

**PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN ATAS PENYESATAN
INFORMASI MELALUI BROSUR**
(Studi Kasus; Pada Transaksi Jual Beli di Jogjakarta)

SKRIPSI



**Disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana
pada Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Disusun oleh:

**Nama : Melinda Budhiarti
NIM : 2002.061.0320
Fakultas : Hukum
Bagian : Perdata Dagang**

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2005**

**PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN ATAS PENYESATAN
INFORMASI MELALUI BROSUR**
(Studi Kasus; Pada Transaksi Jual Beli di Jogjakarta)

SKRIPSI



**Disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana
pada Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Disusun oleh:

**Nama : Melinda Budhiarti
NIM : 2002.061.0320
Fakultas : Hukum
Bagian : Perdata Dagang**

FAKULTAS HUKUM

**PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN ATAS PENYESATAN
INFORMASI MELALUI BROSUR
(Studi Kasus; Pada Transaksi Jual Beli di Jogjakarta)**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Nama : Melinda Budhiarti
NIM : 2002.061.0320

Telah disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal 7 April 2005

Dosen Pembimbing I



HARTONO HADISOEPRAPTO, S.H
NIP. 130 321 306

Dosen Pembimbing II



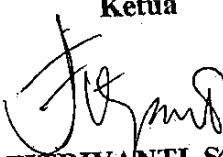
DANANG WAHYU.M. S.H., M. Hum
NIK. 153 022

**PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN ATAS PENYESATAN
INFORMASI MELALUI BROSUR**
(Studi Kasus; Pada Transaksi Jual Beli di Jogjakarta)

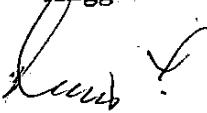
SKRIPSI

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji pada tanggal 19 Agustus 2005
Yang terdiri dari:

Ketua


FADIA FITRIYANTI, S.H., M. Hum.
NIK. 153 026

Anggota I


HARTONO HADISOEPRAPTO, S.H.
NIP. 130 321 306

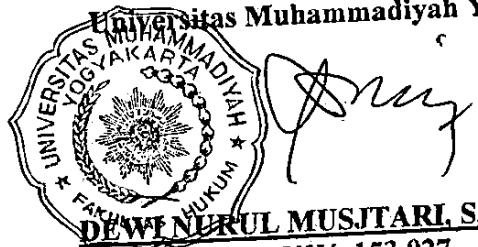
Anggota

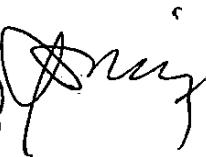

DANANG WAHYU.M. S.H., M. Hum.
NIK. 153 022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta




DEWI NURUL MUSJTARI, S.H., M. Hum.
NIK. 153 027

(Melinda)

Beauty is a light in the heart
 "Beauty is not in the face,"

(H.F. Mustam)

"Selain-bakinya Manusia adalih yang paling beriman saat lain

(O.S. Ar-Rida II)

"Selanjutnya Allah tidak merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri"

(Tao Te Ching)

"Manusia yang mengontrol orang lain mengikuti manusia yang berkuasa"

"Tetapi manusia yang bisa mengontrol diri sendiri jauh lebih berkuasa"

"Manusia yang mengontrol orang lain mengikuti manusia yang berkuasa"

"Tetapi manusia yang mengelati banyak tentangan dirinya sendiri jauh lebih pandai"

"Selanjutnya manusia yang pandai"

"Manusia yang tinggi mengelati banyak tentangan orang lain"

MOTTO

❖ Almamaterku UMY

❖ Keluarga Besar Bpk Drs HM Yunus Rambey di Kisaran

(Thank's 4 your understanding patience and everythinng you've given to me
Yang telah memberikan banyak kebaikan, semangat, kepercayaan dan kesabaran
You always be my best inspiration)

❖ Pakmat Hidayat Rambey S.I.P.

(Yang selalu menginginkan dan mendukung setiap langkahku)

Nurjauziah SE.
Taufiq Tri Wahyudi ST
Rexza Handayaniwulan Amdu
Heni Djayaputra SE.AE
❖ All my brothers & Sisters

Tentu menyangat seseruan yang bisa dibanggakan
Yang telah membesarkan hingga bisa seperi sekarang
Yang masih atas do'a dan perjuangan kalian selama ini
Untuk menyangat seseruan yang bisa dibanggakan

❖ Papa dan Mama Terimata

Sujud syukurku tak terhingga atas rahmat dan nuzfimu
Dan membut perih tersa nikmat
Yang membut sulit menyangat mudah
Atas kasusa-Nya yang telah membut semua hal menyangat mudah
❖ My Lord Allah SWT

Kupersenbagikan keberhasilan ini untuk
menimba ilmu demikian depanku
Demikianlah sebagian proses dari jenih payahku dalam

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alikum Wr.Wb.

Dengan memanjatkan puji serta syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul:

PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN ATAS PENYESATAN INFORMASI MELALUI BROSUR (Studi Kasus; Pada Transaksi Jual Beli di Jogjakarta) yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selesainya studi pada tingkat Sarjana Hukum ini tidaklah berarti menamatkan pendidikan dan telah mencapai tujuan akhir, melainkan baru merupakan langkah awal ke arah cita-cita yang menjadi harapan penulis untuk mengabdikan diri sebagai seorang ahli hukum di Negara Indonesia tercinta ini, demi kesejahteraan dan kebahagian bangsa dan Negara Indonesia pada khususnya dan bagi perdamaian serta kesejahteraan dunia pada umumnya.

Walaupun penulis telah berusaha semaksimal mungkin, namun penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari sudut ilmiah, kelengkapan maupun pengungkapan bahasanya, tetapi mudah-mudahan apa yang penulis kemukakan baik berupa isi, saran-saran maupun kesimpulan-kesimpulan dari hasil penulis, telah dapat merupakan sumbangsih bagi penulis.

Tanpa bimbingan dan bantuan tersedianya fasilitas yang diberikan, penulis yakin skripsi ini tidak dapat tersusun sebagaimana penulis harapkan. Untuk itu kiranya tidaklah

berlebihan bila pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Papa dan Mama tersayang atas segala keikhlasan dan ketulusannya, yang telah memberikan banyak dorongan sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan dapat diselesaikan dengan baik.
2. Abang-abangku, Heru Djayaputra. SE.Ak, Reza Ahadinugraha.Amd, Taufik Tri Wahyudi. ST, dan Teteh Nurfauziah. SE, atas bantuan, perhatian dan kasih sayangnya yang selama ini diberikan.
3. Ibu Dewi Nurul Mustjari. SH.M.hum, selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Hartono Hadisoerapto. SH dan Bapak Danang Wahyu Muhammad. SH.M.hum, selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Bapak Nanang. SH, selaku Anggota Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (YLKI) Bidang Pengaduan di wilayah Jogjakarta.
6. Rahmat Hidayat Rambe. S.IP, yang telah banyak membantu memberikan masukan dan mengarahkan selama proses pembuatan hingga selesai skripsi ini.
7. Temen-temen PSM UMY khususnya angkatan 2002 yang telah memberikan kesempatan untuk mengembangkan talenta musiknya (Cayooo guys). Temen-temen KKN 2004,"Ema, Arifunatiq, Fery (Sinchan), Aris, Galih, Erwin, Ari, Afif, Bimbo makasih atas kerjasama en kekompakkannya ya bro".
8. Buat Nyenk "Surabaya" pha kabar non...? Makasih kamu gak pernah ninggalin aku (U Are My Best Friend), mbak Luluk makasih tak terhingga atas kebersamaannnnn islam ini. Buat Didi dan Ema "Mr. Sweetie girlz" islamnnn

- berantem mulu (hidup ini begitu indah, So...jalani dengan saling pengertian, jangan lupa skripsinya tetep dikerjakan), Tota (temen seperjuanganku, he..he matur nuwun sudah mo direpotin nganterin penelitian ya, pokoe jangan kapok lo), Lya Susanti akhirnya kita bisa wisuda bareng juga, inget perjuangan belum selesai euyy, Yuti, Cie noen, Rinti (bersama kalian semuanya terasa sangat berarti, makasih banget sudah mo kenal aku ya....!)
9. Karina, Maya, Lena, Ning, (kapan kalian nyusul aku??? Kangen pengen kuliah bareng kalian lagi),en all my friends di Surabaya en sekitarnya thanks atas persahabatan yang udah kalian berikan “Remember’s... I’m gonna miss you guys. mojang-mojang geulis yang slalu kunantikan, (Aku pulang neh..., ngumpul bareng lagi yuuk!).
10. Semua pihak yang telah membantu terlaksananya penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per-satu.

Penulis menyadari, bahwa skripsi ini masihlah jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran membangun penulis harapkan. Akhir kata penulis berharap semoga Allah SWT memberikan balasan yang sepadan dengan kebaikan-kebaikan yang telah diberikannya dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan sumbangana kepada almamater tercinta. Amin yaa robbal allamin

Wassalamu ’alaikum Wr. Wb.

Jogjakarta, 30 Juli 2005
Penulis

Melinda Budhiarti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Tinjauan Pustaka.....	8
E. Metode Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN UMUM MENGENAI PERIKLANAN	
A. Pengertian dan Fungsi Iklan.....	16
B. Tata Krama Periklanan.....	25
C. Bentuk-bentuk Iklan Menyesatkan.....	27
D. Peranan Pelaku Usaha Periklanan.....	31
BAB III TINJAUAN UMUM MENGENAI HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN	
A. Pengertian Konsumen dan Pelaku Usaha.....	33
B. Hak dan Kewajiban Konsumen Serta Pelaku Usaha.....	38
C. Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Hasil Produk	46
D. Tahap-tahap Transaksi Konsumen.....	51

BAB IV PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN ATAS PENYESATAN
INFORMASI MELALUI BROSUR PADA TRANSAKSI JUAL BELI

- A. Perlindungan Hukum bagi Konsumen Atas penyesatan Informasi melalui Brosur Pada Transaksi Jual Beli.....62
- B. Upaya Penyelesaian Yang Dapat Dilakukan Oleh Konsumen Guna memperoleh Perlindungan Hukum.....84

BAB V PENUTUP

- A. KESIMPULAN.....101
- B. SARAN.....104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN