

**STRATEGI BERSAING PEMASARAN PRODUK KERAJINAN
GERABAH DI DESA WISATA KASONGAN KABUPATEN BANTUL
DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)
TAHUN 2015**



SKRIPSI

Oleh:

Tazkiyah Ainul Qolbi

NPM: 20120730253

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI MUAMALAT

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015

NOTA DINAS

Lamp : 4 eks. Skripsi

Yogyakarta: 11 Desember 2015

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **Tazkiyah Ainul Qolbi**

NPM : 20120730253

Judul : **STRATEGI BERSAING PEMASARAN PRODUK KERAJINAN GERABAH DI DESA WISATA KASONGAN KABUPATEN BANTUL DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) TAHUN 2015**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Pembimbing

M. Sobar, S. E. I., M.Sc.

PENGESAHAN

Judul Skripsi

STRATEGI BERSAING PEMASARAN PRODUK KERAJINAN GERABAH DI DESA WISATA KASONGAN KABUPATEN BANTUL DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) TAHUN 2015

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Tazkiyah Ainul Qolbi**

NPM : 20120730253

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Prodi Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal Desember 2015 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima;

Sidang Dewan Seminar Proposal Skripsi

Ketua Sidang : Julia Noermawati, M.SI (.....)

Pembimbing : M. Sobar, S. E. I., M.Sc. (.....)

Penguji : Mukhlis Rahmanto, Lc, MA (.....)

Yogyakarta, 18 Desember 2015

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,

Dr. Mahli Zainudin, M.Si.

PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tazkiyah Ainul Qolbi

NIM : 20120730253

Prodi : Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam

Judul Skripsi : **STRATEGI BERSAING PEMASARAN PRODUK KERAJINAN GERABAH DI DESA WISATA KASONGAN KABUPATEN BANTUL DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) TAHUN 2015**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Desember 2015

Yang membuat pernyataan

Tazkiyah Ainul Qolbi

NPM: 20120730253

MOTTO

BELAJAR BUKAN TENTANG SALAH DAN BENAR

SALAH DALAM BELAJAR ADALAH HAL YANG WAJAR

BELAJAR ADALAH TENTANG KEBERANIAN

BERANI SALAH MAKA BERANI BENAR

BERANI BENAR MAKA BERANI MENGHADAPI TANTANGAN

BERANI MENGHADAPI TANTANGAN MAKA BERANI SUKSES

PERSEMBAHAN

Abi Endang Maslul Effendi dan Umi Yati Nurhayati yang selalu berjuang mengusahakan yang terbaik untukku, memberikan semangat dan harapan disetiap rasa lelah mu, menyelipkan namaku disetiap doa yang kau panjatkan. Karya sederhana ini kupersembahkan untuk kalian kedua Orang Tuaku dan inspirasiku.

Dua kakak laki-laki ku Ibrahim Musfirat Qolbi dan Latansa Hanifan Qolbi yang cuek seolah tak memperhatikan adikmu yang jauh di sini, tapi aku tahu kalian menyayangiku dan selalu memperhatikanku lewat doa dalam diam.

Kakak iparku Imas Siti Masturoh yang saat ini sedang mengandung calon keponakanku, semoga menjadi ibu dan melahirkan anak yang sholeh dan sholehah.

Adik-adikku Fera Hayatun Qolbi, Nurul Mujahidah Qolbi dan Novia Fathirot Qolbi yang senantiasa memberikan semangat dan harapan bagiku, kalian adalah alasanku untuk selalu berjuang, karena kalian adalah adik, teman, sahabat, dan sumber penyemangatku.

Untuk Calon Imamku yang masih Allah sembunyikan, yang masih berjuang untuk menyiapkan kehidupan yang lebih baik bersamaku nanti, semoga Allah selalu melindungimu dan semoga kita dipertemukan diwaktu yang tepat.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah yang selalu memberikan rahmat, hidayah, dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: **Strategi Bersaing Pemasaran Produk Kerajinan Gerabah Di Desa Wisata Kasongan Kabupaten Bantul Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) Tahun 2015** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, do'a, serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan masih diberikan kesempatan memegang amanah sebagai khalifah.
2. Bapak Dr. Mahli Zainudin, M.Si. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Syarif As'ad, S.E.I., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. M. Sobar, S. E.I., M. Sc. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan saran, petunjuk dan bimbingan yang sangat berarti kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam yang sudah mentransformasi ilmu, kesabaran dan keteladanan dengan penuh keikhlasan kepada penulis.
6. Seluruh civitas akademisi khususnya Tata Usaha Fakultas Agama Islam.
7. Kepada kedua orang Tercinta Abi Endang Masluh Effendi dan Umi Yati Nurhayati atas segala do'a dan dukungannya demi kelancaranku dalam menuntut ilmu.

8. Kakak dan adik-adikku, semoga selalu diberi kemudahan bagi kelancaran urusan pendidikan maupun aktivitas lain.
9. Sahabat-sahabatku (Salmia, Maulida Masruroh, Intan Purnamasrai, Ella Nurul Aulia, Riza, Fitri, Ratna) yang telah memberikan semangat dan bantuan selama ini perjuangan skripsi bukan akhir tapi awal untuk melakukan perjuangan lainnya.
10. Keluarga besar Pramuka Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah menjadi tempat kedua untuk menimba ilmu.
11. Teman-teman BOOKNESIA yang sudah menjadi teman untuk berdiskusi dan berbagi ilmu.
12. Mas Satria, S.E.I., Mas Ragil, S.E.I., Mas Ridwan, S.E.I., Mas Dhidhin, S.E.I., Mas Tio, S.E.I., Mas Olan, S.E.I., yang sudah memberikan kritik, saran dan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.
13. Teman-teman EPI 2012 terkhusus untuk teman-teman EPI kelas E 2012 yang sudah menjadi keluarga selama 3 tahun masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu"alaikum. Wr. Wb.

Yogyakarta, 10 Desember 2015

Penulis

Tazkiyah Ainul Qolbi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xvii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	13
B. Kerangka Teori	22

1. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	23
2. Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)	25
3. Strategi	26
4. Perumusan Strategi	30
5. Manajemen Strategi	31
6. Strategi Memasuki Pasar Global	32
7. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam.....	32
8. Strategi Pemasaran Internasioanl.....	37
9. Strategi Bersaing.....	43
10. Strategi Berdasarkan Analisis SWOT.....	45
11. Strategi Pemasaran dalam <i>Product Life Cycle</i> (PLC).....	47
C. Kerangka Pemikiran Konseptual	58

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	59
B. Jenis dan Sumber Data	59
C. Populasi dan Sampel.....	60
D. Metode Pengumpulan Data	60
E. Definisi Operasional	61
1. Strategi Bersaing	61
F. Uji Instrumen Penelitian.....	61
1. Uji Validitas	61
2. Uji Reliabilitas.....	62
G. Teknik Analisis Data	62
1. Analisis SWOT Kuantitatif	62
2. <i>Product Life Cycle</i> (PLC).....	67

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Profil Sentra Kerajinan Gerabah Desa Wisata Kasongan	71
B. Uji Instrumen Penelitian	73
1. Uji Validitas.....	73
2. Uji Reliabilitas.....	76
C. Analisis Lingkungan	77
1. Analisis Eksternal.....	77
2. Analisis Internal.....	79
D. Analisis SWOT Kuantitatif	80
1. Hasil Analisis SWOT Kuantitatif.....	80
2. Pembahasan Analisis SWOT Kuantitatif	87
E. <i>Product Life Cycle</i> (PLC).....	98
1. Hasil Analisis <i>Product Life Cycle</i> (PLC).....	98
2. Pembahasan Analisis <i>Product Life Cycle</i> (PLC)	99
F. Analisis Strategi Bersaing dalam Perspektif Islam.....	103

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan	107
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan UMKM di Kabupaten Bantul Tahun 2010-2012	2
Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	19
Tabel 2.2 Karakteristik dan Tujuan Pemasaran dalam PLC	47
Tabel 2.3 Identifikasi Posisi Produk dalam PLC	49
Tabel 2.4 Pertimbangan-pertimbangan Strategis dalam PLC	50
Tabel 3.1 Analisis SWOT Kuantitatif	65
Tabel 3.2 Identifikasi Posisi Produk dalam PLC	70
Tabel 4.1 Item-Total Statistics	75
Tabel 4.2 Case Processing Summary	76
Tabel 4.3 Tabel Reliability Statistics	76
Tabel 4.4 Hasil Analisis Faktor-faktor Internal SWOT Kuantitatif	81
Tabel 4.5 Hasil Analisis Faktor-faktor Eksternal SWOT Kuantitatif	83

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Empat Tahap PLC	69
Grafik 4.1 <i>Product Life Cycle</i> (PLC)	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	58
Gambar 3.1 Kuadran Analisis SWOT Kuantitatif	66
Gambar 4.1 Matriks Grand Strategy	86

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bersaing yang tepat bagi Sentra Gerabah Kasongan Kabupaten Bantul. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Sumber data berasal dari data primer yakni para pengrajin atau pengusaha Sentra Gerabah di Desa Wisata Kasongan. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT Kuantitatif dan analisis *Product Life Cycle* (PLC). Sebelum melakukan analisis SWOT Kuantitatif penulis melakukan analisis lingkungan. Berdasarkan hasil analisis SWOT kuantitatif, Sentra Kerajinan Gerabah Kasongan berada di Kuadran I yang berarti memiliki banyak kekuatan dan peluang. Strategi yang dapat dilakukan pada posisi Kuadran I adalah pengembangan pasar, penetrasi pasar, pengembangan produk, integrasi ke depan, integrasi ke belakang, integrasi horizontal, dan diversifikasi konsentrik. Berdasarkan hasil analisis PLC, siklus Daur Hidup Produk Kerajinan Gerabah Kasongan berada di tahap kedewasaan (*maturity*) ditandai dengan semakin menurunnya jumlah penjualan tiap tahunnya. Strategi yang dapat dilakukan pada tahap kedewasaan (*maturity*) adalah sebagai berikut; *defensive strategy* yang terdiri dari modifikasi bauran pemasaran, dan *offensive strategy* yang terdiri dari modifikasi pasar dan modifikasi produk. Secara garis besar strategi bersaing dalam kaitannya dengan pemasaran produk yang dilakukan oleh Sentra Gerabah Kasongan sudah sesuai dengan prinsip-prinsip Islam. Bahan baku yang tidak dilarang oleh Islam yakni Tanah Liat dan bahan lainnya seperti cat, kaca, kulit telur dan lain-lain. Persaingan yang sehat ditandai dengan tidak saling menjatuhkan dari segi harga di antara para pesaing. Hasil dari analisis SWOT Kuantitatif, PLC dan persaingan menurut Islam maka penulis menyimpulkan bahwa Sentra Gerabah Kasongan sudah siap dalam menghadapi persaingan bebas Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) tahun 2015 dengan berbagai strategi yang dapat dilakukan dan dimaksimalkan.

Kata Kunci: Strategi Bersaing, Analisis SWOT Kuantitatif, *Product Life Cycle*.

ABSTRACT

This research aims to know the competitive strategy is right for Centers of Kasongan earthenware Bantul Regency. Type of this research is quantitative research using a descriptive approach. Data source derived from primary data i.e. the craftsmen or businessmen Pottery Centers in Kasongan tourism village. The analysis used in this study was the Quantitative analysis and SWOT analysis of the Product Life Cycle (PLC). Before doing a SWOT analysis of quantitative environmental analysis the author does. Based on the results of the SWOT analysis quantitative, Kasongan earthenware Handicraft are in Quadrant I, which means it has a lot of strengths and opportunities. Strategies that can be done on the position of the Quadrant I is the market development, market penetration, product development, integration, integration into the back, horizontal integration, and diversification of concentric circles. Based on the results of the analysis of the PLC, the cycle life cycle of Kasongan earthenware Products are in the stages of maturity (maturity) is characterized by the decrease in the number of sales each year. Strategies that can be performed on the stages of maturity (maturity) is as follows; defensive strategy which consists of modifications to the marketing mix, and offensive strategy that consists of a modification of the market and the modification of the product. Outline a strategy to compete in relation to the marketing of products made by Sentra Kasongan earthenware is in compliance with the principles of Islam. Raw materials which are not forbidden by Islam i.e. clay and other materials such as paint, glass, egg shells and others. Healthy competition is characterized by not each in terms of price among competitors. The results of the SWOT analysis quantitative, PLC and competition according to Islam then the authors conclude that the centers of Kasongan earthenware was ready in the face of free competition of the ASEAN economic community by 2015 (MEA) with a variety of strategies that can be done and maximized.

Keywords: *Competitive Strategy, SWOT Quantitative Analysis, Product Life Cycle.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan Skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>B</i>	-
ت	Tā	<i>T</i>	-
ث	Sā	<i>s</i>	s (dengan titik diatas)
ج	Jīm	<i>J</i>	-
ح	Hā	<i>ḥ</i>	h (dengan titik dibawah)
خ	Khā'	<i>Kh</i>	-
د	Dāl	<i>D</i>	-

ذ	Zāl	Ẓ	z (dengan titik diatas)
ر	Rā'	R	-
ز	Zā'	Z	-
س	Sīn	S	-
ش	Syīn	Sy	-
ص	Sād	.s	s (dengan titik dibawah)
ض	Dād	.d	d (dengan titik dibawah)
ط	Tā'	.t	t (dengan titik dibawah)
ظ	Zā'	.z	z (dengan titik dibawah)
ع	'Aīn	'	koma terbalik ke atas
غ	Gaīn	G	-
ف	Fā'	F	-
ق	Qāf	Q	-
ك	Kāf	K	-
ل	Lām	L	-
م	Mīm	M	-

ن	Nūn	<i>N</i>	-
و	Wāwu	<i>W</i>	-
هـ	Hā'	<i>H</i>	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	<i>Y</i>	-

2. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta' Marbūṭah di akhir kata

- a. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- b. Bila *ta' marbuṭah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-aulyā'</i>
----------------	---------	--------------------------

- c. Bila *ta' marbuṭah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāt al-fītr</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

_____	<i>faṭḥah</i>	Ditulis	A
_____	<i>Kasrah</i>	Ditulis	I
_____	<i>.dammah</i>	Ditulis	U

5. Vokal Panjang

1.	<i>Faṭḥah + alif</i> جا هلية	Ditulis	<i>Ā</i>
		Ditulis	<i>Jāhiliyah</i>
2.	<i>Faṭḥah + ya' mati</i> تنسى	Ditulis	<i>Ā</i>
		Ditulis	<i>Tansā</i>

3.	<i>Kasrah + ya' mati</i> كريم	Ditulis Ditulis	Ī <i>Karīm</i>
4.	<i>ḍammah + wawu mati</i> فروض	Ditulis Ditulis	Ū Furūd

6. Vokal Rangkap

1.	<i>Faḥḥah + ya' mati</i> بينكم	Ditulis Ditulis	<i>Ai</i> <i>Bainakum</i>
2.	<i>Faḥḥah + wawu mati</i> قول	Ditulis Ditulis	<i>Au</i> <i>Qaul</i>

7. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَتُ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَئِنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata Sandang *Alif + Lam*

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)-nya

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوى الفروض	Ditulis	<i>Zawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>