

**ANALISIS ELEMEN-ELEMEN BRAND EQUITY YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BELI KONSUMEN PADA PRODUK
PASTA GIGI PEPSODENT DI KECAMATAN DANUREJAN**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta



Oleh

BUDI HIDAYAT
20020410129

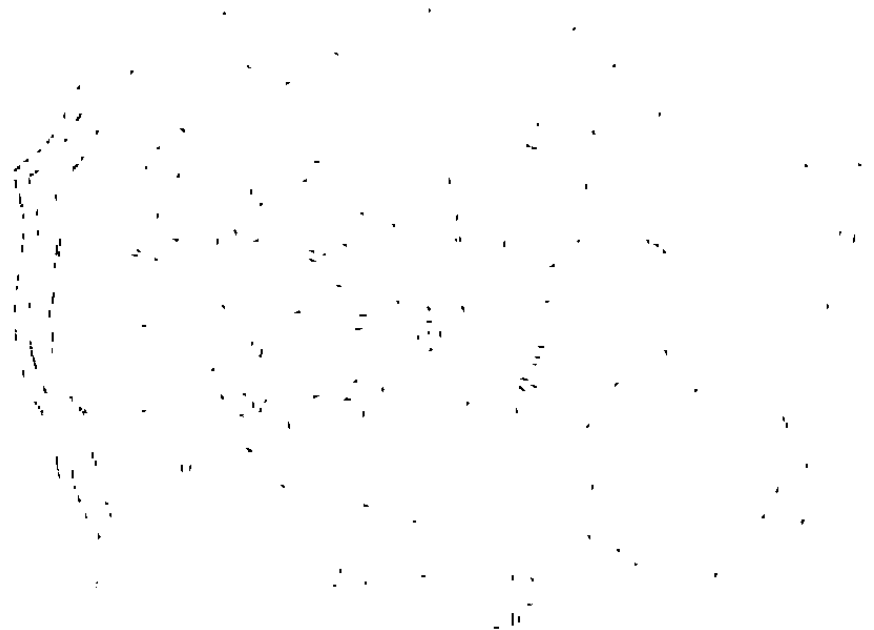
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2007

**ANALISIS ELEMEN-ELEMEN BRAND EQUITY YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BELI KONSUMEN PADA PRODUK
PASTA GIGI PEPSODENT DI KECAMATAN DANUREJAN**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta**



Oleh

BUDI HIDAYAT
20020410129

FAKULTAS EKONOMI

SKRIPSI
ANALISIS ELEMEN-ELEMEN BRAND EQUITY YANG
MEMNPENGARUHI KEPUTUSAN BELI KONSUMEN PADA PRODUK
PASTA GIGI PEPSODENT DI KECAMATAN DANUREJAN

Diajukan oleh

BUDI Hidayat
20020410129

Telah disetujui dosen pembimbing


Sutrisno Wibowo, SE, MM

NIK : 143 030

Tanggal,

SKRIPSI

**ANALISIS ELEMEN-ELEMEN BRAND EQUITY YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BELI KONSUMEN PADA PRODUK
PASTA GIGI PEPSODENT DI KECAMATAN DANUREJAN**

Diajukan oleh

BUDI HIDAYAT
2002041029

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan
di depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 28 Agustus 2007

Yang terdiri dari


Istofaina S.E.M.Si.

Ketua Tim Penguji


Rini Juni Astuti, S.E., M.Si


Eajarwati, S.E., M.Si

Anggota Tim Penguji

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Agustus 2007

Budi Hidayat

MOTTO

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya pada tuhanmulah hendaknya kamu berharap"

(QS. Al-Insyirah: 6-8)

"(Yaitu) orang-orang yang beriman dan hati mereka menjadi tentram dengan mengingat Allah. Ingatlah hanya dengan mengingat Allah jualah hati menjadi tentram"

(QS. Ar-Ra'ad:28)

Maksimalkan dan manfaatkanlah segala peluang yang ada karena itu mungkin tidak akan datang untuk yang kedua kalinya.

(Budi Hidayat)

Sebuah sukses lahir bukan karena kebetulan, atau keberuntungan semata. Kesuksesan terwujud karena diikhtikarkan, melalui perencanaan yang matang, keyakinan, kerja keras, keuletan dan niat baik.

(Budi Hidayat)

PERSEMBAHAN

*Sebuah karya kecil ini, melalui perjalanan singkat dari proses belajarku,
kupersembahkan untuk orang-orang tercinta*

Kedua orangtuaku (Ibu dan Bapak tercinta)

*Untuk tiap untaian doaMu padaku, tiap tetes airmata & keringat pengorbananMu
untukku, cinta, kasih sayang dan dorongan semangatMu yang tiada henti dalam tiap
langkah hidupku. Sebagai anugerah Allah yang dihadiahkan kepada kami, anak-
anakmu. Membimbing kami untuk berdiri tegak menghadapi hidup. Membuka kelopak
jiwa, pikiran & hati kami dalam memahami duniaawi & ukhrowi. Terima kasih atas
doa dan pengorbanan Kalian selama ini yang tak mungkin dapat kami balas.*

Untuk adikku tersayang

(Sandra Hartuti, Febby Hidayat)

*Terimakasih atas doa dan kasih sayang kalian, yang selalu menjadi penyemangat
dalam meraih impianku. Kebersamaan kita adalah terpenting bagi keluarga.*

Almamaterku

*Terimakasih telah menjadi simbol dalam menambah wawasan dengan berbagai ilmu
poangetahuan yang berguna sebagai modalku untuk menjalani segala proses hidup dunia
akhirat.*

Terimakasihku Kepada

- ③ Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahNYA sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
- ③ Nabi Muhammad SAW yang menjadi panutan dan pencerahan umat manusia dalam mencapai jalan yang diridhoi Allah SWT.
- ③ Bapak dan Ibu yang selalu memberikan cinta, kasih sayang, dukungan moral dan spiritual serta kelembutan hati dalam mendidik kami. Harapanmu kepada anak-anakmu menjadi impian dan tujuan hidupku.
- ③ Dosen pembimbing skripsiku yang selalu tampil cool dan prima, pak Sutrisno Wibowo Terimakasih banyak atas ketulusan dan keikhlasannya dalam membimbing saya, serta kerendahan hati dan kenyamanan yang diberikan dalam masa bimbingan.
- ③ Sahabat specialku Sri rahmawati (yang selalu membangkitkan semangatku dan yang selalu mendo'akan aku.
- ③ Sahabat-sahabat karibku, Habib yang suka ngocol pinter dan baik hati semoga kelak kau sukses jangan lupa in aku ya, untuk Imam Syafarudin yang biasa di panggil udin terimakasih telah menjadi temanku yang paling baik selama empat tahun ini, Tri temanku yang pinter semoga bahagia menjadi keluarga yang sakinah bersama dengannya.
- ③ Orang2 yang telah memberikan cinta -kasihnya dan teman2ku lainnya yg tidak dapat aku sebutkan satu persatu. Maaf bila ada

... ..

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah Robbil'alamin, penulis panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada suri tauladan kita nabi Muhammad SAW, penuntun manusia dari kegelapan.

Skripsi dengan judul **“ANALISIS ELEMEN-ELEMEN BRAND EQUITY YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BELI KONSUMEN PADA PRODUK PASTA GIGI PEPSODENT DI KECAMATAN DANUREJAN”** ini dibuat sebagai salah satu prasyarat bagi penulis untuk meraih gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, perkenankanlah bagi penulis untuk menghaturkan ucapan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan skripsi ini :

1. Bapak Misbahul Anwar, S.E, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Sutrisno Wibowo .S.E.,M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, petunjuk dan keikhlasannya dalam membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Keluargaku tercinta: Bapak, Ibu, dan Adikku yang selalu memberikan semangat untuk maju.
5. Dan semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya dengan melalui doa penulis memohon kepada Allah SWT agar semua pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini senantiasa dilimpahkan rahmat dan hidayahNya dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan skripsi selanjutnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 28 Agustus 2007

Budi Hidayat

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN TERIMAKASIH.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Merek.....	7

2.	Brand Equity.....	10
1)	<i>Brand Awareness</i>	13
2)	<i>Brand Association</i>	15
3)	<i>Brand Perceived Quality</i>	17
4)	<i>Brand Loyalty</i>	19
3.	Keputusan Beli Konsumen.....	21
B.	Hasil penelitian terdahulu.....	23
C.	Hipotesis.....	24
D.	Model penelitian.....	25
BAB III	METODA PENELITIAN	26
A.	Obyek/Subyek Penelitian.....	26
B.	Jenis Data.....	26
C.	Tehnik Pengambilan Sampel.....	27
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	27
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitaian.....	28
1.	Definisi variabel penelitian.....	28
2.	Alat ukur variabel penelitian.....	29
F.	Uji Kualitas Data.....	32
1.	Uji validitas.....	32
2.	Uji reliabilitas.....	33
G.	Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	33
1.	Analisis Regresi Berganda.....	33

3. Uji-t.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Karakteristik Responden.....	37
B. Hasil Uji Kevalidan Data.....	40
1. Uji Validitas.....	40
2. Uji Reabilitas.....	42
C. Hasil Penelitian.....	43
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	43
1. Analisis Regresi berganda.....	43
a) Uji-F.....	44
b) Uji-t.....	45
2. Koefisien Determinasi (R^2).....	46
E. Analisis Pembahasan.....	47
BAB V SIMPULAN, SARAN dan KETERBATASAN PENELITIAN.....	51
A. Simpulan.....	51
B. Saran.....	52
C. Keterbatasan Penelitian.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54

DAFTAR TABEL

4.1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	37
4.2. Karakteristik responden berdasarkan usia.....	38
4.3. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	38
4.4. Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran per bulan.....	39
4.5. Karakteristik responden berdasarkan lama menggunakan pasta gigi pepsodent.....	39
4.6. Karakteristik responden berdasarkan media informasi.....	40
4.7. Uji validitas variabel Independen dan Dependen	41
4.8. Uji reabilitas variabel Independen dan Dependen.....	42
4.9. Rata-rata dan Standart deviasi variabel penelitian.....	43
4.11. Hasil Nilai Uji-F.....	44
4.12. Hasil Nilai Uji-t.....	45
4.13. Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47

DAFTAR GAMBAR

2.1. Konsep Brand Equity.....	12
2.2. Piramida Brand Awareness.....	13
2.3. Diagram Nilai Brand Association.....	16
2.4. Diagram Nilai Dari Brand Perceived Quality	18
2.5. Model Penelitian.....	25

INTISARI

Penelitian ini berjudul "*Analisis Brand Equity Yang Mempengaruhi Keputusan Beli Konsumen Pada Produk Pasta Gigi Pepsodent*" di Kecamatan Danurejan. Dimana penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: apakah elemen-elemen *brand equity* yang terdiri dari *Brand Awareness*, *Brand Assosiation*, *Brand Preveived Quality*, dan *Brand Loyalty* berpengaruh signifikan terhadap keputusan beli konsumen pada produk Pasta Gigi Pepsodent.

Subjek penelitian ini adalah warga kecamatan Danurejan yang diwakili oleh Kelurahan Tegal Panggung, Kelurahan Suryo Atmajan dan Kelurahan Rono Digdayan. Penelitian ini menggunakan *convenience sampling*. Jumlah yang disebarkan sebanyak 120 sampel. Sedangkan alat analisis yang digunakan adalah regresi berganda untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel tergantungnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan Brand Equity yang terdiri dari oleh *Brand Awareness*, *Brand Assosiation*, *Brand Preveived Quality*, dan *Brand Loyalty* berpengaruh signifikan terhadap keputusan beli konsumen pada produk Pasta Gigi Pepsodent.

Kata kunci: *Brand Awareness*, *Brand Assosiation*, *Brand Preveived Quality*, dan *Brand Loyalty*.

ABSTRACT

A research entitle an “Analyze of Brand Equity elements that influence of buying decision of the consumer on the Pepsodent product in subdistric Danurejan. Where the research is to analyze what are the elements of brand equity that contains of *Brand Awareness, Brand Assosiation, Brand Preveived Quality, dan Brand Loyalty* that influential significantly to the buying decision of the consumer.

The research subject is people of Danurejan subdistrict that represent by tegal panggung village suryo atmajan village, and Rono digdayan village. This researching convenience sampling the account that release are 120 sample. Where the research tool that used is double regression to in order to know the influence of independent variable toward dependent variable.

The research result show that there is a significance influence of brand equity that represent by *Brand Awareness, Brand Assosiation, Brand Preveived Quality, dan Brand Loyalty* both partially or simulation toward buying decision of the consumer on the Pepsodent product

Key words: *Brand Awareness, Brand Assosiation, Brand Preveived Quality, dan Brand Loyalty.*