

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perusahaan PT. MEDAL WANGI adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penyediaan jasa rental atau persewaan alat berat serta jual beli forklift baru ataupun bekas. Forklift sendiri adalah suatu alat/kendaraan yang menggunakan garpu atau *clamp* yang dipasang pada mast untuk mengangkat, menurunkan, dan memindahkan suatu benda dari suatu tempat ke tempat lain. Perusahaan PT. MEDAL WANGI sudah dibentuk dari tahun 1995 namun didirikan secara resmi dengan akte notaris pada tahun 2010. Perusahaan PT. MEDAL WANGI menyediakan forklift untuk disewa dengan kapasitas mulai dari 2,5 ton hingga 16 ton. Lokasi kantor perusahaan PT. MEDAL WANGI berada di jalan Logistik Pegangsaan II No. 68 B Jakarta Utara.

Selama beberapa tahun setelah didirikan, media pemasaran yang ada di perusahaan PT. MEDAL WANGI belum memanfaatkan kemampuan teknologi yang ada di masa kini. Media pemasaran atau promosi yang ada pada PT. MEDAL WANGI ini terkesan biasa karena perusahaan belum memanfaatkan teknologi informasi yang ada secara maksimal sehingga membuat persaingan tidak seimbang dengan perusahaan pesaing yang bergerak di bidang rental forklift di daerah Jakarta dan sekitarnya. Selain itu, pemanfaatan teknologi terkini dengan menggunakan media internet perlu dilakukan karena banyaknya perusahaan pesaing yang lebih gencar dalam mengadakan promosi untuk menarik konsumen dengan memanfaatkan perkembangan teknologi khususnya internet. Oleh karena itu, untuk dapat bersaing dengan perusahaan jasa rental forklift lainnya dibutuhkan suatu strategi pemasaran

yang tepat dan inovatif untuk meningkatkan pemasaran dan proses bisnis di dalam PT. MEDAL WANGI.

Dalam data harian pemasukan perusahaan, setiap harinya perusahaan PT. MEDAL WANGI mendapatkan pemesanan sewa jasa forklift berjumlah sekitar 10 sampai 15 unit yang beroperasi untuk wilayah jabodetabek. Sedangkan unit yang tersedia berjumlah 22 unit forklift. Jadi forklift yang beroperasi tiap harinya hanya mencapai 60% dari keseluruhan jumlah forklift yang disediakan perusahaan. Sedangkan perusahaan mengharapkan dari seluruh unit forklift yang berjumlah 22 tersebut dapat beroperasi keseluruhannya atau setidaknya persentase penyewaan naik menjadi 85% dalam tiap harinya. Selain itu, PT. MEDAL WANGI juga berupaya untuk memperluas jangkauan wilayah jasa rental forklift untuk beroperasi tidak hanya di wilayah jabodetabek tetapi juga dapat beroperasi di daerah Banten dan Jawa Barat

Dengan adanya uraian tersebut maka dapat digunakanlah salah satu strategi pemasaran yang sedang berkembang saat ini yaitu media internet, khususnya *website*. *Website* yang mana telah diketahui masyarakat umum adalah media penyebar informasi yang cepat, luas dan mudah diakses dengan biaya yang cukup terjangkau. Hampir seluruh perusahaan kecil, menengah, maupun besar telah memanfaatkan penggunaan *website* untuk melakukan pemasaran dengan istilah yang telah diketahui *e-marketing* atau internet marketing. Sangat penting tentunya bagi perusahaan PT. MEDAL WANGI untuk memperkenalkan dan memasarkan produk yang disewakannya secara online dalam bentuk *website* untuk kemajuan proses bisnis di dalam perusahaan tersebut, sehingga tujuan dan sasaran bisnis perusahaan dapat tercapai.

*Website* yang akan dibuat untuk perusahaan PT. MEDAL WANGI diharapkan dapat membantu mengatasi masalah pemasaran yang ada pada perusahaan

PT.MEDAL WANGI. Website akan dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP juga java script, dengan desain HTML 5 Responsive beserta CSS. Untuk databasenya digunakanlah MySQL untuk menyimpan data-data yang berkaitan dengan website ini. MySQL adalah sebuah implementasi dari sistem manajemen basisdata relasional (RDBMS) yang didistribusikan secara gratis.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dijelaskan, maka dapat diidentifikasi permasalahan yang ada, yaitu :

- a. Perusahaan PT. MEDAL WANGI belum menggunakan media promosi online apapun melalui internet, sehingga banyak yang belum mengetahui layanan apa saja yang diberikan perusahaan.
- b. Media promosi atau pemasaran yang disebarakan hanya dari mitra atau rekan kerja di sekitar perusahaan, sehingga tidak meluasnya relasi kerja dengan mitra atau partner bisnis yang baru.
- c. Tidak tersedianya media pemasaran dari perusahaan yang menjelaskan spesifikasi produk yang ditawarkan serta minimnya informasi mengenai tata cara penyewaan, maka yang terjadi kurangnya pemahaman cara kerja atau cara penyewaan yang sesuai dengan kapasitas forklift yang telah ditentukan perusahaan.

## 1.3 Tujuan

Berikut adalah tujuan yang hendak dicapai dengan adanya penelitian ini adalah :

- a. Membuat sebuah *Website* untuk mempromosikan dan memperkenalkan perusahaan PT.MEDAL WANGI ke publik atau masyarakat luas, agar

publik lebih mudah mendapatkan informasi yang sesuai tentang PT. MEDAL WANGI.

- b. Memberikan alternatif *web based* sebagai media berkomunikasi antara perusahaan dan publik dalam mempromosikan jasa rental maupun jual beli forklift.
- c. Sebagai sarana online untuk memudahkan dalam proses penyebarluasan informasi ke publik atau masyarakat luas, khususnya pengetahuan mengenai alat berat yaitu forklift dalam penyampaian logistik.

#### **1.4 Manfaat**

Penggunaan metode e-Marketing dalam bentuk media *website* ini sangatlah berpengaruh besar bagi PT. MEDAL WANGI yaitu dalam memperkenalkan produk yang ditawarkan untuk disewakan. Manfaat lainnya yang diharapkan perusahaan dengan adanya website ini yaitu agar dapat meningkatkan banyaknya forklift yang beroperasi untuk disewa hingga mencapai persentase 85% dalam tiap harinya, serta perluasan jangkauan wilayah agar lebih menyebar ke luar daerah, dan tidak hanya di wilayah JABODETABEK namun hingga ke wilayah Banten dan Jawa Barat.

#### **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan tugas akhir secara garis besar diuraikan sebagai berikut:

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab I menjelaskan mengenai latar belakang pemilihan tema, perumusan masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat serta sistematika penulisan.

##### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI**

Bab II menjelaskan teori-teori yang menjadi acuan dalam penulis, yaitu mulai dari penjelasan tentang teknologi, penjelasan tentang teori yang digunakan dalam membangun aplikasi hingga pada *database* yang digunakan.

### BAB III METODE PENELITIAN

Bab III berisi analisis kebutuhan dalam membangun aplikasi, arsitektur dan alur penelitian. Selain itu terdapat juga rancangan antarmuka untuk aplikasi.

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV menjelaskan mengenai implementasi sistem dan hasil pengujian sistem yang telah dibuat.

### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran yang dibutuhkan dari hasil penelitian yang telah dibuat.

### DAFTAR PUSTAKA