

DAFTAR PUSTAKA

- Dharmesta & Handoko. 2000. *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta, Liberty
- Kotler, Philip. 1990. *Marketing Management*, Millenium Edition, ahli bahasa : Hendra Teguh, Edisi Milenium Prenhalindo, Jakarta
- Kotler, Philip. 1999. *Marketing Management*, Ahli bahasa : Hendra Teguh, Edisi Milenium Prenhalindo, Jakarta
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*, Indeks, Jakarta
- Malhotra, Naresh K, 2006, *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*, Edisi Empat, Indeks, Jakarta.
- Nur Indrianto dkk. 2002, "*Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akutansi & Manajemen*", BPFE UGM, Yogyakarta
- Priyono, Fredy Agus, 1997, *Analisa Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Membeli Minyak Goreng Merek Ikan Dorang (Study Kasus Pada PT Ikan Dorang Surabaya (tidak dipublikasikan)*, PPS Untag Surabaya.
- Santoso, Singgih. 2004. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Kountur, Ronny. 2008.
- Sigit, Soehardi. 1999. *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial Bisnis Manajemen*, Lukman Offset, Yogyakarta.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung
- Sundjojo, Lewi, 1994, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Dan Minat Konsumen Rokok Kretek di Surabaya (tidak dipublikasikan)*
- Susana, Erni, 1995, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Film Kamera Merek Fuji Di Kotamadya Surabaya (tidak dipublikasikan)*.

Ujiyanto dan Abdurachman, 2004, Analisis Faktor-faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung), *Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika dan Kejuruan* Vol. 6, No. 1, hal. 1-10.