

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI BERWIRAUSAHA
GERABAH DI KASONGAN**



Disusun oleh :

AGUN WINORO
20030410017

FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

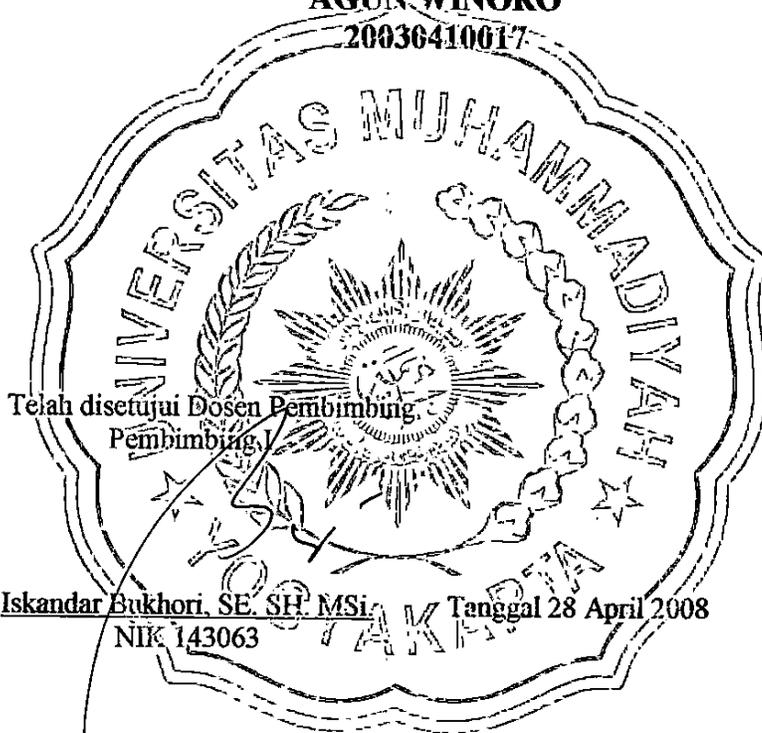
SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI BERWIRAUSAHA
GERABAH DI KASONGAN**

Diajukan oleh:

AGUN WINORO

20036410017



SKRIPSI
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI BERWIRAUSAHA
GERABAH DI KASONGAN

Diajukan oleh

AGUN WINORO
20030410017

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 28 April 2008
Yang terdiri dari



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
NIK: 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kesuksesan terletak pada kemampuan untuk selalu berubah

*Jadikanlah sholat dan sabar sebagai penolongmu.
(Qs. Al-Baqarah : 153)*

*Berbahitilah kepada mereka dengan penuhkerendahan diri dan
ucapkankamlah:
"Wahai TuhanKu ; Kasihlanilah mereka keduanYa
sebagaimana keduanYa memeliharaku dengan penuh kasih
sayang waktu kecilku"
(Qs Al Isro : 24)*

MOTTO

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kehadiran ALLAH SWT, kupersembahkan karya ini

untuk:

1. ALLAH SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayahnya.

2. Kedua orang tuaku, atas kasih sayangnya yang tiada batas.

3. Kakak dan Adekku yang atas do'anya.

4. Sahabat dan teman-teman yang telah membantu dalam proses penulisan ini.

INTISARI

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Yohnson yang berjudul *Peranan Universitas Dalam Memotivasi Sarjana Menjadi Young Entrepreneur* (Seri Penelitian Kewirausahaan). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor-faktor yang memotivasi berwirausaha gerabah di Kasongan. Responden dalam penelitian ini adalah Pengusaha Gerabah yang berjumlah 50 orang. Metode pengambilan sampel menggunakan *puposive sampling*. Data diperoleh melalui data primer dengan cara mengajukan kuesioner kepada responden. Analisis data yang dilakukan menggunakan analisis faktor, uji *Measure of Sampling Adequacy* (MSA) (nilai MSA > 0,50) dan rotasi Orthogonal menggunakan Varimax untuk interpretasinya (nilai komponen rotasinya > 0,50).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang memotivasi berwirausaha gerabah di Kasongan adalah faktor psikologis, faktor kepuasan hidup, faktor kebebasan, serta faktor keahlian. Faktor paling dominan yang memotivasi berwirausaha gerabah di Kasongan adalah faktor psikologis.

ABSTRACT

This research is replication from Johnson research with the title is The University Role on Motivating Scholar Become Young Entrepreneurs (Entrepreneurship Research Series). This research having a purpose to know what factors which motivating became pottery entrepreneur in Kasongan. Responder in this research is pottery entrepreneur in Kasongan amounting to 50 people. The sample collected using purposive sampling method. Data obtained through primary data by sharing questionnaire to responder. Analyze data conducting by using factor analysis, Measure of Sampling Adequacy test (value of $MSA > 0,50$), and Orthogonal rotation with Varimax for interpretation it (value of rotated component $> 0,50$).

Result of this research showing that factors which motivating pottery entrepreneur in Kasongan is psychological factor, life satisfaction factor, freedom factor, and skill factor. The factor have dominantly which motivating pottery entrepreneur in Kasongan is psychological factor.

Key words: pottery entrepreneur, motivation

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada kami sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Memotivasi Berwirausaha Gerabah di Kasongan”.

Tugas akhir ini merupakan salah satu prasyarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa dalam memperoleh gelar Sarjana dari Fakultas Ekonomi Strata 1 (S-1) pada Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini dari persiapan sampai terselesainya, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang dengan segala keterbukaan dan kerelaan hati telah memberikan bimbingan, pengarahan, keterangan dan dorongan semangat yang begitu berarti. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Iskandar Bukhori, SE. SH. MSi., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat dan dorongan sampai terselesainya penyusunan skripsi ini.
2. Winarso, S.E., M.Si., selaku Dosen Wali.
3. Sri Handari Wahyuningsih, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Michael Anwar, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Wali.

5. Drs. Tri Saktiyana, M.Si, selaku Kepala Bappeda Kabupaten Bantul.
6. Bapak, Ibu yang tak henti-hentinya mencurahkan kasih dan sayang serta memberikan doa dan dorongan baik moril maupun materiil selama kuliah sampai terselesaikannya skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku, teman-teman kos, atas semua bantuan doa dan supportnya serta semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak demi kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 2008

Penulis

: Agun Winoro

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	3
C. Rumusan Masalah Penelitian	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Pengertian Wirausaha.....	4
B. Teori Motivasi.....	5

	C. Faktor-Faktor yang Memotivasi Berwirausaha.....	15
	D. Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III	METODE PENELITIAN.....	24
	A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	24
	B. Teknik Pengambilan Sampel.....	24
	C. Jenis Data.....	25
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	25
	E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	26
	F. Analisis Data.....	26
	1. Analisis Faktor.....	26
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
	A. Gambaran Umum Kasongan.....	28
	B. Analisis Karakteristik Responden.....	30
	C. Analisis Data dan Pembahasan.....	36
	1. Analisis Faktor.....	36
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
	A. Kesimpulan.....	41
	B. Saran.....	42
	C. Keterbatasan Penelitian.....	42
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.2. Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia Saat Memulai Usaha	32
Tabel 4.3. Klasifikasi Responden Berdasarkan Status Saat Memulai Usaha...	33
Tabel 4.4. Klasifikasi Responden Berdasarkan Modal Awal.....	33
Tabel 4.5. Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Saat Memulai Usaha	34
Tabel 4.6. Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua.....	35
Tabel 4.7. Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan Bersih.....	36
Tabel 4.8. Hasil Uji <i>Measure of Sampling Adequacy</i> (MSA).....	37
Tabel 4.9. <i>Communalities</i>	37
Tabel 4.10. <i>Total Variance Explained</i>	38
Tabel 4.11. <i>Detailed Communalities</i>	--