

**PENGARUH KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP  
KEPERCAYAAN MEREK ACER  
DI UNIVERSTAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

*THE INFLUENCE OF CONSUMER INVOLEMENT TO ACER BRAND  
TRUST IN MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA*

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :  
SRI NGATINI  
2005 041 0125

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**PENGARUH KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP  
KEPERCAYAAN MEREK ACER  
DI UNIVERSTAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir  
guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun oleh:**

**SRI NGATINI**  
**20050410125**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP**  
**KEPERCAYAAN MEREK ACER**  
**DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**Diajukan oleh**

**SRI NGATINI**  
**20050410125**

Telah disetujui oleh :

Pembimbing



Sutrisno Wibawa, SE, MM

Tanggal 24 Februari 2009

10/10/10

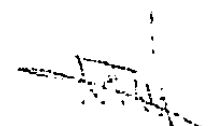
STATEMENT OF WORK (SOW) FOR THE  
GENERAL INVESTIGATION OF THE  
ATTORNEY GENERAL'S OFFICE

10/10/10

10/10/10

10/10/10

10/10/10

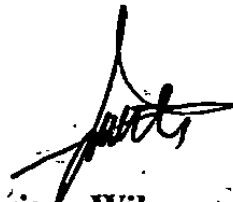


**SKRIPSI**  
**PENGARUH KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP**  
**KEPERCAYAAN MEREK ACER**  
**DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**Diajukan oleh**

**SRI NGATINI**  
**20050410125**

**Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji**  
**Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah**  
**Yogyakarta**  
**Tanggal 24 Februari 2009**  
**Yang terdiri dari:**



**Sutrisno Wibowo, Drs., M.M**  
**Ketua Tim Penguji**

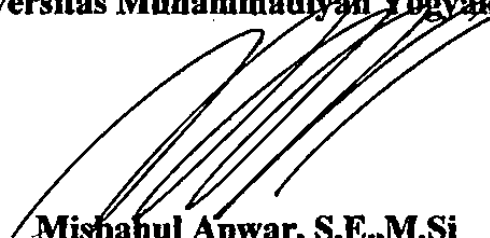


**Fauziah, SE., M.Si**  
**Anggota Tim Penguji**



**Ika Nurul Qamari, SE., M.Si**  
**Anggota Tim Penguji**

**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Ekonomi**  
**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

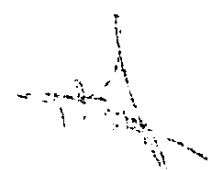


**Mishahul Anwar, S.E., M.Si**

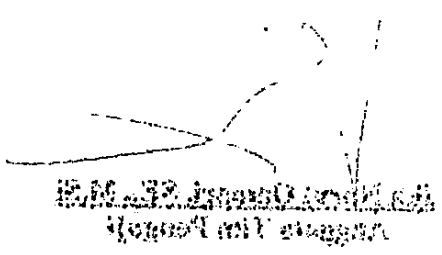
REKOR  
PENGARIF KEMENTERIAN KATAHILITERATUR  
KEMENTERIAN KEMENTERIAN  
DI UNIVERSITAS MELAYU MALAYSIA

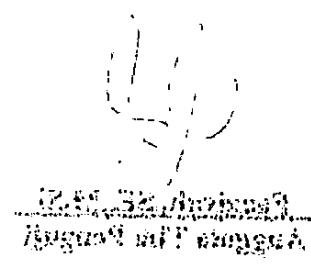
Date of issue  
REKOR  
REKOR

This record is issued to the holder of the record for the purpose of  
providing information to the holder of the record. This record is  
issued to the holder of the record for the purpose of providing  
information to the holder of the record.

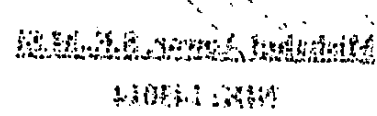


Name of the holder of the record  
Name of the holder of the record

  
Name of the holder of the record  
Name of the holder of the record

  
Name of the holder of the record  
Name of the holder of the record

Name of the holder of the record  
Name of the holder of the record  
Name of the holder of the record

  
Name of the holder of the record  
Name of the holder of the record

## **PERNYATAAN**

“ Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Dan kemudian apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya

-----

## INTISARI

Keunikan konsumen dapat digambarkan dari keterlibatan mereka. Setiap konsumen mempunyai level dan tipe keterlibatan sendiri yang sudah dibuktikan dalam banyak penelitian. Telah terbukti bahwa keterlibatan konsumen mempengaruhi proses pengambilan keputusan konsumen. Kepercayaan merek adalah konsep yang masih tergolong baru dan tidak banyak informasi yang tersedia tentang masalah ini. Penelitian ini ditujukan untuk memperdalam tentang keterlibatan konsumen dalam kaitannya dengan kepercayaan merek. Objek dari penelitian ini adalah *notebook* Acer. Penelitian ini menggunakan Uji Regresi Linier Berganda untuk melakukan uji hipotesis. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa tipe keterlibatan konsumen mempunyai efek yang signifikan di dalam kepercayaan merek

**Kata Kunci:** Keterlibatan, Kepercayaan merek



## ABSTRACT

*Consumer uniqueness is depicted in their involvement. Each consumer has their own level and type of involvement as it has been proved in many researches. Involvement has been proved to have an effect on consumer's decision process. Brand Trust is a relatively new concept. Not much information is available about its backgrounds. This research tried to discover whether the involvement concept would create any significance effect to Brand Trust. The Objek of this Reaserch is Acer notebook. This research used the Multiple Linier Regretion to ted hypothesis. The result showed that the type of involvement had a significance effect on Brand Trust.*

*Keywords : Involvement, Brand trust.*

## DAFTAR ISI

	Hal
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iv
Intisari.....	v
Abstrak .....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu dan Hipotesis.....	14
C. Model Penelitian.....	17
 <b>BAB III METODA PENELITIAN</b>	
A. Obyek Penelitian .....	18
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	18
C. Data Penelitian.....	19

D. Teknik Pengumpulan Data .....	19
E. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	20
F. Uji Instrumen Data.....	22

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Analisis Deskriptif.....	27
B. Analisis Instrumen.....	29
C. Uji Hipotesis.....	31
D. Pembahasan .....	36

#### **BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN**

A. Simpulan.....	39
B. Saran .....	39
C. Keterbatasan Penelitian.....	40

## DAFTAR TABEL

Tabel

4.1- 4.3 Daftar Responden.....	27
4.4 Hasil Uji Validitas.....	30
4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	31
4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
4.7 Model Summary.....	33

4.8 Hasil Uji F.....

Gambar

2.1 Model Dasar Mempelajari Manusia ..... 10

## DAFTAR GAMBAR

## KATA PENGANTAR



*Alhamdulillah.* Puji syukur kepada *Rabb* ku Allah SWT atas nikmat dan karunia yang tiada hentinya tercurahkan kepada hamba ini. Karena keagungan-Mu lah semua dapat berjalan sebagaimana mestinya. Pertolongan-Mu telah membantu dan membuka jalanku sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan guna memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terwujudnya penulisan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa penghargaan serta mengucapkan terima kasih kepada:

1. Misbahul Anwar, S.E, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Sutrisno Wibowo, S.E, M.M, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing penulis dari awal hingga akhir masa pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dosen Penguji. Terimakasih atas saran, kritik dan masukan dari ujian skripsi sehingga karya ini bisa lebih baik lagi.
4. Segenap Dosen Prodi Manajemen yang dengan rela membahayakan ilmunya

**MOTTO**

Tak ada yang perlu ditanyakan dalam hidup ini. Semua hanya perlu dipaham!

(Marie Curie)

Pergilah dengan keyakinan menuju cita-citamu, lupakan hidup yang hanya angan-angan.

(Henry David Thoreau)

Peluang.....sering datang terselubung dalam bentuk kemalangan atau kegagalan sementara.

(Napoleon Hill)

Privasi yang lemah merupakan satu-satunya cacat yang tak termaafkan.

(Francis De La Rochefoucauld)

Liakat apa yang ada di depanmu jangan liakat yang dibelakangkanmu karena kesuksesan menunggu di depan bukan dibelakangkan.

(Akhie)

Dengan segera berendahkan hati, karaya ini dipersembahkan teruntuk:

✓ Kedua orangtua: untuk setiap tatas pekuk dalam perlinggaman dalam menghidupi kami anak-anakmu, untuk setiap doa dan kasih sayang yang tiada henti seperti napas bagi kami anak-anakmu.

✓ Untuk kakak-kakakku terimah kasih atas semua bimbingannya nasihat-nasihatnya, sukungul semua merupakan sesuatu yang berarti bagiku

✓ Buat teman-teman yang selama aku kuliah sudah memberi warna dalam dunia persahabatan: Mhamka (yang telah ibu kedua bagi aku, tangs ya...), Judah, V3, phiephie (best friend yang selalu ada dalam kita g' selalu betem tetapi persahabatan kita dan selalu terlihat), Ria, ama (tangs y motivasi) k' temen-temen kos mbah yezh ma kos pah nako atas kebersamaan selama ini.

✓ Maikan q mahsiah selama lima tahun sudah menemani hidupku k' mengajari arti cinta...waban cinta yang kan tinggalkan buat aku.

✓ Beby-kadim yang membuat aku semangat menyelesaikan skripsi ini, tangs bantunya...waban kan tak pertama tapi aku

