

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN MANFAAT INTRANET
DENGAN MEMPERTIMBANGKAN GENDER
TERHADAP MOTIVASI PENGGUNANYA
DI BANK BPD DIY**

Tesis

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh :

IKHWAN SULTHONI

20101020020

Kepada

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015

TESIS

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN MANFAAT INTRANET
DENGAN MEMPERTIMBANGKAN GENDER
TERHADAP MOTIVASI PENGGUNANYA
DI BANK BPD DIY**

Diajukan Oleh

IKHWAN SULTHONI

20101020020

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing

Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono

Tanggal

TESIS

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN MANFAAT INTRANET
DENGAN MEMPERTIMBANGKAN GENDER
TERHADAP MOTIVASI PENGGUNANYA
DI BANK BPD DIY**

Diajukan Oleh
IKHWAN SULTHONI
20101020020

**Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan
Dewan Penguji Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Yang terdiri dari :

Dr. Aris Suparman Wijaya, M.M., Akt
Ketua Dewan Penguji

Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono
Anggota Tim Penguji

Dra. Tri Marwati, M.M
Anggota Tim Penguji

**Mengetahui,
Ketua Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan oleh pihak manapun. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ada yang mengklaim bahwa karya ini adalah milik orang lain dan dibenarkan secara hukum, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Yogyakarta, 21 Desember 2015

Yang Membuat Pernyataan :

IKHWAN SULTHONI
20101020020

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam. Shalawat serta salam tercurah kepada Nabi besar Muhammad SAW, beserta seluruh keluarga, sahabat dan umat Islam. Seiring dengan rasa syukur atas kenikmatan dan kesuksesan, karya kecil ini saya persembahkan kepada:

1. Ibu dan Bapakku tercinta.
2. Istriku tercinta Farida Wahyu Utami, S.Far. Apt.
3. Anak-anakku tersayang :
 - Alya Khairunnisa Iftina.
 - Keisha Fayza Ghaisani.

HALAMAN MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan” (QS. 95-6)

“Hasbunallah Wa Ni'mal Wakil, Ni'mal Maula Wa Ni'man Nashir”

KATA PENGANTAR



Assalamu'aliakum Wr. Wb.

Alhamdulillahil'ahirabbil'aalamiin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, ridho, rizki dan karunia-Nya kepada penulis. Sholawat serta salam tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya. Akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul "*Pengaruh Kemudahan Dan Manfaat Intranet Dengan Mempertimbangkan Gender Terhadap Motivasi Penggunaanya Di Bank BPD DIY*". Penulisan tesis ini dimaksudkan untuk melengkapi salah satu syarat akademis untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 2 pada Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama studi dan dalam penyusunan tesis ini, penulis telah memperoleh bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kenikmatan yang tiada henti, sehingga penulis mampu menyelesaikan tesis ini. Semoga ini menjadi awal kesuksesan dan jalan menuju ridho-Mu. Amin.
2. Nabi Muhammad SAW, sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada beliau, keluarga, dan para pengikutnya yang setia sampai hari akhir zaman.

3. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahyono, selaku Direktur Program Studi Magister Manajemen UMY, sekaligus sebagai dosen pembimbing, yang selalu memberikan bimbingan, arahan dan motivasi.
5. Ibu Dra. Tri Maryati, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan dalam penulisan tesis.
6. Jajaran Direksi PT. Bank BPD DIY yang telah memberikan ijin penelitian di lingkungan Kantor PT. Bank BPD DIY.
7. Seluruh staf Akademik Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
8. Seluruh Karyawan Tata Usaha Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu kelancaran studi penulis selama ini.
9. Ibu dan Bapakku serta Ibu Mertua tercinta, terimakasih atas kasih sayang, perhatian, semangat dan dukungannya hingga kini, serta doa yang tak pernah berhenti kau panjatkan untukku. Tanpa kalian aku tak akan bisa seperti sekarang ini. Doa dan restumu adalah salah satu kekuatan untukku.

10. Istriku tersayang Farida Wahyu Utami dan anakku tersayang Alya Khairunnisa Iftina dan Keisha Fayza Ghaisani, terimakasih atas kasih sayang, perhatian, dan dukungannya untukku.
11. Adikku tersayang yang kubanggakan Zainuri Maksu beserta keluarga dan Rokhmi Ratna Ningsih, terimakasih atas dukungan dan perhatiannya selama ini.
12. Seluruh keluarga besar ku yang senantiasa memberikan nasihat, saran dan doa.
13. Terimakasih untuk rekan-rekan di Divisi SDM dan Umum PT. Bank BPD DIY atas kerja sama yang baik selama ini.
14. Semua pihak yang membantu terselesaikannya penulisan ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka atas semua keikhlasan dalam membantu penyusunan tesis ini. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran ke arah perbaikan sangat diperlukan. Namun demikian, penulis berharap tesis ini dapat memberikan sumbangan pemikiran yang bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 21 Desember 2015

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Lingkup Penelitian.....	7
1.3. Rumusan Masalah Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1 Sistem informasi	11
2.1.2 Intranet.....	12
2.1.3. Model Penerimaan Teknologi (TAM).....	14
2.1.4. Konstruk-Konstruk <i>Technology Acceptance Model</i>	15
2.1.5. Ekstensi Model TAM	19
2.1.6. Gender	25
2.2. Hasil Penelitian terdahulu.....	27
2.3. Hipotesis	16
2.4. Model Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Obyek/Subyek Penelitian	31
3.2. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.3. Definisi Variabel dan Pengukuran Variabel.....	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data	33
3.5. Variabel-variabel Penelitian dan Definisi Operasional	33
3.5.1. Variabel Kemudahan Intranet	33
3.5.2. Variabel Manfaat Intranet	34
3.5.3. Variabel Motivasi Menggunakan Intranet.....	34
3.5.4. Teknik Penentuan Skala.....	34

3.6. Uji Instrument.....	36
3.6.1. Uji Validitas	36
3.6.1. Uji Realibilitas.....	36
3.7. Analisis Data dan Uji Hipotesis	37
3.7.1. Analisis Data	37
3.7.1.2. Uji Asumsi Klasik.....	37
3.7.1.2.1. Uji Normalitas	37
3.7.1.2.2. Uji Multikolinearitas.....	37
3.7.1.2.3. Uji Heterokedastisitas	38
3.7.1.3. Analisis Regresi	38
3.7.1.3.1. Analisis Regresi Linear Berganda	38
3.7.2. Uji Hipotesis.....	40
3.7.2.1. Uji t (parsial)	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Profil Objek dan Subjek Penelitian	42
4.1.1. Sejarah Berdirinya BPD DIY	42
4.1.2. Visi dan Misi Bank BPD DIY	43
4.1.2.1. Visi Bank BPD DIY	43
4.1.2.2. Visi Bank BPD DIY	43
4.1.3. Profil Responden	43
4.1.4. Deskripsi Responden	43

4.1.4.1. Berdasarkan Usia.....	45
4.1.4.2. Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.1.4.3. Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.1.5. Statistik Deskriptif.....	47
4.2. Uji Keabsahan dan Keandalan Instrumen	49
4.2.1. Uji Validitas.....	49
4.2.2. Uji Realibilitas.....	51
4.3. Uji Asumsi Klasik	53
4.3.1. Uji Normalitas Data.....	53
4.3.2. Uji Multikolinearitas	54
4.3.3. Uji Heterokedastisitas.....	56
4.4. Analisis Data dan Uji Hipotesis	58
4.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda	59
4.4.1.2. Analisis Regresi Linear Berganda Pegawai Laki- laki	59
4.4.1.2. Analisis Regresi Linear Berganda Pegawai Perempuan	62
4.4.2. Uji t (Parsial)	65
4.5. Pembahasan	69
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN ..	74
5.1. Simpulan	74

5.2. Saran	76
5.3. Keterbatasan Penelitian	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Sebaran Instrument Untuk Mengukur Kemudahan dan Manfaat, Serta Motivasi Penggunaan Intranet	30
Tabel 4.1	Proses Penyeleksian Kuesioner	44
Tabel 4.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Waktu Lama Bekerja	46
Tabel 4.5	<i>Descriptive Statistics</i>	47
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Kemudahan Internet	50
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Manfaat Intranet	51
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Motivasi Menggunakan Intranet.....	51
Tabel 4.9	Reabilitas Kemudahan Intranet	52
Tabel 4.10	Realibilitas Manfaat Intranet	52
Tabel 4.11	Realibilitas Motivasi Menggunakan Intranet	52
Tabel 4.12	Uji Normalitas Pegawai Laki – Laki	53
Tabel 4.13	Uji Normalitas Pegawai Perempuan	54
Tabel 4.14	Uji Multikolinearitas Pegawai Laki – Laki	55
Tabel 4.15	Uji Multikolinearitas Pegawai Perempuan	55
Tabel 4.16	Hasil Uji R^2 Pegawai Laki – Laki	60
Tabel 4.17	Hasil Uji F Pegawai Laki – Laki	60

Tabel 4.18 Koefisien – Koefisien Hasil Perhitungan Analisis Regresi Berganda Pegawai Laki – Laki	44
Tabel 4.19 Hasil Uji R^2 Pegawai Perempuan	63
Tabel 4.20 Hasil Uji F Pegawai Perempuan	63
Tabel 4.21 Koefisien – Koefisien Hasil Perhitungan Analisis Regresi Berganda Pegawai Perempuan ..	64
Tabel 4.22 Koefisien Regresi Secara Parsial Dan Uji Signifikansi Pegawai Laki – Laki	66
Tabel 4.23 Koefisien Regresi Secara Parsial Dan Uji Signifikansi Pegawai Perempuan	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penerimaan Teknologi	15
Gambar 2. Model TAM yang Dikembangkan.....	19
Gambar 3. Model Penelitian.....	30
Gambar 4.1 Uji Heterokedastisitas Pegawai Laki – Laki	57
Gambar 4.1 Uji Heterokedastisitas Pegawai Perempuan	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Hasil Rekapitulasi Kuesioner	81
Lampiran II Output SPSS	93
Lampiran III Kuesioner	102
Lampiran IV Surat Keterangan Perusahaan	105
Lampiran V Surat Ijin Penelitian.....	112

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan dan manfaat intranet dengan mempertimbangkan gender terhadap motivasi penggunaannya di Bank BPD DIY dengan *Technology Acceptance Model* (TAM). Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria merupakan pegawai Bank BPD DIY yang dalam tugasnya menggunakan intranet di Bank BPD DIY. Metode analisis yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh variabel independen yaitu kemudahan dan manfaat berpengaruh positif signifikan terhadap motivasi menggunakan intranet di Bank BPD DIY dan gender tidak memoderasi kemudahan dan kemanfaatan penggunaan intranet di Bank BPD DIY, pegawai baik laki-laki maupun perempuan mempunyai motivasi yang sama dalam menggunakan intranet untuk menunjang kelancaran pekerjaan di Bank BPD DIY.

Kata kunci : kemudahan, manfaat, intranet, gender, motivasi, technology acceptance model

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the influence of perceived ease of use and perceived usefulness considering the gender toward intention for using intranet in Bank BPD DIY with Technology Acceptance Model (TAM). The sample method is purpose sampling with the criteria are employees in Bank BPD DIY who are using intranet Bank BPD DIY to support job description. Multiple regression analysis was used to test the hypothesis. The result reveals that all of the independent variables they are perceived ease of use and perceived usefulness positively significant influence to intention to use intranet in Bank BPD DIY as the dependent variable. The gender did not moderate perceived ease of use and perceived usefulness toward intention for using intranet in Bank BPD DIY, so that employees both men and women have the same motivation in the implementation intranet to support the task in Bank BPD DIY

Keywords : perceived ease of use, perceived usefulness, intranet, gender, intention to use, technology acceptance model