

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, 2005, *Pengantar Bisnis*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Buchari A., 2008, *Kewirausahaan Untuk Bisnis dan Umum*, CV Alfabeta, Bandung.
- Chandler, G, (1995), *Wanita Pedagang di Pasar Desa di Jawa*, Prisma, No. 10 Th. XIV. H. 50-58.
- Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta, 2007, *Profil Pasar Tradisionil Kota Yogyakarta*.
- Dwi., & Erna., 2002, "Keterkaitan Keberhasilan Usaha Dengan Jiwa Kewirausahaan & Manajemen Usaha Pada Pedagang Eceran Berskala Kecil Di Semarang", *Jurnal Ekonomi & Bisnis (Dian Ekonomi)* Volume VIII No.3.
- Galih S., 2005, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Konveksi (Studi Kasus di Pasar Godean, Sleman, Yogyakarta)", *Skripsi*, Yogyakarta.
- Gita D., 2005, *Pengantar Kewirausahaan*, UPFE, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Gujarati, Damodar N., (1995), "*Ekonometrika dasar*", Edisi keenam, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Hartono, 2004, *Statistik Untuk Penelitian*, LSFK₂P, Yogyakarta.
- Imam Ghozali., 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, BPUD, Semarang.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo. (2002), "*Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*", Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit UPFE, Yogyakarta.
- Keumala & Aida., 2007, "Ketrampilan Pengusaha Industri Skala Kecil (Studi di Bandar Lampung)", *Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia*, Yogyakarta.
- Mudrajad K., 2003, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi (bagaimana meneliti & menulis tesis?)*, Erlangga, Jakarta.
- Rusdin, 2006, *Pasar Modal*, CV Alfabeta, Bandung.

Salamatun A., & Tina S., 2004, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Yogyakarta, *Jurnal Akuntansi & Manajemen*, Yogyakarta.

Sugiyono, (2001), *Statistika untuk Penelitian*, Cetakan Kedelapan, CV Alfabeta, Bandung.

Suryana., 2006, *Kewirausahaan (Pedoman Praktis: Kiat & Proses Menuju Sukses)*, Salemba Empat, Jakarta.

Sutrisno W., 2006, Implementasi Marketing pada Industri Hospitality, *Utilitas*, Vol 14 No2, Juni, hal 178-196.

Zimmerer, W. T. and Scarborough, M. N. 2005, *Essential of Entrepreneurship and Small Business Management (Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil)*, Edisi Keempat, PT Penebar Swadaya, Jakarta.

UU RI No. 9 tahun 1995, Kegiatan Ekonomi Rakyat.

Wihandaru, 2004, *Ekonometrika Pengantar*, Cetakan Pertama, UPFE, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Wiwit P., 2008, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Condong Catur, *Skripsi*, Yogyakarta.

www.jogja.com