

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA HIJAU PADA SEKTOR
PARIWISATA DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

**STRATEGY OF GREEN TOURISM IN TOURISM SECTOR AT
KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
YUSNITA NOVIA WULANDARI
20120430234

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA HIJAU DI KABUPATEN
GUNUNGGKIDUL**

**STRATEGY OF GREEN TOURISM DEVELOPMENT IN KABUPATEN
GUNUNGGKIDUL**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

YUSNITA NOVIA WULANDARI

20120430234

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA HIJAU DI KABUPATEN
GUNUNGGKIDUL**

**STRATEGY OF GREEN TOURISM DEVELOPMENT IN KABUPATEN
GUNUNGGKIDUL**



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Ahmad Ma'ruf, S.E.,M.Si.

NIK: 19721212199804143064

Tanggal, 23 November 2015

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA HIJAU DI KABUPATEN
GUNUNGGKIDUL**

**STRATEGY OF GREEN TOURISM DEVELOPMENT IN KABUPATEN
GUNUNGGKIDUL**

Diajukan oleh

YUSNITA NOVIA WULANDARI

20120430234

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 20 Desember 2015

Yang terdiri dari

Drs. Nano Prawoto, SE., M.Si

Ketua Tim Penguji

Ahmad Ma'ruf, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji

Dimas Bagus WK, SE., M.Ec
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Drs. Nano Prawoto, SE., M.Si

NIK. 196606419920214301

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Yusnita Novia Wulandari

Nomor Mahasiswa : 20120430234

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA HIJAU DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 23 November 2015

Yusnita Novia Wulandari

MOTTO

“Barangsiapa bertawakkal pada Allah, maka Allah akan memberikan kecukupan padanya, sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan urusan (yang dikehendaki)-Nya.”

(QS. Ath-Thalaq: 3)

“Dengan kecerdasan jiwalah manusia menuju arah kesejahteraan.”

(Ki Hajar Dewantara)

“Ilmu pengetahuan tanpa agama lumpuh, agama tanpa ilmu pengetahuan buta.”

(Albert Eistein)

“Tiadanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan dan saya percaya pada diri saya sendiri.”

(Muhammad Ali)

“Seseorang yang optimis akan melihat adanya kesempatan dalam setiap malapetaka, sedangkan orang pesimis melihat malapetaka dalam setiap kesempatan.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ❖ *Ibu dan Ayah tercinta (Iswanti dan Yohanes Yusuf), yang menjadi motivator terbesar yang selalu memberikan doa, nasihat, dan dukungan luar biasa di setiap langkah perjalanan yang penulis lalui.*
- ❖ *Bapak Ahmad Ma'ruf, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan dukungan dan masukan sehingga skripsi ini dapat penulisselesaikan dengan lancar.*
- ❖ *Kakak tercinta, Ratna Sulistyowati, S.Far., M.Apt., yang selalu memberikan support dan dukungan selama ini.*
- ❖ *Tante Fajar, Mas Ronny, Pade, Bude, Mbah Kakung, Mbah Uti, adik nisa, sepupu-sepupu serta keluarga besar tercinta, terimakasih atas doa, dukungan, perhatian, dan kasih sayang selama penulis berada di Jogja.*
- ❖ *Partner baik saya, Jodi Darmawan Subagiyo, serta sahabat-sahabat Fitria, Silva, Fafa, Diyas, Amay, Philips, Mas Tuhu, Mas Andoyo, Arif, Rendi, Mbong, Arya, serta teman-teman lainnya atas dukungannya yang penuh selama ini, dan bantuannya selama menyebar kuesioner.*
- ❖ *Teman-teman Ilmu Ekonomi 2012 khususnya kelas F, Teman-teman KOPMA UMY, dan teman-teman KKN 99 2015.*
- ❖ *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan Almamater yang penulis banggakan.*

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan pariwisata hijau di Kabupaten Gunungkidul. Data yang dikumpulkan berdasarkan observasi, wawancara, dan kuesioner. Subyek dalam penelitian ini adalah pengelola obyek wisata, masyarakat sekitar, dan wisatawan berkunjung yang ada di Kabupaten Gunungkidul. Penelitian ini menggunakan data primer dengan jumlah 150 responden dengan menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah analisis *deskriptif kualitatif* dan analisis SWOT yaitu mengetahui faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman pada pengembangan pariwisata hijau di Kabupaten Gunungkidul.

Berdasarkan hasil identifikasi analisis SWOT pada strategi pengembangan pariwisata hijau di Kabupaten Gunungkidul dapat diperoleh hasil beberapa kekuatan dalam pengembangan ekonomi hijau 1) daya tarik wisata yang indah, 2) kualitas lingkungan terjaga baik, kenyamanan yang baik. Sedangkan dari kelemahan 1) kualitas SDM yang rendah, 2) akses menuju lokasi wisata sulit, 3) kurang lengkapnya fasilitas. Peluang 1) Tingginya partisipasi wisatawan dalam menjaga lingkungan, 2) keterlibatan masyarakat yang tinggi, dan ancaman yaitu 1) terjadinya kerusakan lingkungan, 2) terjadinya bencana alam.

Kata Kunci : Pariwisata Hijau, Kabupaten Gunungkidul, Deskriptif kualitatif, analisis SWOT.

ABSTRACT

This research aims to discover the green tourism development strategy at Kabupaten Gunungkidul. The data is collected through observation, interview, and questionnaire. The subjects of the research are the tourism object management, local community, and tourists in Gunungkidul. The type of data acquired for the research is primary data with 150 respondents using proportionate stratified random sampling. Descriptive qualitative and SWOT analysis are utilized to determine the strength, weakness, opportunity, and threat of the green tourism development in Gunungkidul.

The SWOT analysis identification gives out several outcomes on the green tourism strategy in Gunungkidul. The strength of the green economy development is located in; 1) the attractiveness of the tourism object, 2) the well-preserved environment, pleasant atmosphere. The weakness is made out of several factors; 1) low human resources quality, 2) low access to tourism object, and 3) incomplete facilities. The opportunity of the strategy is in; 1) the participation of tourism in preserving environment, 2) big involvement of the local community. The last is threat which lies in; 1) damage to the nature and 2) natural disaster.

Keywords: *green tourism, Kabupaten Gunungkidul, descriptive qualitative, SWOT analysis.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrahim

Puji syukur Alhamdulillah penulis haturkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh perjuangan dan kebanggaan.

Pada kesempatan ini tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung kelancaran kegiatan penyusunan skripsi ini mulai dari pembuatan proposal hingga penyusunan skripsi. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Nano Prawoto selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah mengesahkan secara resmi skripsi ini.
2. Bapak Dr. Imamudin Yuliadi selaku Kaprodi Ilmu Ekonomi yang telah selalu memberikan masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Ahmad Ma'ruf, SE., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan, masukan dan nasihat kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan benar.
4. Ayah, Ibu, Adik dan seluruh keluarga saya tercinta yang memberikan doa dan semangat tiada henti.
5. Staff TU Fakultas Ekonomi yang telah membantu dalam perizinan penelitian ini.
6. Bakesbanglinmas Kabupaten Gunungkidul, Bappeda Kabupaten Gunungkidul, BPMD Kabupaten Gunungkidul, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Gunungkidul yang telah memberikan izin dalam menyelesaikan penelitian ini.

7. Seluruh pengelola obyek wisata Kabupaten Gunungkidul yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini, terimakasih atas kerjasamanya.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya pada pembaca dan kepentingan umum. Dalam skripsi ini bila mungkin terdapat ketidaksempurnaan, mohon kritik dan sarannya yang bersifat membangun demi penyempurnaan penelitian skripsi berikutnya.

Yogyakarta, November 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah Penelitian	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Konsep Pembangunan Berkelanjutan.	9
2. Ekonomi Hijau.....	11
3. Pariwisata.....	12

4. Pariwisata Berkelanjutan.....	15
5. Indikator Pariwisata Berkelanjutan.....	16
6. Pengembangan Pariwisata.....	17
7. Obyek dan Daya Tarik Wisata.....	19
8. Dampak Pariwisata.....	21
9. Pelaku Pariwisata.....	22
10.Kebijakan Pembangunan Pariwisata Kabupaten Gunungkidul	23
11.Strategi.....	26
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Obyek/Subyek penelitian.....	33
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	34
C. Jenis Data.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data.....	36
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37
F. Uji Analisis Data.....	38
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	43
A. Gambaran Umum Kabupaten Gunungkidul.....	43
1. Luas dan Batas Wilayah Administrasi.....	43
2. Kondisi Geografis.....	47
3. Kondisi Geologis.....	48
4. Kondisi Topografi.....	48
5. Kondisi Demografi.....	50

6. Karakteristik Sosial Budaya.....	53
7. Kondisi Perekonomian.....	54
8. Kondisi Umum Obyek Wisata.....	55
9. Analisis Karakteristik Obyek Wisata.....	57
BAB VHASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
A. Analisis Karakteristik Responden Obyek Wisata	70
1. Wisatawan.....	70
2. Masyarakat.....	71
B. Analisis Persepsi Responden	73
1. Persepsi Wisatawan Tentang Pariwisata Gunungkidul	73
2. Persepsi Masyarakat Tentang Pariwisata Gunungkidul.....	77
C. Aspek Penilaian Dalam Pengembangan Ekonomi Hijau pada Sektor Pariwisata Gunungkidul.....	78
1. Aspek Kualitas Lingkungan.....	78
2. Aspek Sumber Daya Manusia (<i>Human Tourism</i>).....	80
3. Aspek Minat Kunjungan Wisatawan	81
4. Aspek Keamanan	83
5. Aspek Kelengkapan Fasilitas.....	84
6. Aspek Daya Tarik Wisata	85
7. Aspek Kenyamanan	87
8. Aspek Aksesibilitas.....	88
9. AspekPartisipasi Wisatawan Terhadap Lingkungan	90
D. Perbandingan Keunggulan dan Kelemahan Aspek pada Obyek Wisata di Gunungkidul	92
E. Dampak adanya Sektor Pariwisata di Kabupaten Gunungkidul bagi masyarakat sekitar obyek wisata	95

F. Strategi Pengembangan Pariwisata Hijau Berdasarkan Analisis	
SWOT.....	100
1. Analisis Faktor Internal	101
2. Analisis Faktor Eksternal.....	102
3. Strategi Berdasarkan Matriks SWOT	105
BAB VI PENUTUP	111
A. Simpulan	111
B. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1.Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Gunungkidul	5
TABEL 3.1.Obyek Wisata Penelitian Di Gunungkidul	33
TABEL 3.2.Matriks Metode Analisis Data.....	39
TABEL 3.3.Model Matriks Analisis SWOT.....	41
TABEL 4.1.Luas Wilayah Menurut Kecamatan.....	44
TABEL 4.2.Statistik Pemerintahan Kabupaten Gunungkidul	45
TABEL 4.3.Zona Fisiografi Kabupaten Gunungkidul.....	49
TABEL 4.4.Jumlah Penduduk, Sex Ratio,dan Kepadatan Penduduk Kabupaten Gunungkidul	51
TABEL 4.5.Jumlah Penduduk Kabupaten Gunungkidul Menurut Usia.....	51
TABEL 4.6.Jumlah Tingkat Sekolah, Guru, Kelas, dan Murid.....	52
TABEL 4.7. PDRB Atas Dasar Harga Berlaku dan Konstan 2010 Menurut Lapangan Usaha.....	54
TABEL 4.8. Jumlah Obyek Wisata Menurut Jenisnya Di Kabupaten Gunungkidul	57
TABEL 5.1. Produk Wisata Gunung Purba Nglanggeran	58
TABEL 5.2.Produk Wisata Goa Pindul.....	60
TABEL 5.3. Produk Wisata Goa Kali Suci	61

TABEL 5.4. Produk Wisata Pantai Baron	65
TABEL 5.5. Produk Wisata Pantai Kukup	66
TABEL 5.6. Produk Wisata Pantai Drini.....	68
TABEL 5.7. Karakteristik Responden Wisatawan	70
TABEL 5.8. Karakteristik Responden Masyarakat.....	72
TABEL 5.9. Persepsi Wisatawan Tentang Pariwisata Kabupaten Gunungkidul	76
TABEL 5.12. Matriks SWOT	104

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1. Kerangka Pemikiran	32
GAMBAR 4.1. Peta Kabupaten Gunungkidul	46
GAMBAR 4.2. Denah Kabupaten Gunungkidul	47
GAMBAR 5.1. Gunung Api Purba Nglanggeran	57
GAMBAR 5.2. Goa Pindul	59
GAMBAR 5.3. Goa Kali Suci	60
GAMBAR 5.4. Air Terjun Sri Gethuk	62
GAMBAR 5.5. Pantai Ngobaran	63
GAMBAR 5.6. Pantai Baron	64
GAMBAR 5.7. Pantai Kukup	65
GAMBAR 5.8. Pantai Sepanjang	66
GAMBAR 5.9. Pantai Drini	67
GAMBAR 5.10. Pantai Krakal	68
GAMBAR 5.11 Persepsi Wisatawan Tentang Pariwisata Kabupaten Gunungkidul.....	73
GAMBAR 5.12. Persepsi Masyarakat Tentang Pariwisata Kabupaten Gunungkidul....	77
GAMBAR 5.13. Aspek Kualitas Lingkungan	78
GAMBAR 5.14. Aspek Sumber Daya Manusia (<i>Human Tourism</i>)	80
GAMBAR 5.15. Aspek Minat Kunjungan Wisatawan.....	81
GAMBAR 5.16. Aspek Keamanan.....	83
GAMBAR 5.17. Aspek Kelengkapan Fasilitas	84
GAMBAR 5.18. Aspek Daya Tarik Wisata	86
GAMBAR 5.19. Aspek Kenyamanan.....	87
GAMBAR 5.20. Aspek Aksesibilitas	89
GAMBAR 5.21. Aspek Partisipasi Wisatawan Terhadap Lingkungan	90
GAMBAR 5.22. Perbandingan Keunggulan dan Kelemahan Pariwisata Kabupaten Gunungkidul	92
GAMBAR 5.23. Dampak Pariwisata Terhadap Ekonomi Masyarakat.....	96
GAMBAR 5.24. Dampak Pariwisata Terhadap Sosial Masyarakat	97

GAMBAR 5.25. Dampak Pariwisata Terhadap Budaya Masyarakat	98
GAMBAR 5.26. Dampak Pariwisata Terhadap Partisipasi Masyarakat.....	99