

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
RENTANG WAKTU PENYAJIAN LAPORAN  
KEUANGAN KE PUBLIK**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh

**ZULI PRASETYAWAN  
20030420082**


**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI  
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
RENTANG WAKTU PENYAJIAN LAPORAN  
KEUANGAN KE PUBLIK



Dosen Pembimbing

Tanggal: 04 Juli 2007



Antariksa Budileksmana, S.E., M.M.

NIK : 143 060


**SKRIPSI**  
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI**  
**RENTANG WAKTU PENYAJIAN LAPORAN**  
**KEUANGAN KE PUBLIK**

Diajukan Oleh:

Zuli Prasetyawan  
20030420082

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 23 Juli 2007  
Yang terdiri dari:

Priyono Puji Prasetyo, S.E., M.Si.  
Ketua Tim Penguji

  
Rizal Yaya, S.E., M.Sc.  
Anggota Tim Penguji

  
Ahim Abdurahim, S.E., M.Si.  
Anggota Tim Penguji

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Zuli Prasetyawan

Nomor Mahasiswa : 20030420082

menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rentang Waktu Penyajian Laporan Keuangan ke Publik”

tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia

## MOTTO

*Ambilah waktu untuk berfikir....*

*Itu adalah sumber kekuatan*

*Ambilah waktu untuk bermain....*

*itu adalah rahasia dari masa muda yang abadi*

*Ambilah waktu untuk membaca....*

*Itu adalah sumber kebijaksanaan*

*Ambilah waktu untuk berdo'a....*

*Itu adalah kekuatan terbesar di muka bumi*

*Ambilah waktu untuk bersahabat....*

*Itu adalah jalan menuju kebahagiaan*

*Ambilah waktu untuk mencintai dan dicintai....*

*Itu adalah hak istimewa yang diberikan Tuhan*

*Ambilah waktu untuk tertawa....*

*Itu adalah musik yang menggetarkan jiwa*

*Ambilah waktu untuk memberi....*

*Itu adalah hal yang singkat untuk kepentingan diri sendiri*

*Ambilah waktu untuk bekerja....*

*Itu adalah nilai keberhasilan*

*Ambilah waktu untuk beramal....*

*Itu adalah jalan menuju surga*

(Pepatah Tua Irlandia)

*Kupersembahkan  
Karya Sederhana ini kepada:*

*Bapak dan Ibuku Tercinta  
Adik-Adikku Tersayang  
Almanaterku  
Hidupku*

## INTISARI

Ketepatanwaktuan publikasi laporan keuangan merupakan sinyal dari perusahaan yang menunjukkan adanya informasi yang bermanfaat dan bersifat baru yang dibutuhkan investor dalam pembuatan keputusan. Variabel-variabel yang digunakan, diuji menggunakan model regresi linier berganda (2 tahap), dan uji *Independent Sample T-Test*. Populasi penelitian adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta yang listing pada tahun 2003, 2004, dan 2005 dan ditentukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah data yang dijadikan sampel penelitian ada 60 perusahaan. Hasil analisis model regresi I menunjukkan bahwa rentang waktu penyelesaian audit laporan keuangan dipengaruhi oleh ukuran perusahaan, internal audit, reputasi auditor, dan opini auditor. Pada analisis model regresi II, rentang waktu penyelesaian audit laporan keuangan, ukuran perusahaan, jenis industri, dan solvabilitas mempengaruhi rentang waktu pengumuman laporan keuangan auditan ke publik. Hasil uji beda rata-rata antara perusahaan yang memiliki divisi internal audit dengan yang tidak memiliki divisi internal audit menunjukkan perbedaan yang signifikan dalam rentang waktu yang dibutuhkan untuk menyelesaikan dan melaporkan laporan keuangan tahunan ke publik.

**Kata kunci:** audit delay, publikasi laporan keuangan, ukuran perusahaan, jenis industri, profitabilitas, solvabilitas, internal audit, opini auditor.

## ABSTRACT

The on-time publication of financial report is a signal from a company that shows the existence of useful and new information required by investor in making decision. The applied variables were examined using double linear regression model (2 steps), and *independent sample T-test*. The population of the research was the companies listed in Jakarta Stock Exchange in the year of 2003, 2004, and 2005 and determined with the *purposive sampling* technique. The number of data used as the samples of the research was 60 companies. The result of the regression model analysis I showed that the time span of finishing the financial report audit was influenced by the company sizes, internal audit, auditor's reputation and opinion. In the regression model analysis II, the time span of finishing financial report audit, the company size, type of industries, and solvability influenced the time span of announcing the audited financial report to public. The *T-test* result amongst the companies that possessed the internal audit division and the companies which did not, showed significant differences in the time span required to finish and report the annual financial report to public.

**Keywords:** *delay audit, financial report publication, company size, industry type, profitability, solvability, internal audit, auditor reputation*

## KATA PENGANTAR

Tiada kata semerdu dan seindah Alhamdulillah terpanjat senantiasa menitiskan rasa syukur kehadiran Allah Subhanahuwata'ala atas limpahan anugrah dan karunia tiada terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik sekalipun berbagai rintangan menyertainya. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada baginda tercinta Nabiullah Muhammad SAW yang telah membimbing kita dengan ajaran pencerahan, dengan do'a dan safa'at-Nya semoga kita semua terangkum dalam dimensi kemuliaan-Nya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulisan skripsi ini mengambil judul: **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rentang Waktu Penyajian Laporan Keuangan Ke Publik”**.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Khoirudin Bashori, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Misbahul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Antariksa Budileksmana, Drs., M.M., Akt selaku Dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta petunjuk kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan segalanya sehingga penulis dapat mencapai gelar sarjana.

5. Adik-edikku dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat



6. Teman-teman “Pandawa”: Arif, Aris (terima kasih printernya), Fathur (terima kasih hemnya), Irvan + Rusdi (terima kasih jamnya). Teman-teman Akuntansi B 2003, komunitas kosan putra kavoer : Avoy, Puput, David, Evan, Suluh, Irvan, Awa, Herman (terima kasih printernya), dan Bapak serta Ibu Kavoer.
7. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Semoga amal kebaikan dan segala bimbingan serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat imbalan pahala dari Allah SWT, Amiin. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi ....

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Pelaporan Keuangan.....	10
2. Tujuan Pelaporan Keuangan.....	10
3. Karakteristik Kualitas Laporan Keuangan.....	11
4. Kondisi Informasi yang Didukung dan Arah 1 1	11

5. Peraturan Informasi Keuangan di Indonesia.....	17
6. Internal Audit.....	17
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
C. Hipotesis.....	21
D. Model Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Obyek Penelitian.....	31
B. Teknik Pemilihan Sampel.....	31
C. Jenis Data.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	32
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	33
F. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	36
1. Statistik Deskriptif.....	36
2. Uji Asumsi Klasik.....	36
3. Pengujian Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	44
B. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	45
1. Statistik Deskriptif.....	45
2. Uji Asumsi Klasik.....	46
3. Pengujian Hipotesis.....	51
C. Pembahasan.....	

BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	66
A. Simpulan.....	66
B. Saran.....	67
C. Keterbatasan.....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Prosedur Pemilihan Sampel.....	44
Tabel 4.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.3	Uji Normalitas RWPALK.....	46
Tabel 4.4	Uji Normalitas RWPLKA.....	47
Tabel 4.5	Uji Multikolinearitas RWPALK.....	48
Tabel 4.6	Uji Multikolinearitas RWPLKA.....	48
Tabel 4.7	Uji Heteroskedastisitas RWPALK.....	49
Tabel 4.8	Uji Heteroskedastisitas RWPLKA.....	50
Tabel 4.9	Nilai Statistik Durbin Watson RWPALK.....	51
Tabel 4.10	Nilai Statistik Durbin Watson RWPLKA.....	51
Tabel 4.11	Analisis Model Regresi I.....	52
Tabel 4.12	Uji Statistik F Model Regresi I.....	53
Tabel 4.13	Uji Koefisien Determinasi Model Regresi I.....	53
Tabel 4.14	Analisis Model Regresi II.....	55
Tabel 4.15	Uji Statistik F Model Regresi II.....	56
Tabel 4.16	Uji Koefisien Determinasi Model Regresi II.....	58
Tabel 4.17	<i>Independent Sample T Test</i> RWPALK.....	59
Tabel 4.18	<i>Independent Sample T Test</i> RWPLKA.....	59
Tabel 4.19	Analisis Regresi.....	--

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Konseptual

20