

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN PERSEPSIAN  
TERHADAP PERILAKU PENGGUNAAN MELALUI  
MANFAAT PERSEPSIAN SITUS DAN APLIKASI  
TRAVELOKA PADA KOMUNITAS  
BACKPACKER SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**SITI RISKIYAH  
20100530182**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2015**

**THE INFLUENCE OF PERCIEVED EASY OF USE TOWARD USES  
BEHAVIOR VIA PERCIEVED USEFULNESS ON THE SITE AND  
APPLICATION TRAVELOKA OF THE BACKPACKER  
COMMUNITY SEMARANG**

**THESIS**



**BY  
SITI RISKIYAH  
20100530182**

**COOMUNICATION SIENCE PROGRAM  
FACULTY OF SOCIAL SIENCES AND POLITICTS  
MUHAMMADIYAH UVIVERSITY YOGYAKARTA  
2015**

**SKRIPSI**

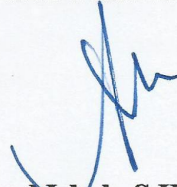
**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN PERSEPSIAN  
TERHADAP PERILAKU PENGGUNAAN MELALUI  
MANFAAT PERSEPSIAN SITUS DAN APLIKASI  
TRAVELOKA PADA KOMUNITAS  
BACKPACKER SEMARANG**

**Yang Dipersiapkan Dan Disusun Oleh**

**Siti Riskiyah  
20100530182**

**Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik  
Univesitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Untuk Diujikan**

**Dosen Pembimbing**



**Aswad Ishak, S.IP., M.Si**

**SKRIPSI**

**Telah Dipertahankan Dan Disahkan Di Depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Pada:**

**Hari : Rabu  
Tanggal : 30 Desember 2015  
Tempat : Ruang Rapat Kantor Jurusan  
Dengan Nilai :**



**Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu  
Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)  
Tanggal : 30 Desember 2015**

**Hariyadi Arief N.R, S.IP., M.Sc** (with a black ink signature)

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Riskiyah

NIM : 20100530182

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial Dan Politik

Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan Penggunaan Persepsian Terhadap Perilaku Penggunaan Melalui Manfaat Persepsian Situs Dan Aplikasi Traveloka Pada Komunitas Backpacker Semarang.

Menyatakan bahwa karya ilmiah ini adalah hasil karya sendiri dan sepanjang sepengetahuan saya tidak berisi materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan dengan mengikuti tata cara dan etika dalam penulisan karya ilmiah yang lazim. Apabila ternyata terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, hal tersebut sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

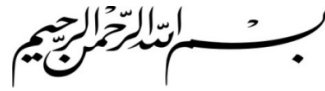
Yogyakarta, 30 Desember 2015

Penulis



Siti Riskiyah

## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya. Shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan umatnya yang senantiasa mengikuti ajarannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Persepsian Terhadap Perilaku Penggunaan Melalui Manfaat Persepsian Situs Dan Aplikasi Traveloka Pada Komunitas Backpacker Semarang”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat dorongan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, M.A sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
2. Bapak Haryadi Arief N.R, S.IP., M.Sc sebagai ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah dengan tulus dan ikhlas memberikan bimbingan, mengarahkan dan memotivasi penulis dalam penyusunan skripsi ini sejak awal sampai dengan selesai;
4. Bapak Haryadi Arief N.R, S.IP., M.Sc selaku dosen penguji I yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingannya;
5. Ibu Sovi Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku dosen penguji II yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingannya;
6. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu selama perkuliahan;

7. Keluargaku tercinta Ayahanda Ahmad Jamal dan Ibunda Poniyah serta adik dan kakak yang tidak henti-hentinya memberikan dorongan motivasi, doa, dan segala-galanya;
8. Seluruh anggota komunitas backpacker Semarang yang telah bersedia bekerja sama dalam pelaksanaan penelitian ini;
9. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga amal kebaikan dari semua pihak di atas mendapat imbalan pahala dan ridho dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Yogyakarta, 30 Desember 2015**

**Siti Riskiyah**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRAC .....	xvi

### **BAB I    PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Kerangka Teori .....	12
1. E-commerce dan E-ticketing .....	12
2. Technology Acceptance Model (TAM).....	15
3. Manfaat Persepsian, Kemudahan Penggunaan Persepsian dan Perilaku Penggunaan .....	18
F. Kerangka Pemikiran.....	19
G. Hipotesis Penelitian .....	20
H. Definisi Konseptual .....	20
I. Definisi Operasional .....	21
1. Variabel Independen (X) .....	22
2. Variabel mediasi (Z).....	22
3. Variabel Independen (X) .....	23



J. Metodologi Penelitian.....	23
1. Jenis Penelitian .....	23
2. Lokasi Penelitian.....	24
3. Populasi Sensus .....	24
4. Teknik Pengumpulan Data .....	25
5. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	26
6. Analisis Data.....	27
<b>BAB II   OBJEK PENELITIAN</b>	
A. Gambaran umum Komunitas Backpacker Semarang .....	29
B. Visi dan Misi Backpacker Semarang .....	30
C. Susunan Pengurus Backpacker Semarang .....	31
D. Agenda Komunitas Backpacker Semarang .....	33
<b>BAB III   PEMBAHASAN KARAKTERISTIK RESPONDEN DAN           DESKRIPSI PERVARIABEL PENELITIAN</b>	
A. Data Karakteristik Responden.....	37
B. Persebaran Data Pervariabel.....	42
C. Uji Kualitas Instrumen.....	61
D. Pengujian Hipotesis .....	62
E. Pembahasan .....	66
<b>BAB IV   KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b>	Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
<b>Tabel 3.2</b>	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
<b>Tabel 3.3</b>	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	38
<b>Tabel 3.4</b>	Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Atau Tidak Menggunakan Situs Traveloka.....	39
<b>Tabel 3.5</b>	Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Atau Tidak Menggunakan Aplikasi Traveloka.....	39
<b>Tabel 3.6</b>	Karakteristik Responden Berdasarkan Pada Penggunaan Kedua-duanya Situs dan Aplikasi.....	40
<b>Tabel 3.7</b>	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Keseringan Penggunaan Antara Situs dan Aplikasi Traveloka.....	40
<b>Tabel 3.8</b>	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat penggunaan Situs Traveloka.....	41
<b>Tabel 3.9</b>	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penggunaan Aplikasi Traveloka.....	42
<b>Tabel 3.10</b>	Pembelian Tiket Pesawat atau Voucher Hotel Lebih Cepat dan Efisien Dengan Situs dan Aplikasi Traveloka.....	43

<b>Tabel 3.11</b> Situs dan Aplikasi Traveloka Sangat Membantu Responden Dalam Pencarian Tiket Pesawat atau Voucher Hotel.....	44
<b>Tabel. 3.12</b> Menggunakan Situs dan Aplikasi Traveloka Pesan Tiket Pesawat atau Voucher Hotel Lebih Praktis.....	44
<b>Tabel 3.13</b> Menggunakan Situs dan Aplikasi Traveloka Pembelian Tiket Pesawat atau Voucher Hotel Lebih Menghemat Waktu Daripada Ke Agen Biro Perjalanan.....	45
<b>Tabel 3.14</b> Menggunakan Situs dan Aplikasi Traveloka Responden Dapat Memilih Metode Pembayaran Yang Sesuai .....	46
<b>Tabel 3.15</b> Situs dan Aplikasi Traveloka Sangat Bermanfaat Dalam Pembelian Online Tiket Pesawat atau Voucher Hotel .....	47
<b>Tabel 3.16</b> Tampilan Menu Dan Fitur Situs dan Aplikasi Traveloka Sangat Mudah Dipelajari.....	48
<b>Tabel 3.17</b> Tidak Mengalami Kesulitan Dalam Menggunakan Situs dan Aplikasi Traveloka.....	48
<b>Tabel 3.18</b> Mudah Melakukan Pengecekan Kembali Terhadap E-Tiket Dan E-Voucher Hotel Yang Telah Dipesan di Aplikasi Traveloka ....	49
<b>Tabel 3.19</b> Situs Dan Aplikasi Traveloka Sangat Mudah Digunakan Baik Melalui Smartphone, PC Atau Laptop.....	50

<b>Tabel 3.20</b> Dapat Melakukan Pembelian Tiket Pesawat atau Voucher Hotel	
Selama 24 Jam Penuh Di Situs dan Aplikasi Traveloka .....	51
<b>Tabel 3.21</b> Mudah Melakukan Pemesanan Tiket Pesawat atau Voucher	
Hotel Menggunakan Situs dan Aplikasi Traveloka .....	52
<b>Tabel 3.22</b> Situs dan Aplikasi Traveloka Sangat Mudah Digunakan.....	52
<b>Tabel 3.23</b> Ketika Konsumen Membutuhkan Tiket Pesawat atau Voucher	
Hotel Maka Akan Mencarinya Di Situs dan Aplikasi Traveloka ..	53
<b>Tabel 3.24</b> Menggunakan Situs dan Aplikasi Traveloka Jika Ingin Membeli	
Tiket Pesawat atau Voucher Hotel .....	54
<b>Tabel 3.25</b> Yakin Dan Tidak Ragu Untuk Membeli Tiket Pesawat atau	
Voucher Hotel Di Situs dan Aplikasi Traveloka.....	55
<b>Tabel 3.26</b> Ketika Bepergian Dan Membutuhkan Tiket Pesawat Selalu	
Membelinya Di Situs dan Aplikasi Traveloka.....	56
<b>Tabel 3.27</b> Ketika Bepergian Dan Membutuhkan Hotel Tempat Menginap	
Selalu Membelinya di Situs dan Aplikasi Traveloka.....	57
<b>Tabel 3.28</b> Puas Membeli Tiket Pesawat atau Voucher Hotel di Situs dan	
Aplikasi Traveloka Karena Bebas Waktu .....	58
<b>Tabel 3.29</b> Puas Membeli Tiket Pesawat atau Voucher Hotel di Situs dan	
Aplikasi Traveloka Karena Bebas Biaya Transaksi, Tanpa Biaya	

Tambahan, Dan Harga Yang Tertera Merupakan Harga Final .....	59
<b>Tabel 3.30</b> Merekomendasikan Situs dan Aplikasi Traveloka Kepada Orang Lain .....	60
<b>Tabel 3.31</b> Hasil Pengujian Validitas .....	61
<b>Tabel 3.32</b> Hasil Uji Reliabilitas.....	61
<b>Tabel 3.33</b> Regresi Linear Variabel Bebas Dengan Variabel Mediator.....	62
<b>Tabel 3.34</b> Regresi Linear Variabel Mediator Terhadap Variabel Terikat .....	63
<b>Tabel 3.35</b> Regresi Linear Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat.....	64
<b>Tabel 3.36</b> Regresi Linear Berganda .....	65
<b>Tabel 3.37</b> koefisien Adjusted R Square .....	67

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	Perilaku Pembelanja Online Di Indonesia.....	2
<b>Gambar 1.2</b>	Survei Nielson Tentang E-Commerce Indonesia .....	4
<b>Gambar 1.3</b>	Profi Peringkat Situs Traveloka .....	9
<b>Gambar 1.4</b>	Profil Pengguna Situs Traveloka.....	9
<b>Gambar 1.5</b>	Model Thery Of Reason Action (TRA).....	16
<b>Gambar 1.6</b>	Technology Acceptance Model (TAM).....	17
<b>Gambar 1.7</b>	Sketsa Pengaruh Antar Variabel.....	19
<b>Gambar 2.1</b>	Logo Komunitas Backpacker Semarang .....	32

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Kuesioner
- Lampiran 2** Uji Validitas Manfaat persepsian
- Lampiran 3** Uji validitas Kemudahan Penggunaan
- Lampiran 4** Uji Validitas Perilaku Penggunaan
- Lampiran 5** Uji Reliabilitas Variabel Penelitian
- Lampiran 6** Frekuensi Tabel Manfaat
- Lampiran 7** Frekuensi Tabel Kemudahan Penggunaan
- Lampiran 8** Frekuensi Tabel Perilaku Penggunaan
- Lampiran 9** Perhitungan Regresi Sederhana Tahap Satu
- Lampiran 10** Perhitungan Regresi Sederhana Tahap dua
- Lampiran 11** Perhitungan Regresi Sederhana Tahap tiga
- Lampiran 12** Perhitungan Regresi Berganda
- Lampiran 13** Daftar Responden Penelitian
- Lampiran 14** Data Angket Hasil Penelitian
- Lampiran 15** Frekuensi Karakteristik Responden
- Lampiran 16** Kartu Bimbingan Skripsi

Riskiyah, S. 2015. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Persepsian Terhadap Perilaku Penggunaan Melalui Manfaat Persepsian Situs Dan Aplikasi Traveloka Pada Komunitas Backpacker Semarang." *Skripsi*. Yogyakarta: UMY.

### **Abstrak**

Studi ini berusaha menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan persepsian terhadap perilaku penggunaan melalui manfaat persepsian situs dan aplikasi traveloka pada komunitas backpacker Semarang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh kemudahan penggunaan persepsian terhadap perilaku penggunaan melalui manfaat persepsian situs dan aplikasi traveloka pada komunitas backpacker Semarang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota komunitas backpacker Semarang yang terdiri dari 60 orang. Teknik pengumpulan data digunakan menggunakan kuesioner. Analisis data untuk pengujian hipotesis menggunakan analisis korelasi regresi linier dan regresi linier berganda. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara kemudahan penggunaan persepsian terhadap perilaku penggunaan melalui manfaat persepsian situs dan aplikasi traveloka. Hasil analisis koefisien determinasi diperoleh angka Adjusted R Square sebesar 0,334. Hal ini menunjukkan bahwa variasi perilaku pembelian online dapat dijelaskan oleh manfaat persepsian dan kemudahan penggunaan persepsian sebesar 33,4% dan sisanya sebesar 66,6% dijelaskan oleh faktor lain diluar model penelitian ini.

Kata kunci : manfaat persepsian, kemudahan penggunaan persepsian, perilaku penggunaan



Riskiyah, S. 2015. "The Infulence Of Percieved Easy Of Use Toward Uses Behavior Via Percieved Usefulness On The Site And Application Traveloka Of The Backpacker Community Semarang ." *Thesis*. Yogyakarta: UMY.

### **Abstract**

This study aims at analyzing the influence of percieved easy of use toward uses behavior via percieved usefulness on the site and application traveloka of the backpacker community semarang . This reasearch aims to determine whether there is a significant influence of percieved easy of use toward the uses behavior via percieved usefulness on the site and application traveloka. The population in this reasearch were all of member amount 60 people of the backpacker community semarang. The technique of data collection techniques used quationaires. Analysis of data for testing hypothyses using correlation analysis linear and multyples regression analysis. The result of analysis showed that there was significant infulence between percieved easy of use toward uses behavior via percieved on the site anda application traveloka. 0,489 or 48,9% point of Adjusted R Square showed the variation of percieved usefulness and percieved easy of use toward the uses behavior on the site and application traveloka, other 66,6% is explained by other factors outside the model of this reasearch.

Keywords : percieved usefulness, percieved easy of use, behavior uses.