

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN KINERJA
KEUANGAN TERHADAP TINGKAT PENGUNGKAPAN INFORMASI
SOSIAL PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

AMRI WIBOWO

2005.042.0080

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2009

SKRIPSI

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN KINERJA
KEUANGAN TERHADAP TINGKAT PENGUNGKAPAN INFORMASI
SOSIAL PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

-Diajukan oleh

AMRI WIBOWO

2005.042.0080

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Dibaca dan Disetujui


Tanggal 26 Desember 2009

SKRIPSI
PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN KINERJA
KEUANGAN TERHADAP TINGKAT PENGUNGKAPAN INFORMASI
SOSIAL PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA

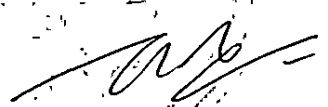
Diajukan oleh

AMRI WIBOWO
2005.042.0080

Skripsi ini telah dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 24 Januari 2009
Yang terdiri dari


Barbara Gunawan, S.E., M.Si
Ketua Tim Penguji


Erni Suryandari, S.E., M.Si
Anggota Tim Penguji


Andan Yuniyanto, S.E., M.Sc., Akt
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, S.E., M.Si
NIK: 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Amri Wibowo

Nomor Mahasiswa : 2005.042.0080

menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **"PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP TINGKAT PENGUNGKAPAN INFORMASI SOSIAL PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA"** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 24 Januari 2009

Amri Wibowo

MOTTO

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai dari sesuatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain"
(Q.S. Al-Insyiroh: 6-7)

"Pendapatku benar tetapi mungkin juga mengandung kesalahan dan pendapat orang lain salah tetapi mungkin juga mengandung kebenaran"
(Imam Syafi'i)

"Keinginan untuk belajar akan meningkatkan pengetahuan. Pengetahuan meningkatkan kebijaksanaan. Dengan kebijaksanaan tujuan dapat diketahui. Mengetahui tujuan akan membawa kebahagiaan"
(Theragataha: 141)

"Manusia yang terbesar adalah manusia yang memiliki apa yang benar dengan tekad paling teguh, yang mampu mengalahkan godaan yang paling besar dari dalam dan luar, yang paling tenang ditengah badai, tetapi bersandar pada kebenaran dan iman yang tidak tergoyahkan"
(W.E. Channing)

"Orang-orang yang bekerja keras hari ini dan memastikan bahwa yang dilakukannya hari ini pantas mendapat penghargaan di masa depan, akan bisa lebih senang nanti menyambut masa depan yang datang dengan kualitas yang lebih baik"
(Mario Teguh)

"... .."

PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan segala rahmat yang Engkau berikan

Rasulullah SAW yang memberikan Syafaat dan tauladan yang hebat bagi seluruh umat

Bapak Ibu dan seluruh keluarga yang selalu memberikan motivasi yang kuat dengan segala ketenangan dan kesabaran yang tulus

Sahabat-sahabatku yang senantiasa memberikan dukungan dengan kesabaran dan kesetiiaannya bahkan dengan segala kerendahan hati

Keluarga Besar H. Abdul Azis yang memberikan dukungan dan doa serta perhatian yang penuh saat pertama tinggal di jogja.

Keluarga CV. Karunia Sejahtera yang memberikan tumpangan untuk tempat tinggal dan dukungan doanya

My radio yang memberikan hiburan serta inspirasi saat kejenuhan datang.

Orang-orang sekitar yang secara langsung atau tidak langsung memberikan inspirasi, dukungan dan doa

Maaf tidak ada "cinta"

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi pengungkapan informasi sosial pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta tahun 2004-2006 dan untuk menganalisis pengaruh karakteristik perusahaan dan kinerja keuangan terhadap pengungkapan informasi sosial. Karakteristik perusahaan (terdiri dari kepemilikan manajer, ukuran perusahaan dan tipe industri) dan kinerja keuangan (profitabilitas) sebagai variabel independen. Variabel dependen pada penelitian ini adalah pengungkapan informasi sosial yang menggunakan indeks pengungkapan.

Pengungkapan informasi sosial memfokuskan pada pengungkapan sukarela. Pengungkapan sukarela pada penelitian ini menggunakan laporan tahunan yang diukur dengan 78 item, prosedur yang digunakan sama dengan Hackston dan Milne (1996). Metode statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 72 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2004-2006. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan informasi sosial.

Kata Kunci: kepemilikan manajer, ukuran perusahaan, tipe industri, profitabilitas

ABSTRACT

This research was conducted to identify the social information revelation on the companies registered in the Jakarta Stock Exchange in 2004-2006 and to analyze the effects of the companies' characteristics and the financial work towards the social information investigation. The companies' characteristics (consisting of the manager ownership, company sizes and the industry types) and the financial work (profitability) were used as the independent variables. The dependent variables in this research were the social information revelation using the revelation index.

The social information revelation has focused on the volunteer investigation. The volunteer revelation on this research applied the annual reports which were measured by 78 items, while the procedures used were adopted from Hackston and Milne (1996). The statistical method used in this research was the double linear regression analysis. This research used 72 samples companies listed and registered in the Indonesia stock index in 2004-2006. The result of the research showed that the companies' sizes have significant effects towards the social information investigation.

Keyword: *manager ownership, the companies sizes, the industry types.*

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala berkah dan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar, tepat pada waktu yang telah ditentukan.

Pada dasarnya skripsi dengan judul PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP TINGKAT PENGUNGKAPAN INFORMASI SOSIAL PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sebagai manusia yang memiliki banyak kekurangan, penulis menyadari pula bahwasanya dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih perlu penyempurnaan lebih lanjut. Penulis menyadari pula bahwa tanpa bantuan dari segala pihak, penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Bapak Ahim Abdurahim, S.E., M.Si., Akt selaku Ketua Prodi Akuntansi yang telah berkenan memberikan dukungan dalam penulisan dan juga kesempatan untuk berkarya di lingkungan Prodi Akuntansi.

3. Ibu Barbara Gunawan, S.E., M.Si sebagai Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Akuntansi yang telah dengan kesediaannya membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Staff Karyawan dan Karyawati di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Orang Tua dan saudara-saudara penulis yang senantiasa memberikan motivasi dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
7. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Besar harapan penulis, semoga apa yang terkandung dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 24 Januari 2009

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMA MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan masalah	6
D. Tujuan penelitian.....	6
E. Manfaat penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Laporan Tahunan	8
2. Pertanggungjawaban dan Pengungkapan Informasi Sosial	9

3. Kinerja Keuangan (<i>Profitabilitas</i>)	10
4. Karakteristik Perusahaan	11
a. Kepemilikan Manajer	11
b. <i>Size</i> atau Ukuran Perusahaan	12
c. Tipe atau <i>Profile</i> Perusahaan.....	12
B. Penelitian Terdahulu dan Hipotesis.....	13
1. Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap Pengungkapan Informasi Sosial	13
2. Pengaruh Kepemilikan Manajer terhadap Pengungkapan Informasi Sosial	14
3. Pengaruh <i>Size</i> perusahaan terhadap Pengungkapan Informasi Sosial	15
4. Pengaruh Tipe perusahaan terhadap Pengungkapan Informasi Sosial	16
C. Model Penelitian	16
BAB III METODA PENELITIAN	17
A. Subjek Penelitian.....	17
B. Jenis Data	17
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	17
D. Teknik Pengumpulan Data	18
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	18
1. Variabel Independen.....	18
a. <i>Profitabilitas</i>	18
b. Kepemilikan Manajer	19
c. <i>Size</i>	10

d. <i>Type</i>	19
2. Variabel Dependen	19
F. Uji Asumsi Klasik	20
1. Multikolinearitas	20
2. Autokorelasi	21
3. Heterokedatisitas	21
4. Normalitas	21
G. Uji Hipotesis	22
1. Pengujian Signifikansi Nilai t	22
2. Pengujian Signifikansi Nilai F	23
3. Koefisien Determinasi (<i>Adj R²</i>)	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	24
B. Uji Asumsi Klasik	25
1. Uji Normalitas	25
2. Uji Autokorelasi.....	26
3. Uji Heteroskedastisitas	26
4. Uji Multikolinearitas	27
C. Uji Hipotesis.....	27
1. Pengujian Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	28
2. Uji Nilai F	29
3. Uji Nilai t	30
D. Pembahasan.....	31

BAB VI SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	35
A. Simpulan	35
B. Saran	35
C. Keterbatasan	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1: Sampel Penelitian	24
Tabel 4.2: One-Sample Kolmogrov Smirnov Test	26
Tabel 4.3: Uji Autokorelasi	26
Tabel 4.4: Hasil Analisis Regresi	28
Tabel 4.5: Uji Koefisien Determinasi	29
Tabel 4.6: Uji Nilai F	29
Tabel 4.7: Uji Nilai t	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Model Penelitian	16
Gambar 4.1: Grafik Scatterplot	27