

DAFTAR PUSTAKA

- Adistyani. 2014. *“Pengaruh Pelayanan, Fasilitas, Dan Keberadaan Informasi Terhadap Kepuasan Nasabah BMT di Lampung Tengah”*. Skripsi Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Tidak Dipublikasikan.
- Agustina, Dea Restu. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Moderating (Studi pada BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Bantul Sudirman)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Anisa, Rr. Anggraini. 2013. *“Pengaruh Kualitas, Citra Dan Merek Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Layanan Kartu Prabayar Im3,”* *Jurnal, Universitas Diponegoro Semarang*.
- Aryani, Dwi dan Rosinta, Febrina *“Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan”* program Studi Ilmu Administrasi Departemen Fisip, Universitas Indonesia. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Mei—Agus 2010, hlm. 114-1264 Vol.17, No.2.
- Bari’ah, Abidin Zaenal, Nurtjahjanti Harlina. 2012. *“Hubungan Antara Kualitas Layanan Bank Dengan Minat Menabung Nasabah PT BRI Kantor Cabang Ungaran”*. *Jurnal Ilmiah*, Semarang: UNDIP.
- Bulan, Tengku Putri Lindung. 2014. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Sabun Sunlight Cair Di Kabupaten Aceh Tamiang*. Tesis. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Endraswati, Hikmah. *“Loyalitas Nasabah Bank Syariah dan Good Corporate Governance”*. *Jurnal*, Vol.1, No.2, STAIN Salatiga.
- Fahlevi, M, Iqbal. 2013. *“Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Warung Angkringan Lombok Abang”*. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Tidak Dipublikasikan.
- Hanifah, Nurul. 2015. *“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Pembiayaan Konsumtif Bank Syariah Di Indonesia (periode januari 2010-*

Oktober 2014).” Skripsi, Fakultas ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tidak dipublikasikan.

Hastuti, Tuti. 2013. “*Kualitas Pelayanan dan Pola Bagi Hasil terhadap Kepuasan Nasabah Penyimpanan pada Bank Syariah*”. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol.2,No.1, Malang: Universitas Widyagama Malang.

Hidayat, Rachmad.2009. “*Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri*”. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.11, No. 1, Maret 2009: 59-72, Jurusan Teknik Industri, Universitas Trunojoyo Madura.

<http://m.detik.com/finance/read/2014/03/06/134053/2517461/4/negara-dengan-penduduk-terbanyak-di-dunia-ri-masuk-4-besar> diakses pada tgl 27 juli 2015 pukul 19.33

<http://www.bi.go.id/id/perbankan/syariah/Contents/Default.aspx> diakses pada tgl 24 juli 2015 pukul 9.10

http://www.republikapenerbit.com/artikel/detail_info/292 diakses pada tgl 27 juli 2015 pukul 19.40

Ika,N.Dewi. 2013. “*Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Nasabah, Dan Atribut Produk Islam Terhadap Kepuasan Nasabah*”. *Jurnal ilmiah*. Malang: UNBRA.

Jogiyanto. 2014. *Pedoman Survei Kuesioner*. BPFE-YOGYAKARTA.

Karsono. 2005. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Anggota Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Pemediasi*”. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, Vol.5, No.2,pp 183-196.

Kurniawan, Didik. 2013. “*Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah (studi kasus Bank BPD DIY Syariah)*”. Skripsi, Fakultas Syari’ah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Tidak Dipublikasikan..

Muhammad. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

Nazaruddin, Ietje dan Agus Tri Basuki. 2015. *Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Danisa Media.

- Normawati, Yuliana. 2013. "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Bank Syariah*". Skripsi, Fakultas Syari'ah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Tidak Dipublikasikan.
- Novianty, Vita, 2013. "*Analisis Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT.BPR Syariah Safir Di Kota Bengkulu*". Skripsi, Fakultas Agama Islam, Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Tidak Dipublikasikan.
- Puspitaningtyas, Zarah, 2007, "*Perilaku Investor Dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal*",*Jurnal*,Universitas Jember.
- Putrika, Hanin,N. 2015. "*Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening*". Skripsi, Fakultas ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tidak dipublikasikan.
- Raharjo, Fandi. 2012. "*Pengaruh Kesesuaian Prinsip Syariah Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada Bank BPD DIY Syariah*". Skripsi, Fakultas Agama Islam, Jurusan Ekonomi Perbankan Islam (Muamalah), Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Tidak Dipublikasikan.
- Setiyono, Joko.2007. "*Perilaku Konsumen Dalam Pemasaran Tinjauan Family Decision Making*". *Jurnal*, Vol.1 No.2, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Sholihah, Nurul. 2015. "*Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Loyalitas Investor Di Pasar Modal Syariah*". Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tidak dipublikasikan.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*, cetakan 15, Bandung: Alfabeta.
- Supriati. 2015. "*Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kepuasan Nasabah Dana Pihak Ketiga Bank Syariah*". Skripsi, Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Tidak Dipublikasikan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 www.bi.go.id/./UU-21_08_Syariah.pdf diakses pada tanggal 25 juli 2015 pukul 14.00.
- Wisnalmawati. 2005. *Pengaruh Persepsi Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Niat pembelian Ulang*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. No 3 Jilid 10 2005.

- Wulandari,M,D dan Hanantijo,Djoko.2012. “*Analisis Pengaruh Bank Servqual, Produk Dan Merek Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan BSM Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Solo*”.Jurnal.
- Yulianto, Agung. 2010. “*Analisis Asimetri Informasi Keuangan Dan Non-Keuangan (studi bank syariah di semarang)*”. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol.14, No.2 Hal, 66-67, Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Ghazali, Imam. 2014. *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 2.0 Update Bayesian SEM*, cetakan VI, Universitas Diponegoro Semarang.
- Jogiyanto. 2014. *Pedoman Survei Kuesioner: Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias Dan Meningkatkan Respon*, cetakan keempat, BPEE-YOGYAKARTA.
- Vascenter, Linda. 2011. “*Pengaruh Persepsi Nilai, Harapan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Penyedia Jasa Transportasi Trans Jogja*”. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Tidak Dipublikasikan.
- Krismanto, Adi. 2009. “*Analisis Fator-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Semarang Pattimura)*. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ramadhan, Dian Puapita. 2015. “*Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Untuk Menjadi Anggota Baitul Mall Watamwil (BMT)*”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Lampiran