

**YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH DI ERA MILENIAL
(CHANNEL NUSSA OFFICIAL)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Sastra Satu
pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Salma Laila Qodriyah
NIM : 20160710153

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASIDAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Salma Laila Qodriyah
NIM : 20160710153
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “*Youtube Sebagai Media Dakwah (Channel Nussa Official)*” benar-benar telah ditulis dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 2 April 2020

Yang membuat pernyataan



Salma Laila Qodriyah
NIM 20160710153

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, syukur yang tak terhingga dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis sadar bahwa ketidaksempurnaan penulis. Dengan adanya peran dan orang-orang tertentu dibalik terselesaikannya skripsi ini, dari ketidaksempurnaan tersebut berubah menjadi dorongan dan motivasi yang dari penulis sendiri sulit memahaminya. Dengan ini sangat perlu penulis mempersembahkan ucapan terima kasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua, Bapak Sudarno dan Ibu Sriwidayati yang tidak pernah menuntut banyak akan kesuksesan dan kebahagiaan, akan tetapi selalu memberikan banyak jalan dalam hal kesuksesan dan kebahagiaan. Tidak meminta banyak hal namun selalu mendo'akan, memberikan petuah dan nasehat yang selalu terkenang oleh penulis.
2. Teman-teman jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam seluruhnya, khususnya teman-teman KKI Angkatan 2016. Terima kasih atas empat tahun yang tak terlupakan. Berkat kehadiran kalian penulis memiliki banyak teman dapat saling memahami arti petemanan, kekompakan, dukungan dan saling membantu.
3. Terakhir, yang patut penulis persembahkan ucapan terima kasih kepada diri pribadi penulis sendiri yang telah berjuang dengan penuh kesungguhan dan usaha sampai pada titik ini.

KATA PENGANTAR

Segala puja bagi Allah swt atas segala rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan *judul “Youtube Sebagai Media Dakwah di Era Milenial (Channel Nussa Official)”*. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan Rasulullah Muhammad *Sallallahu alaihi wassalam*, beserta para keluarga, sahabat, dan para pengikutnya.

Skripsi ini di susun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan S1 (Sastra 1) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis sangat ingin mengucapkan terimakasih kepada orang-orang yang telah mendo’akan, membantu dan dukungan sehingga karya ilmiah ini dapat terselesaikan.

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, serta Dr. Sukanta, S.T., M.T. selaku wakil Rektor Bidang Akademik, Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si selaku wakil Rektor Bidang Sumber Daya Manusia, Dr. Suryo Pratolo, M.Si., Ak.,CA.,AAP-A selaku wakil Rektor Bidang Sumber Daya Keuangan dan Aset, Hilam Lathief, MA., Ph. D selaku Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan AIK, Prof. Dr. Achmad Nurmandi, M.Sc selaku wakil Rektor Bidang Kerjasama dan Internasional, dan yang terakhir Ir. Nafi Ananda Utama, M.S selaku sekretaris Universitas.
2. Dr. Hj. Akif Khilmiyah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Mohammad Syifa Amin Widigdo, PhD selaku wakil Dekan I FAI,
3. Twediana Budihapsari, Ph. D selaku Ketua Program Studi Komunikasi Konseling Islam FAI, Rhafidilla Vebrynda, M.I.Kom selaku sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam FAI, Drs. Dr. Nawari Ismail, Dr. Nurul Yamin, Dr. Mahli Zinuddin, M.Si, Dr. Siti Bahiroh, M.Si., Fathurrahman Kamal, Lc., M.S. I., Imam Suprabowo, S.Sos.I., M.Pd.I., Ahmad Hermawan, Lc., M.A., Novia Fetri Aliza, M.Psi., Psikologi,

Fahmi Irfanuddin, Lc., M.S.I., Cahyo Setiadi Ramadhan, M.Psi., Psi. yang dengan tulus memberikan arahan, motivasi, nasehat dan masukan serta bimbingan selama penulis menempuh perkuliahan.

4. Dr. Mahli Zainuddin, M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk mengarahkan serta membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
5. Kepada seluruh Pengelola Perpustakaan pusat Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan seluruh staf Fakultas Agama Islam dan Komunikasi dan Penyiaran Islam atas kontribusinya kepada penulis dalam membantu menyediakan berbagai literatur ilmiah.
6. Kedua orang tua penulis Bapak Sudarno dan Ibu Sriwidayati atas segala kasih sayang, perhatian, dorongan, yang tidak pernah lelah dan bosan dalam memberikan do'a.
7. Paklek Sunari dan Bulek Sari Damayanti Sitompul atas segala kasih sayang dan sabar dalam membimbing penulis untuk membiayai perkuliahan melalui jalur beasiswa unggulan Kemendikbud yang serta sudah dianggap sebagai orang tua kedua penulis dalam pembiayaan kuliah sampai selesai.
8. Muzayana, Alfira Zia Ainun Nisa, Shafitri Putri, Syifa Fauziah, dan Bilqis Farah teman seperjuangan tempat berbagi inspirasi, keluh-kesah, kebahagiaan, yang selalu mendukung, mendo'akan dan menguatkan satu sama lain.
9. Muhammad Andra Alfaridzi orang tetap setiap menemani penulis selama kurang lebih 3 tahun dengan penuh kesabaran, kasih sayang tempat berbagi keluh-kesah, kebahagiaan, dan tentunya yang selalu mendukung, menguatkan, dan mendo'akan satu sama lain.
10. Terakhir berterimakasih kepada tim produksi akun youtube Nussa Official.

Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan segala partisipasi semua pihak yang tidak tersebut namanya dalam skripsi ini, semoga mendapat imbalan yang berlipat ganda di sisi Allah SWT, Amin.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR ARTI KATA DAN SINGKATAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	8
A. Tinjauan Pustaka.....	8
B. Landasan Teori.....	13
1. Youtube.....	13
2. Media Dakwah.....	17
3. Generasi Milenial.....	25
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN.....	29
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	29
B. Operasional Konsep.....	29
C. Objek Penelitian dan Unit Analisis.....	29
E. Analisis Data.....	31
BAB IV.....	32
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Gambaran Umum Nussa Official.....	32

1.	Sejarah Nussa Official.....	32
2.	Kerabat Kerja.....	34
3.	Alamat.....	35
4.	Produk-Produk Nussa Official.....	36
5.	Daftar Episode Nussa Official.....	42
B.	Animasi Nussa Official.....	43
1.	Tokoh dan Karakteristik Animasi Nussa Official.....	43
2.	Sinopsis Episode Serial Animasi Nussa	49
C.	Pemanfaatan Media Sosial Youtube Sebagai Media Dakwah di Nussa Official	78
1.	Youtube Sebagai Media Dakwah di Era Milenial.....	78
2.	Youtube Sebagai Media Dakwah oleh Nussa Official.....	80
a.	Fitur-Fitur Nussa Official.....	80
b.	Kategori Penyampaian Pesan Dakwah.....	86
c.	Teknik Penyampaian Pesan Dakwah.....	93
d.	Dampak Pengikut Aktif Nussa Official.....	94
BAB V	102
SIMPULAN DAN SARAN		102
A.	SIMPULAN.....	102
B.	SARAN.....	103
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN		111

DAFTAR TABEL

2.1	Tabel Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	12
3.1	Tabel Kerabat Kerja.....	35
3.2	Tabel Daftar Episode Animasi Nussa	40
3.3	Tabel Jumlah <i>Like</i> dan Penonton Animasi Nussa	95
3.4	Tabel Komentar Episode Nussa Official	97

DAFTAR GAMBAR

4.1	Channel Nussa Official.....	33
4.2	Alamat Produksi Nussa Official.....	36
4.3	Nussa Official Store.....	37
4.4	Instagram Nussa Official.....	38
4.5	Instagram Nussa Ukhuwah Show.....	38
4.6	Instagram Jelajah Nussa.....	39
4.7	Facebook Nussa Edutainment Series.....	40
4.8	Twitter Nussa Edutainment Series.....	41
4.9	Nussa.....	43
4.10	Rara.....	44
4.11	Umma.....	45
4.12	Anta.....	45
4.13	Setan.....	46
4.14	Pak Ucok.....	47
4.15	Tante Dewi.....	47
4.16	Abdul.....	48
4.17	Syifa.....	48
4.18	Adegan Episode Nussa: Tidur Sendiri ga takut!.....	50
4.19	Adegan Episode Nussa: Adab Makan.....	51
4.20	Adegan Episode Nussa: Dahsyatnya Nussa.....	52
4.21	Adegan Episode Nussa: Senyum itu Sedekah.....	52
4.22	Adegan Episode Nussa: Viral! Bersihkan Kota Kita Bersih Indonesia.....	54
4.23	Adegan Episode Nussa: Sudah Adzan Jangan Berisik.....	55
4.24	Adegan Episode Nussa: Jum'at Hari Raya.....	56
4.25	Adegan Episode Nussa: Belajar Ikhlas.....	57
4.26	Adegan Episode Nussa: Siapa Kita?.....	58
4.27	Adegan Episode Nussa: Jangan Boros!.....	59
4.28	Adegan Episode Nussa: Bulan Hijriah Penuh Berkah.....	60
4.29	Adegan Episode Nussa: Yah...hujan!.....	63
4.30	Adegan Episode Nussa: Kak Nussa.....	64
4.31	Adegan Episode Nussa: Jangan Kalah Sama Setan.....	65
4.32	Adegan Episode Nussa: Tak Bisa Balas.....	66
4.33	Adegan Episode Nussa: Rara Sakit.....	67
4.34	Adegan Episode Nussa Spesial Nussa Bisa.....	68
4.35	Adegan Episode Nussa: Rukun Islam.....	69
4.36	Adegan Episode Nussa: Adab Makan.....	70
4.37	Adegan Episode Nussa: Libur Jangan Lalai.....	71
4.38	Adegan Episode Nussa: Jadi Suka Sayur.....	72
4.39	Adegan Episode Nussa: Cintai Ibu dan Ayah.....	73
4.40	Adegan Episode Nussa: Latihan Puasa.....	74
4.41	Adegan Episode Nussa: Bukan Mahram.....	75
4.42	Adegan Episode Nussa: Puasa Pertama Rara.....	76
4.43	Adegan Episode Nussa: Adzan.....	77
4.44	Beranda Nussa Official.....	80
4.45	Video Nussa Official.....	81

DAFTAR GAMBAR

4.46	Playlist Nussa Official.....	82
4.47	Komunitas Nussa Official.....	83
4.48	Channel Nussa Official.....	84
4.49	Tentang Nussa Official.....	85
4.50	Subscriber Nussa Official.....	86
4.51	Tema Akidah dalam Episode Nussa.....	87
4.52	Tema Ibadah dalam Episode Nussa.....	88
4.53	Tema Akhlak dalam Episode Nussa.....	91
4.54	Komentar Sejumlah Tokoh	97
4.55	Komentar Sejumlah Masyarakat	98
4.56	Jumlah Tayangan yang Tidak disukai dan disukai	99
4.57	Ringkasan Jumlah Pengguna Channel Youtube Nussa Official.....	100
4.58	Ringkasan Status Statistik Pengguna Nussa Official (2019-12-15 – 2019-12-28).....	100
4.59	Prediksi Pelanggan Masa Depan Channel Youtube Nussa Official.....	101

DAFTAR ARTIKATA DAN SINGKATAN

- Da'i* : atau disebut juga dengan subjek dakwah yaitu, sebutan dalam Islam bagi orang yang bertugas mengajak, mendorong orang lain untuk mengikuti, dan mengamalkan ajaran Islam.
- Demografi* : atau ilmu kependudukan yaitu ilmu yang mempelajari dinamika kependudukan manusia.
- Era post-modern*: masa dimana suatu hal dapat mudah sekali terganti dengan sesuatu hal tersebut memiliki nilai yang lebih tinggi dibandingkan hal yang lain.
- Edukasi* : proses pembelajaran yang bertujuan untuk mengembangkan potensi dari pada peserta didik dan mewujudkan proses pembelajaran yang lebih baik.
- FLS* : Flash Video, yang digunakan untuk memberikan video internet dengan Adobe Flash Player versi 6 dan baru.
- HTML* :Hyper Text Markup Language, yaitu bahasa pemograman standar yang digunakan untuk membuat sebuah halaman web, yang kemudian dapat diakses untuk menampilkan berbagai informasi di dalam sebuah penjelajahan web internet.
- Ideologi* : suatu kumpulan gagasan, ide-ide dasar, keyakinan serta kepercayaan yang bersifat sistematis dengan arah dan tujuan yang hendak dicapai dalam kehidupan nasional suatu bangsa dan negara.
- Konvensional* : suatu bentuk sifat untuk hal-hal yang normal, biasa, dan mengikuti cara yang diterima secara umum.
- Konvergensif* : penggabungan atau pengintegrasian media-media yang ada untuk digunakan dan diarahkan kedalam satu titik tujuan.
- Kolerasi* : merupakan salah satu teknik analisis dalam statistic yang digunakan untuk mencari hubungan antara dua variable yang bersifat kuantitatif.
- Mad'u* : disebut jug dengan objek dakwah, adalah masyarakat atau orang yang didakwahi yakni diajak ke jalan Allah agar selamat dunis dan akhirat.
- Muamalah* : sebuah hubungan manusia dalam interaksi sosial sesuai syariat, karena manusia merupakan makhluk sosial yang tidak dapat hidup berdiri sendiri.
- MySpace* :sebuah situs jejaring sosial.
- Menchandise* : barang dagangan.
- Mubazir* : pelaku atau orang yang melakukan sesuatu yang berlebihan atau pemberorosan.
- NOS* : Nussa Official Store, merupakan website e-commere yang khusus menjual Merchandise Nussa Official.
- Out of the box* : mampu membuat pemikiran yang tidak biasa atau pemikiran yang mengandung inovasi.
- Open minded* : (pikiran terbuka) berarti mau menerima atau mempertimbangkan ide, pemikiran, dan paham yang baru.
- Platform* : alat komunikasi web atau aplikasi yang memungkinkan para penggunanya untuk saling berinteraksi satu sama lain dengan cara berbagi atau memperoleh informasi yang ada.
- Syekermania* : wadah komunitas berkumpulnya pecinta beliau Al Habib Syekh Bin Abdul Qadir Asseggaf.
- SDM* : Sumber daya manusia, merupakan kunci yang menentukan perkembangan perusahaan.
- Vigram* : paket video ads yang berisi 45 video professional yang berbasis powerpoint.