

**ANALISIS PENGARUH INOVASI TERHADAP PENGEMBANGAN
PRODUK BARU PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI
JAWA**



Disusun Oleh

**ZEFI GUSRIADI
20020410296**

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

**ANALISIS PENGARUH INOVASI TERHADAP PENGEMBANGAN
PRODUK BARU PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI
JAWA**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**




**Disusun Oleh
ZEFI GUSRIADI
20020410296**

FAKULTAS EKONOMI

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH INOVASI TERHADAP PENGEMBANGAN
PRODUK BARU PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI
JAWA



Telah disetujui Dosen Pembimbing


Fajarwati, SE.M.Si
NIK: 143054

Tanggal 2 Juli 2007

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH INOVASI TERHADAP PENGEMBANGAN
PRODUK BARU PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI
JAWA

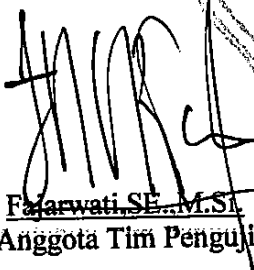
Diajukan oleh



Zefi Gusriadi
20020410296

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Tanggal 2 Juli 2007
Yang terdiri dari


Hasnah Riniyati, Dra. M.Si.
Ketua Tim Penguji


Fajarwati, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji


Tri Maryati, Dra., M.M.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Mishahul Anwar, SE., M.Si.
NIK: 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Zefi gusriadi

Nomor Mahasiswa : 20020410296

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "Analisis Pengaruh Inovasi Terhadap Pengembangan Produk Baru Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Jawa" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 02 Juli 2007

Zefi Gusriadi
Tanda tangan dan nama terang

Intisari

Penelitian ini mengangkat judul analisis pengaruh inovasi terhadap pengembangan produk baru pada perusahaan makanan dan minuman di Jawa. Penelitian ini membicarakan tentang inovasi, inovasi merupakan pembaharuan dan pengembangan baik itu produk, ide, atau metode melalui integrasi. Variabel yang digunakan untuk mengetahui pengembangan produk baru adalah integrasi fungsional, integrasi alat, integrasi eksternal, serta intensitas riset dan pengembangan (R&D).

Sample yang diambil menggunakan purposive sampling pada departemen R&D pada perusahaan makanan dan minuman di Jawa, dengan penyebaran kuesioner sebanyak 100, kemudian 86 kuesioner yang layak untuk ditindak lanjuti.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa integrasi fungsional, integrasi alat, integrasi eksternal, dan intensitas R&D mempunyai pengaruh positif pada pengembangan produk baru pada perusahaan makanan dan minuman di Jawa.

Kata kunci : integrasi fungsional, integrasi alat, integrasi eksternal, dan intensitas R&D, Pengembangan produk baru.

Abstract

The research is rising about analyze the influence of innovation to development from new product of the food and beverage company in Java. This research talk about innovation, the innovation is renew and development product, idea, or method of integration. Variable use to know development the new product is fungsionaliti integration, tool integration, eksternal integration and intensity of riset and development (R&D).

The sample was taken using the purposive sampling in riset and development department to food and beverage company in Java, whit spreading kuesioner 100 to quantity, then 86 kuesioner that suitable to use.

Result from research to show that is fungsionaliti integration, tool integration, eksternal integration and intensity of riset and development (R&D) to own positive influence to development the new product food and beverage company in Java.

Key word: fungsional integration, tool integration, eksternal integration, riset and development intensity, new Product evelopment.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat serta hidayahnya dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Inovasi Terhadap Pengembangan Produk Baru Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Jawa”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini untuk meneliti proses inovasi yang akan diintegrasikan dalam rangka mengembangkan produk baru pada perusahaan makanan dan minuman yang berdomisili di Jawa dengan harapan dapat memberikan masukan bagi manajer operasional atau yang setara dalam pengambilan keputusan dan tindakan dalam memberikan ide pengembangan produk yang dihasilkan perusahaannya dan memberikan ide bagi penelitian selanjutnya.

Ucapan Terima Kasih

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Ibu Fajarwati,SE.,M.Si. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
2. Ibu Hasnah Rimiyati, Dra., M. Si. dan ibu Tri Maryati, Dra., M.M. yang telah membantu dalam proses pengujian.
3. Ayah dan Ibu serta adiku Sastri dan Deri yang senantiasa memberikan dorongan, perhatian dan do'a kepada penulis hingga dapat menyelesaikan karya tulis ini.
4. Karyawan-karyawan BPS Yogyakarta yang membantu penulis dalam penulisan karya tulis ini.
5. Cipta Narulita yang selalu memberikan semangat dan do'a kepada penulis sehingga penulis tetap bersemangat dalam menyelesaikan karya tulis ini.
6. Mama Hj. Rahayu dan Bpk. H. Asep. D, Haris defitra S.E, Hengki Ciput, Deco, Yozie, dang Andro, Dr. Berta seak, leo Beck, Pajin, Miko, Arif, Gilang, Guntur, Mades wedus, bang Dendi, bang Fero, bang Agung, UUK buyut, ayuk Wiwit, mas Dirman yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan karya tulis ini.
7. Teman-teman Management D 2002 yang telah membantu penulis

8. Teman-teman konsentrasi Operasional yang membantu menyumbangkan pemikiran-pemikirannya kepada penulis.
9. Seluruh pihak yang tidak sempat disebutkan disini yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan karya tulis ini.
10. "Kumbang" motor kecilku yang nggak pernah lelah mengantar aku kemana saja. Terima kasih kumbang selaku.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Definisi Inovasi	9
2. Inovasi Produk dan Pengembangan	11
3. Proses Inovasi	16
4. Produk Baru	20
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Hipotesis	25
D. Model Penelitian	25

BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Obyek Penelitian	26
B. Jenis Data	26
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
D. Teknik Pengumpulan Data	27
E. Defenisi Operasional dan Variabel Penelitian	27
F. Analisis Instrumen Penelitian	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	33
B. Analisis Deskripsi	34
C. Uji Kualitas Instrumen Penelitian.	53
D. Analisis data dan Uji Hipotesis.	55
E. Pembahasan	60
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	62
C. Keterbatasan Penelitian	62

DAFTAR TABEL

3.1.	Skala Penilaian (1).....	29
3.2.	Skala Penilaian (2).....	29
4.1.	Item Pertanyaan 1 (Tim produk kami selalu mengelola produk dengan menggunakan spesialisasi yang berbeda)	34
4.2.	Item Pertanyaan 2 (Dalam perusahaan kami, komunikasi diantara Dept. R&D, operasional, dan pemasaran selalu dalam bentuk formal)	35
4.3.	Item Pertanyaan 3 (Dalam perusahaan kami tenaga ahli proses produksi berpartisipasi aktif dalam mendisain produk)	36
4.4.	Item Pertanyaan 4 (Kami melakukan rotasi tenaga ahli yang ada dalam bagian disain dan proses produksi)	37
4.5.	Item Pertanyaan 5 (Kami selalu menggunakan rangkaian pengembangan produk dari R&D ke produksi lalu ke pemasaran untuk meningkatkan kontrol yang lebih baik)	38
4.6.	Item Pertanyaan 6 (Dalam perusahaan kami top manajer sangat mendukung pengembangan produk).....	39
4.7.	Item Pertanyaan 7 (dalam perusahaan kami system reward lebih banyak ditujukan pada kelompok dibanding secara individu)	40
4.8.	Item Pertanyaan 8 (dalam mekanisme struktur dan kontrol kami	

	sangat mendukung kerja sama diantara Dept. R&D, produksi)	41
4.9.	Item Pertanyaan 1 (Mendisain produk/pengembangan dan perencanaan produk).....	42
4.10.	Item Pertanyaan 2 (Perencanaan produk dan proses produksi komponen)	42
4.11.	Item Pertanyaan 3 (Proses produksi komponen dan perencanaan produk)	43
4.12.	Item Pertanyaan 4 (Assembly dan kualitas control).....	44
4.13.	Item Pertanyaan 5 (Kualitas kontrol dan pemeliharaan material)....	44
4.14.	Item Pertanyaan 6 (Pemeliharaan material dan Distribusi)	45
4.15.	Item Pertanyaan 1 (Kami selalu mengkonsultasikan ide produk baru pada supplier dan konsumen).....	46
4.16.	Item Pertanyaan 2 (Kami selalu memasukkan supplier kami dalam tim pengembangan produk).....	47
4.17.	Item Pertanyaan 3 (Kami selalu memasukkan konsumen kami dalam tim pengembangan produk).....	47
4.18.	Item Pertanyaan 4 (Kami secara bebas membagi ide tenaga ahli kami dengan supplier dan konsumen).....	48
4.19.	Item Pertanyaan 5 (Kami selalu mencari kolaborasi antara supplier dan konsumen dalam pengembangan teknologi baru).....	49
4.20.	Item Pertanyaan 6 (Kami selalu melibatkan pelanggan supplier dalam	

	meningkatkan kualitas komponen)	50
4.21.	Item Pertanyaan Biaya R&D.....	51
4.22.	Produk Baru Yang di Kembangkan	52
4.23.	Hasil Analisis Uji Validitas.....	54
4.24.	Hasil Analisis Uji Reliabilitas.....	55
4.25.	Hasil Analisis Linier Berganda.....	56
4.26.	Output ANOVA.....	57
4.27.	Hasil Analisis Linier Berganda Berdasarkan Nilai Parsial	58

DAFTAR GAMBAR