

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI)**

(Studi Kasus Pada Perusahaan Food and Beverage 2009-2013)

*ANALYSIS DETERMINANTS OF CAPITAL STRUCTURE OF
MANUFACTURE COMPANIES THAT LISTED IN INDONESIAN STOCK EXCHANGE
(STUDIES IN FOOD AND BEVERAGE COMPANIES 2009-2013)*



Oleh

MOHAMMAD AGUNG SETIAJI

20090410021

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL

PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

(Studi Kasus Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek

Indonesia Tahun 2009-20013)

ANALYSIS DETERMINANTS OF CAPITAL STRUCTURE OF

MANUFACTURE COMPANIES THAT LISTED IN INDONESIAN STOCK EXCHANGE

(STUDIES IN FOOD AND BEVERAGE COMPANIES 2009-2013)

Diajukan Oleh

MOHAMMAD AGUNG SETIAJI

20090410021

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Drs. Edi Supriyono., M.M
NIK : 19621010198812 143 004

19 November 2015

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR
MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR (STUDI KASUS PADA
PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE TAHUN 2009-2013)**

Diajukan oleh

MOHAMMAD AGUNG SETIAJI

20090410021

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
19 Oktober 2015

Dra. Arni Surwanti, M.SI
Ketua Tim Penguji

Drs. Edi Supriyono, M.M.
Anggota Tim Penguji

Isthofaina Astuty, S.E., M.SI
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, SE., Msi
NIK. 19660604199202 143 016

LEMBAR PERNYATAAN

Nama : Mohammad Agung Setiaji
No. Induk Mahasiswa : 20090410021
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini saya :

1. Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.
2. Tidak melakukan plagiat terhadap naskah orang lain.
3. Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa ijin pemilik karya.
4. Tidak melakukan manipulasi dan pemalsuan data.
5. Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggung jawab atas karya ini.

Jika di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggung jawabkan, ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan di atas, maka saya siap untuk dikenai sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Yogyakarta
Yang Membuat Pernyataan

Mohammad Agung Setiaji

MOTTO

“Bertaqwalah pada Allah maka Allah akan mengajarimu. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui segala sesuatu”
(Q.S. Al-Baqarah: 282)

“Sesungguhnya dibalik kesulitan itu ada kemudahan”
(Q.S. Al-Insyiroh: 6)

“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”
(Q.S. Ar Ra’d: 11)

“Ilmu dan informasi yang anda dapat adalah sampah ketika anda tidak dapat menjadikannya sesuatu yang bermanfaat”
(Bob Sadino)

“Jangan takut ada kelemahan pada diri kita, terkadang kekuatan dapat bersumber dari kelemahan”
(Frindiya Siamputra)

Imajinasi lebih penting dari pada pengetahuan apapun
(Albert Einstein)

“Kesimpulan diambil ketika kita telah berhenti untuk berpikir”
(Satriawan Dini Hariyanto)

PERSEMBAHAN

Segala puja puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas seluruh rahmat, hidayah dan anugerah yang telah Ia berikan kepada saya, sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Terimakasih kepada orang disekitar saya karena keberhasilan ini juga tidak lepas dari doa, dukungan, bantuan kalian semua. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Ibu Sutiarsih dan Ayah Bambang Sujarwo yang telah menjadi orang tua yang membesarkan, merawat, dan mendidikku sampai besar dan selesai meraih gelar sarjana ekonomi.
2. Adikku Andre Saputra saudara yang telah memberi berbagai pengalaman dan pembelajaran hidup atas kedewasaannya.
3. Bapak Drs. Edi Supriyono., M.M., terima kasih atas kesabaran dan bantuannya dalam membimbing saya menyelesaikan skripsi ini.
4. Almamaterku, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebagai tempatku menimba ilmu.
5. Teman-teman sekelas di Manajemen dan keluarga kecilku di Yogyakarta (Damas dan Laila, Eko dan Chacha, Sandy, Angga, Lasman, April, Hasna, Aini, Hanum dkk) yang telah membantu, menghibur, memberi saran dan memotivasi saya sampai selesai skripsi ini. "You're the best"
6. Keluarga Tim Hore (Aditya Prasedut, Ivan Wiryo, Ginanjar Sutil, Oka Sutil, Latiefah, Bayu Black, Ali Kasrun, Rema, Riyan Kyoto) yang selalu menemani dalam suka dan duka, membantu dalam kehidupan sehari-hari sehingga mampu bertahan hidup di Yogyakarta.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh struktur aktiva, profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas dan *growth opportunity* terhadap struktur modal. Sampel dari penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI periode tahun 2009-2013. Data diperoleh dari laporan keuangan perusahaan dan data dari ICMD (*Indonesian Capital Market Directory*).

Dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, sedangkan struktur aktiva dan *growth opportunity* berpengaruh tidak signifikan terhadap struktur modal

Kata kunci : Struktur Modal, Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Growth Opportunity

ABSTRACT

This study aims to analyze influence asset structure, profitability, company size, liquidity and growth opportunity towards modal structure. The sample of this research is food and beverage company was listed on BEI period 2009-2013. Several data of this research were taken from ICMD and company annual report.

This study was conducted using multiple linear regression, results show that profitability variabel, company size, and liquidity significantly affect on capital structure, in the other hand asset structure and growth opportunity have non-significant influences on capital structure.

Keyword : Capital Structure, Asset Structure, Profitability, Company Size, Liquidity, and Growth Opportunity.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum WR. WB

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai yang diharapkan dan terlaksana dengan baik. Hanya dengan ijinnya-Nya, segala urusan yang rumit menjadi mudah. Tugas Akhir (TA) ini sebagai salah satu syarat bagi mahasiswa untuk mencapai gelar sarjana (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tugas akhir ini mengambil topik “ Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI (Studi Empiris pada Perusahaan *Food and Beverage* Periode Tahun 2009-2013)”. Penulis ini menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, tanpa bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih yang tulus kepada :

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, SE., Msi selaku Dekan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Edi Supriyono., M.M selaku Dosen pembimbing yang telah banyak membantu, memberikan masukan dan mengarahkan dalam penelitian.
3. Dosen dan staf karyawan jurusan Ekonomi Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
4. Teman-teman semua mahasiswa Ekonomi Manajemen, Akuntansi dan Jurusan lainnya yang telah banyak memberikan dukungan dan semangat.
5. Kepada semua pihak yang telah membantu penulis sampai terselesaikannya tugas akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi penulis dan pembaca.

Yogyakarta

Mohammad Agung Setiaji

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	PENDAHULUAN
	A. Latar Belakang Penelitian 1
	B. Rumusan Masalah 5
	C. Tujuan Penelitian 5
	D. Batasan Penelitian 6
	E. Manfaat Penelitian 6
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA
	A. Tinjauan Teori..... 8
	B. Struktur Modal 8
	C. Struktur Aktiva 22
	D. Profitabilitas 23
	E. Ukuran Perusahaan 25
	F. Likuiditas 26
	G. <i>Growth Opportunity</i> 28
	H. Penelitian Terdahulu 30
	I. Perumusan Hipotesis..... 31
	J. Model Penelitian 35

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Populasi dan Sampel.....	37
	B. Metode Pengumpulan Data	38
	C. Jenis dan Sumber Data	38
	D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	39
	E. Teknik Analisis Data.....	44
	1. Regresi Berganda.....	44
	F. Uji Asumsi Klasik	45
	1. Uji Normalitas	45
	2. Uji Multikolinearitas.....	45
	3. Uji Autokorelasi	47
	4. Uji Heteroskedastisitas	45
	G. Uji Hipotesis	48
	1. Uji Koefisien Determinasi	48
	2. Uji Secara Simultan (Uji T).....	48
	3. Uji Secara Simultan (Uji F)	49
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Analisis Hasil Penelitian.....	50
	1. Analisis Deskriptif	50
	2. Pengujian Asumsi Dasar Klasik	53
	a. Uji Multikolinieritas	53
	b. Uji Normalitas.....	54
	c. Uji Autokorelasi	55
	d. Uji Heteroskedastisitas	56
	B. Analisis Data	57
	1. Analisis Data Berganda.....	57
	C. Pengujian Hipotesis	61
	1. Koefisien Determinasi	61
	2. Uji F	62
	3. Uji t	62
	D. Pembahasan	65

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	70
	B. Keterbatasan Masalah	73
	C. Saran	72
	DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.2 Tingkat Autokorelasi	47
Tabel 4.0 Kriteria Pemilihan Sampel.....	50
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptive	51
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinieritas	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Perbandingan <i>d value</i> signifikansi.....	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Berganda	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Berganda Untuk Uji F.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Hasil Output Uji Statistik Deskriptive	79
Hasil Output Uji Multikolinieritas	79
Hasil Output Uji Normalitas	80
Hasil Output Uji Autokorelasi	80
Hasil Output Uji Heteroskedastisitas	80
Hasil Output Uji Regresi Berganda	81
Hasil Output Koefisien Determinasi	81
Hasil Output Regresi Berganda Untuk Uji F	81