

**EFEKTIVITAS IKLAN PRODUK TABUNGAN BNI Syariah iB HASANAH
BERAKAD WADIAH TERHADAP RESPON NASABAH
DENGAN PENDEKATAN AIDAS**

(Studi Kasus: Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta)



SKRIPSI

Oleh

Indriani

NIM: 20110730038

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAMAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015

**EFEKTIVITAS IKLAN PRODUK TABUNGAN BNI Syariah iB HASANAH
BERAKAD WADIAH TERHADAP RESPON NASABAH
DENGAN PENDEKATAN AIDAS**

(Studi Kasus: Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu
pada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh

Indriani

20110730038

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015