

## DAFTAR PUSTAKA

- Cooper D & Emory W (1997), *Metode Penelitian Bisnis*, edisi kelima, Erlangga, Jakarta.
- Dharmmesta dan Irawan (1990), *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, edisi kedua, Yogyakarta
- Dharmmesta (1991), *Saluran Distribusi*, edisi pertama, cetakan keempat, BPFE UGM, Yogyakarta
- Fandy Tjiptono F (1997), *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, Andi Offset, Yogyakarta.
- Ferrinadewi (2005), *Pengaruh Tipe Keterlibatan Konsumen Terhadap Kepercayaan Merek dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*, Yogyakarta.
- Hartono, J (2004), *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, BPFE UGM. Yogyakarta
- Kotler,P (1993), *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, PT. Prenhalindo, edisi ketujuh, Jakarta.
- Lamb, Hair & McDaniel (2001), *Pemasaran*, buku kedua, PT Salemba Emban Patria, Jakarta.
- Maori Singarimbun dan Effendi, 1989, *Metode Penelitian Survei*, Edisi kedua, LP3ES, Jakarta.
- Mustafa (1995), *Pengantar statistik Terapan*, BPFE UII, Yogyakarta
- Mowen dan Minor. (2002). *Perilaku Konsumen: Jilid 1*, Edisi Kelima, Jakarta : Erlangga.
- Olson CJ dan Peter PJ (2000), *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*,Erlangga, edisi keempat, Jakarta.
- Santoso S & Tjiptono F ( 2004), *Riset Pemasaran : konsep dan aplikasi SPSS*, cetakan ketiga, PT Elex Media Komputindo, Jakarta
- Setiadi (2005), "Perilaku Konsumen: *Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Fajar Interpersonal Offset, edisi kedua, Jakarta