

**PENGARUH LOKASI, LAYOUT DAN ATMOSFIR RITEL  
PADA RESPON EMOSIONAL DAN PERILAKU  
(Studi Pada Konsumen Di Supermarket Giant Yogyakarta)**

***INFLUENCE OF LOCATION, LAYOUT AND RETAIL ATMOSPHERE  
at EMOTIONAL RESPON AND BEHAVIORAL  
(Study at consumer in Giant Supermarket of Yogyakarta)***



Oleh :

**HERI SULISTIYONO  
20040410137**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2009**

**PENGARUH LOKASI, LAYOUT DAN ATMOSFIR RITEL  
PADA RESPON EMOSIONAL DAN PERILAKU  
(Studi Pada Konsumen Di Supermarket Giant Yogyakarta)  
SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana pada Fakultas Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

**HERI SULISTYONO**  
20040410137

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**


**SKRIPSI**

**PENGARUH LOKASI, LAYOUT DAN ATMOSFIR RITEL  
PADA RESPON EMOSIONAL DAN PERILAKU  
(Studi Pada Konsumen Di Supermarket Giant Yogyakarta)**

Diajukan oleh:

**HERI SULISTIYONO  
20040410137**

Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing I

  
Dra. Haenah Rizkiyati M Si

Tanggal

27 Feb'09 .

**SKRIPSI**  
**PENGARUH LOKASI, LAYOUT DAN ATMOSFIR RITEL**  
**PADA RESPON EMOSIONAL DAN PERILAKU**  
(Studi Pada Konsumen Di Supermarket Giant Yogyakarta)

Diajukan oleh

HERI SULISTİYONO  
20040410137

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 25 Maret 2009  
Yang terdiri dari



Dr. H. Susanto, M.S  
Ketua Tim Penguji



Dra. Hasnah Rimiati, M.Si.  
Anggota Tim Penguji



Gita Danupranata, S.E., M.M.  
Anggota Tim Penguji

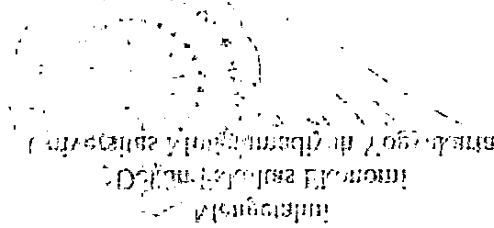
Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Mubandani Anwar, S.E., M.Si.  
NIK: 143014

1970-1971

1970-1971



Հանր. Կրթության  
և Գիտության նախարարություն

Հանր. Կրթության  
և Գիտության նախարարություն

Հանր. Կրթության  
և Գիտության նախարարություն

Հանր. Կրթության  
և Գիտության նախարարություն  
Հանր. Կրթության և Գիտության նախարարություն  
Հանր. Կրթության և Գիտության նախարարություն  
Հանր. Կրթության և Գիտության նախարարություն

Հանր. Կրթության  
և Գիտության նախարարություն

Հանր. Կրթության  
և Գիտության նախարարություն

Հանր. Կրթության և Գիտության նախարարություն

ՀԱՅԿԱՆ ԿՐԹՈՒՄ ԵՎ ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅԱՆ  
ԿՐԹԱԿԱՆ ԿՐԹՈՒՄ ԵՎ ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅԱՆ

ՀԱՅԿԱՆ

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya,

Nama : Heri Sulistiyono

Nomor Mahasiswa : 20040410137

menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :” PENGARUH LOKASI, LAYOUT DAN ATMOSFIR RITEL PADA RESPON EMOSIONAL DAN PERILAKU (Studi Pada Konsumen Di Supermarket Giant Yogyakarta)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Februari 2009

Heri Sulistiyono

## MOTTO

*Keinginan menggapai cita-cita akan mengalahkan  
semua rintangan yang ada*

*Kesuksesan dan kebahagiaan hidup tidak dilihat dari  
kekayaan harta tapi dilihat dari kekayaan hati*

*Berbaktilah kepada mereka dengan penuh kerendahan  
diri dan ucapkanlah:*

*“Wahai Tuhanku ! Kasihanilah mereka keduanya  
sebagaimana keduanya memeliharaiku dengan penuh  
kasih sayang waktu kecilku”*

*(Qs Al Isro : 24)*

*Tuhan telah menyalakan obor dalam hatimu yang  
memancarkan cahaya pengetahuan dan keindahan,  
sungguh berdosa jika kita memadamkannya dan  
mencampakkannya dalam abu.*

*(Kahlil Gibran)*

## **PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur kehadiran ALLAH SWT, kupersembahkan karya ini  
untuk:

- **ALLAH SWT**

Yang telah memberikan nafas dalam hidupku, mengizinkan aku merasakan nikmat-nikmat-Mu dan telah memberikan rahmat dan cinta pada hamba-Nya.

- Keempat orang tuaku yang tercinta dan seluruh keluargaku yang telah mengiringi langkahku dengan dukungan dan doanya.
- Istriku tercinta yang selalu berada disisiku saat suka dan duka
- Buat anakku Ega Faturrahman Ghozy Sulistiyono yang paling aku banggakan dan selalu memotivasi aku
- Buat om Jaka dan tante Ely. Makasih atas semua bantuan yang engkau berikan.
- Semua teman-teman yang membantuku dan menolongku



## **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah lokasi, layout dan atmosfir ritel berpengaruh secara parsial pada respon emosional konsumen supermarket Giant di Yogyakarta dan menganalisis respon emosional merupakan variabel yang memediasi pengaruh antara lokasi, layout, dan atmosfir ritel terhadap perilaku konsumen supermarket Giant di Yogyakarta. Ada 4 hipotesis yang diajukan, hipotesis 1-3 diuji dengan menggunakan regresi berganda dan hipotesis ke 4 diuji dengan analisis jalur (path analysis) dengan tingkat kepercayaan 95% ( $\alpha=0,05$ ).

Hasil penelitian ini mempunyai beberapa implikasi untuk berbagai pihak yang terkait dengan minat beli konsumen. Hasil penelitian ini adalah secara parsial lokasi, layout, dan atmosfir mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap respon emosional konsumen supermarket Giant di Yogyakarta. Sedangkan respon emosional bukan merupakan variabel yang memediasi pengaruh antara lokasi, layout dan atmosfir ritel terhadap perilaku

## **ABSTRACT**

*This research aim to analyses what is location, layout and retail atmosphere have an effect on by partial at emotional response of Giant Supermarket consumer in Yogyakarta and analyses emotional response represent variable which is influence mediating location, layout, and retail atmosphere to Giant Supermarket consumer behavior in Yogyakarta. There is 4 raised hypothesis, hypothesis 1-3 tested by using doubled regression and hypothesis to 4 tested with path analysis and trust level 95% ( $\alpha = 0,05$ ).*

*The result of this research have some implication to various party which is related to enthusiasm buy consumer. The result of this research is by partial location, layout, and atmosphere have influence which is significant to emotional response of Giant supermarket consumer in Yogyakarta and emotional response not such a variable which is influence mediating of location, retail atmosphere and layout to behavior*

*Keyword: location layout atmosphere emotional response and consumer*

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada kami sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul :” PENGARUH LOKASI, LAYOUT DAN ATMOSFIR RITEL PADA RESPON EMOSIONAL DAN PERILAKU (Studi Pada Konsumen Di Supermarket Giant Yogyakarta)” Tugas akhir ini merupakan salah satu prasyarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa dalam memperoleh gelar Sarjana dari Fakultas Ekonomi Strata 1 (S-1) pada Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini dari persiapan sampai terselesainya, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang dengan segala keterbukaan dan kerelaan hati telah memberikan bimbingan, pengarahan, keterangan dan dorongan semangat yang begitu berarti. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Misbahul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dra. Hasnah Rimiati, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat dan dorongan sampai terselesainya penyusunan skripsi ini.
3. Punang Amaripuja, S.E., ST., M.IT. selaku Dosen pembimbing akademik
4. Civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak demi kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi



## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL.....                        | i       |
| HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING..... | ii      |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                   | iii     |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                  | iv      |
| HALAMAN MOTTO .....                       | v       |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                  | vi      |
| INTISARI.....                             | vii     |
| ABSTRACT.....                             | viii    |
| KATA PENGANTAR .....                      | ix      |
| DAFTAR ISI.....                           | xi      |
| DAFTAR TABEL.....                         | xiv     |
| DAFTAR GAMBAR .....                       | xv      |
| BAB I    PENDAHULUAN.....                 | 1       |
| A. Latar Belakang Penelitian .....        | 1       |
| B. Rumusan Masalah Penelitian .....       | 5       |
| C. Tujuan Penelitian.....                 | 5       |
| D. Manfaat Penelitian.....                | 5       |
| BAB II   TINJAUAN PUSTAKA.....            | 7       |
| A. Landasan Teori .....                   | 7       |
| 1. Definisi .....                         | 7       |

|  |           |
|--|-----------|
| 2. Lokasi, Layout dan Atmosfir Ritel.....            | 9         |
| a. Lokasi .....                                      | 9         |
| b. Layout.....                                       | 11        |
| c. Atmosfir ritel .....                              | 13        |
| 3. Respon Emosional .....                            | 16        |
| 4. Perilaku Konsumen .....                           | 17        |
| B. Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis..... | 19        |
| 1. Penelitian Terdahulu.....                         | 19        |
| 2. Hipotesis .....                                   | 20        |
| C. Model Penelitian.....                             | 22        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                | <b>23</b> |
| A. Obyek / Subyek Penelitian .....                   | 23        |
| 1. Obyek Penelitian .....                            | 23        |
| 2. Subyek Penelitian .....                           | 23        |
| B. Jenis Data .....                                  | 23        |
| C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....      | 23        |
| D. Teknik Pengumpulan Data .....                     | 24        |
| E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....    | 25        |
| 1. Variabel independen.....                          | 25        |
| 2. Variabel mediasi.....                             | 27        |
| 3. Variabel dependen.....                            | 28        |
| F. Uji Kualitas Instrumen .....                      | 28        |
| G. Aplikasi Data dan Uji Hipotesis .....             | 28        |

|               |  |           |
|---------------|--|-----------|
| <b>BAB IV</b> | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>      | <b>33</b> |
|               | A. Gambaran Umum Obyek / Subyek Penelitian ..... | 33        |
|               | B. Uji Kualitas Instrumen .....                  | 37        |
|               | 1. Uji Validitas .....                           | 37        |
|               | 2. Uji Reliabilitas.....                         | 39        |
|               | C. Analisis Data dan Uji Hipotesis .....         | 40        |
|               | 1. Persamaan 1 (Respon Emosional).....           | 41        |
|               | 2. Persamaan 2 (Perilaku).....                   | 43        |
|               | 3. Analisa Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....   | 45        |
| <b>BAB V</b>  | <b>KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN .....</b>  |           |
|               | A. KESIMPULAN .....                              | 50        |
|               | B. SARAN .....                                   | 50        |
|               | C. KETERBATASAN .....                            | 51        |



## DAFTAR TABEL

|  | Halaman |
|--|---------|
| 4.1 Sampel dan Tingkat Pengembalian.....             | 33      |
| 4.2 Jenis Kelamin Responden .....                    | 34      |
| 4.3 Status Pernikahan Responden .....                | 34      |
| 4.4 Jenjang Pendidikan Responden.....                | 35      |
| 4.5 Pekerjaan Responden .....                        | 35      |
| 4.6 Usia Responden.....                              | 36      |
| 4.7 Pendapatan Responden.....                        | 37      |
| 4.8 Hasil Uji Validitas.....                         | 37      |
| 4.9 Hasil Uji Releabilitas .....                     | 39      |
| 4.10 Hasil Uji t Persamaan 1 (Respon Emosional)..... | 41      |
| 4.11 Hasil Uji t Persamaan 2 (Perilaku).....         | 43      |
| 4.12 Path Analysis .....                             | 46      |

## DAFTAR GAMBAR

|   | Halaman |
|---|---------|
| 2.1 Model Penelitian .....                                | 22      |
| 4.1 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) Lokasi .....  | 46      |
| 4.2 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) Layout.....   | 48      |
| 4.3 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) Atmospir..... | 49      |