang dan Malam, Sang Pencipta Segala
makhluk dan bentuk kusersembahkan segala**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas nikmat dan karuniaNya sehingga penyusunan skripsi ini dapat memenuhi tugas akhir dalam rangka menyelesaikan pendidikan Strata-1 di Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusun menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, baik berupa dorongan semangat, bantuan pemikiran maupun gagasan. Oleh karena itu, penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Husni, S.H.,M.H selaku Dosen Pembimbing I.
2. Bapak Sunarno S.H, M. Hum selaku Dosen Pembimbing II.
3. Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Johan Erwin I. S.H, M.H. atas pinjaman buku- bukunya.
5. Kepala Dinas Permukiman dan Prasarana Wilayah Kota Yogyakarta.
6. Kepala Kantor Pelayanan Pajak Daerah Kota Yogyakarta.
7. Kepala Dinas Perizinan Kota Yogyakarta.
8. Kepala Bappeda D.I.Y.
9. Ibu Anggi Winarni, terima kasih atas segala bantuan.
10. Mas Maman, terima kasih atas pelayanan yang sangat memuaskan.

Penyusun menyadari bahwa keterbatasan wawasan dan kemampuan penyusun maka skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi teoretis, metodologis maupun teknis. Penyusun berharap dengan segala kerendahan hati di

balik ketidaksempurnaan, karya ini mampu memberikan manfaat tidak hanya bagi penyusun melainkan juga kepada semua pihak.

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Tinjauan Pustaka.....	10
F. Metode penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG HUKUM PERIZINAN DAN REKLAME SERTA TATA RUANG KOTA	
A. Hukum Perizinan.....	18
1. Pengertian Perizinan.....	18
2. Tujuan Perizinan.....	22
3. Aspek-aspek Yuridis dari Sistem Perizinan.....	24

5. Ketentuan-ketentuan, Pembatasan, Syarat-syarat dan Bentuk Izin.....	28
B. Reklame.....	31
1. Pengertian Reklame.....	31
2. Penyelenggaraan Reklame.....	32
3. Izin Penyelenggaraan dan Jenis-jenis Reklame.....	33
4. Syarat-syarat Pengajuan Izin Reklame.....	37
C. Tata Ruang Kota.....	37
1. Pengertian Kota.....	37
2. Perencanaan Tata Ruang kota.....	39
3. Ruang Publik.....	41

BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

A. Keadaan Umum Kota Yogyakarta.....	43
1. Keadaan Geografis.....	43
2. Kependudukan dan Sosial Budaya.....	45
B. Pelaksanaan Izin Reklame di Kota Yogyakarta.....	46
1. Masterplan Reklame.....	46
2. Izin Penyelenggaraan Reklame.....	52
3. Pajak Reklame.....	55
C. Hambatan-hambatan.....	56
D. Upaya Pemerintah Kota Yogyakarta.....	60
E. Analisis.....	65
1. Tinjauan Izin Penyelenggaraan Reklame.....	65

2. Hambatan-hambatan.....	66
3. Upaya Pemerintah Kota Yogyakarta.....	67

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	70
1. Kemampuan Pemerintah Kota Dalam Mengatur Penataan Reklame.....	70
2. Hambatan-hambatan.....	72
3. Upaya Pemerintah Kota Yogyakarta.....	76
B. Saran.....	78
1. Pelestarian Kota Sejarah dan Budaya.....	78
2. Reklame Alternatif.....	82