

**ANALISIS NIAT KONSUMEN UNTUK BERBELANJA
KEMBALI DI SWALAYAN HERO JL. GODEAN
YOGYAKARTA**



Oleh

**DEDE ISHARYATI
22410133**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2007**

**ANALISIS NIAT KONSUMEN UNTUK BERBELANJA KEMBALI
DI SWALAYAN HERO JL. GODEAN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta**



Oleh

**DEDE ISHARYATI
20020410133**

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI
ANALISIS NIAT KONSUMEN UNTUK BERBELANJA KEMBALI
DI SWALAYAN HERO JL. GODEAN YOGYAKARTA



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing I

Drs. Supanto, M.S.

Tanggal 23 Desember 2006

SKRIPSI
ANALISIS NIAT KONSUMEN UNTUK BERBELANJA KEMBALI
DI SWALAYAN HERO JL. GODEAN YOGYAKARTA

Diajukan oleh

DEDE ISHARYATI
220410133

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 31 Januari 2007.

yang terdiri dari



Rita Kusumawati, S.E.M. Si
Anggota Tim Penunji

Drs. Edi Supriyono, M.M
Anggota Tim Penunji

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kersarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis atau diterbitkan oleh orang

... ..

MOTTO

- ❖ “Janganlah kalian bersifat lemah, dan janganlah (pula) kalian bersedih hati, padahal kalianlah orang-orang yang paling tinggi (derajatnya), jika kalian itu orang-orang yang beriman”.
(Q.S Ali Imron: 139)

- ❖ “Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari dari sesuatu urusan), kerjakan dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain”.
(Q.S Al-Insyiroh: 6-7)

- ❖ “Dan minta pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan sholat, dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu”.
(Q.S Al-Baqoroh :45)

- ❖ “Semangat akan tetap ada ketika: Adil menjadi cara untuk meraih ridho-nya serta hak dan kewajiban tertunaikan dengan baik”.
(Hadits)

PERSEMBAHAN

KARYA INI KUPERSEMBAHKAN UNTUK:
AYAHANDA & IBUNDA
KETULUSAN DAN KASIH SAYANG KALIAN
TIDAK AKAN TERGANTIKAN DENGAN ADAPUN
A'ASEP, D'IGIT, D'VIKHA, D'IMAS
YOU'RE THE BEST THAT I HAVE
ALMAMATERKU

Thank's To :

- ❖ Kepada Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi terselesaikan dengan lancar.
- ❖ Kepada Ayahanda dan Ibunda, atas do'a, ketulusan kasih sayang dan motivasinya. Makacih buanget....semuanya.
- ❖ Kepada keluarga Banten, atas do'a dan dorongan dan motivasinya (Bapak Badi, Ibu Titi, eneng Nina dan dedek Santi)
- ❖ A'a Asep, thank's atas doanya, dorongannya, motivasinya, nyemangetinya and nganterin kemana-mana. makacih ya.....
- ❖ Dek Imas, makasih ya..do'anya dan motivasinya. Belajar terus supaya pinter and jadi juara satu. semanget ya.....
- ❖ A'a Igit and Dek Vikha makacih semanget and kasih sayangnya. I love you forever
- ❖ Fitri, trims ya....telah mo nganterin kasanakemari tuk nyari-nyari jurnal kemana-mana and mo nemenin penelitian di Hero seru buanget....
- ❖ Ayu, Ela, Yuni, makacih ya motivasinya and jangan mentang-mentang dah lulus duluan terus ngelupain yang belum pada lulus. Ayo semanget cari kerja jangan males oke.....
- ❖ Temen-temen Manajemen kelas B 2002 Ayo semanget terus pantang menyerah and pantang mundur cepetan lulus jangan lama-lama ntar jadi MA (Mahasiswa Abadi) he...he...he.....

INTISARI

Penelitian ini berjudul “Analisa Niat Konsumen Untuk Berbelanja Kembali di Swalayan Hero Jl. Godean Yogyakarta”, dimana penelitian ini bertujuan untuk menganalisis variabel Sikap Konsumen, Norma Subjektif dan Perilaku Lampau secara parsial berpengaruh terhadap Niat Konsumen untuk Berbelanja Kembali di Swalayan Hero Godean dan menganalisis variabel Sikap Konsumen, Norma Subjektif dan Perilaku Lampau secara simultan berpengaruh terhadap Niat Konsumen Untuk Berbelanja Kembali di Swalayan Hero Godean Yogyakarta.

Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah berbelanja minimal dua kali di Swalayan Hero Godean Yogyakarta, sedangkan sampelnya sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling dan purposive sampling*. Hasil perhitungan menggunakan analisis regresi berganda menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan variabel Sikap Konsumen, Norma Subjectife dan Perilaku Lampau terhadap Niat Konsumen untuk Berbelanja Kembali di Swalayan Hero Godean Yogyakarta.

ABSTRACT

This research entitles "Analysis Consumers Purposes to Shop Again at Hero Supermarket on Godean Road Yogyakarta. This research aim to analysis variables of consumers attitude, supermarkets name and past behavior partially that affect on consumers purposes to shop again at Hero Supermarket and analysis variables of consumers attitude, subjective norm and past behavior simultaneously affect on consumers purposes to shop again at Hero Supermarket Godean Yogyakarta.

Populations in this research are consumers who ever shop minimum twice at Hero Supermarket on Godean Road Yogyakarta, whereas the amounts of samples are 100 respondents. Sampling technique of this research is convenience sampling and purposive sampling. Result of calculation using regression analysis shows the existence of positive effect and significant variable of consumers attitude, subjective norm and past behavior to consumers purpose to shop again at Hero Supermarket Godean Yogyakarta.

Keywords: consumers attitude, subjective norm and past behavior

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, dengan mengucapkan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“ANALISIS NIAT KONSUMEN UNTUK BERBELANJA KEMBALI DI SWALAYAN HERO JL. GODEAN YOGYAKARTA”**, bermaksud untuk mengetahui pengaruh variabel Sikap Konsumen, Norma Subjektif, dan Perilaku Lampau terhadap niat konsumen untuk berbelanja kembali di Swalayan Hero Jl. Godean Yogyakarta.

Dengan diselesaikannya penulisan skripsi ini maka penulis berharap bahwa ini bukanlah akhir dari suatu pengembangan ilmu khususnya perkembangan terhadap ilmu penulisan skripsi, namun makin berkembang lagi sampai tercapainya tujuan pendidikan yang dicita-citakan.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi oleh penulis untuk memperoleh gelar Sarjana ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Progam Studi Manajemen Perusahaan.

Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis dengan setulus hati mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. H. Khoirudin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Misbahul Anwar, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dra. Siti Diyah Handayani, M. M, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan petunjuk, pengarahan, nasehat, masukan-masukan dengan penuh keikhlasan.
4. Bapak Drs. H. Susanto, M.S, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan petunjuk, pengarahan, nasehat, masukan-masukan dengan penuh keikhlasan sampai dapat diselesaikannya skripsi ini.

5. Seluruh Staff Pengajaran Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak Iagus Aburyan, selaku Manajer Perusahaan Swalayan Hero Jl. Godean Yogyakarta Yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian dalam skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya.

Akhirnya penulis hanya dapat memohon kepada Allah SWT agar semua pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini senantiasa dilimpahkan rahmat dan ridho-Nya dan Insya Allah skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan skripsi selanjutnya.

Wasalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, Maret 2007

Hormat kami

Dede Isharyati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Perilaku konsumen.....	7
2. Teori Perilaku Konsumen.....	8
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	11
4. Sikap Konsumen.....	19
5. Kepuasan Pelanggan.....	24
6. Keputusan Pembelian.....	26
7. Norma Subjektif.....	29

9. Niat Konsumen Berbelanja Kembali.....	30
10. Pengertian Swalayan	32
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
C. Hipotesis	35
D. Model Penelitian.....	36
BAB III METODA PENELITIAN.....	37
A. Obyek / subyek Penelitian.....	37
B. Jenis Data.....	37
C. Populasi dan Sampel.....	37
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Deviniisi Operasional Variabel Penelitian.....	39
G. Uji Kualitas Instrumen.....	42
H. Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	46
1. Sejarah PerkembanganPerusahaan.....	46
2. Latarbelakang Berdirinya Swalayan Hero Jl. Godean Yogyakarta...	50
B. Analisis Deskriptif.....	56
C. Uji Kevalidan Instrumen.....	62
1. Uji Validitas.....	62
2. Uji Reliabilitas.....	64
D. Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	64
E. Pembahasan.....	74
BAB V SIMPULAN, SARAN dan KETERBATASAN PENELITIAN.....	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	78
	70

DAFTAR TABEL

4.1. Jumlah sampel dan Tingkat Pengembalian Sampel.....	56
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	58
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	59
4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	61
4.7. Hasil Uji Validitas Item Kuesioner tentang Keyakinan.....	62
4.8. Hasil Uji Validitas Item Kuesioner tentang Evaluasi.....	63
4.9. Hasil Uji Validitas Item Kuesioner tentang Keyakinan terhadap Refern.....	63
4.10. Hasil Uji Validitas Item Kuesioner tentang Motivasi.....	63
4.11. Hasil Uji Reliabilitas	64
4.12. Tanggapan Responden terhadap Kuesioner tentang Perilaku Lampau.....	65
4.13. Tanggapan Responden terhadap Kuesioner tentang Sikap Konsumen.....	66
4.14. Tanggapan Responden terhadap Kuesioner tentang Norma Subjektif.....	68
4.15. Tanggapan Responden terhadap Kuesioner tentang Niat konsumen.....	69
.....	71

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Bentler-Speckart.....	31
2.2 Kerangka Pemikiran	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	1
Lampiran 2 Daftar Responden Penelitian	7
Lampiran 3 Hasil Data Mentah Penelitian.....	10
Lampiran 4 Tabel Korelasi Product Moment.....	19
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Relibilitas 30 Responden.....	21
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 100 Responden.....	25
Lampiran 7 Hasil Regresi Linier Berganda	20