

**KAJIAN EMPIRIS INTENSI INOVASI UKM DI KABUPATEN  
MAGELANG**

Tesis

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh

ATMI FUADIANA SUPRIANINGSIH

NIM : 20121020018

Kepada

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015

TESIS

**KAJIAN EMPIRIS INTENSI INOVASI UKM KABUPATEN MAGELANG**

Diajukan Oleh

ATMI FUADIANA SUPRIANINGSIH

201201020018

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing

Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono    Tanggal.....

TESIS  
**KAJIAN EMPIRIS INTENSI INOVASI UKM DI KABUPATEN  
MAGELANG**

Diajukan Oleh  
ATMI FUADIANA SUPRIANINGSIH  
20121020018

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan didepan

Dewan Penguji Program Magister Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 22 Desember 2015

Yang terdiri dari :

Dr. Aris Suparman W., Akt., M.M.  
Ketua Tim Penguji

Prof. Dr. Heru Kurnianto T  
Anggota Tim Penguji

Fauziyah., S.E., M.Si  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Ketua Program Magister Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono

## **PERYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri dan belum pernah di terbitkan oleh pihak manapun. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan apabila dikemudian hari ada yang mengklaim bahwa karya ini adalah milik orang lain dan dibenarkan secara hukum, saya bersedia di tuntutan berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Yogyakarta, 15 Desember 2015

Yang Membuat Pernyataan :

Atmi Fuadiana Suprianingsih

## MOTTO

.....Barangsiapa bertakwa kepada Allah niscaya Dia akan membukakan jalan keluar baginya dan Dia memberinya rezeki dari arah yang tidak disangka-sangkanya. Dan barangsiapa yang bertawakal kepada Allah, niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)nya. Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan-Nya. Sungguh, Allah telah mengadakan ketentuan bagi setiap sesuatu." **QS. Ath-Thalaq (65) : 2- 3**

*Man Jadda Wa Jadda*

*(Siapa yang bersungguh-sungguh akan berhasil)*

Kupersembahkan Kepada :

Ayah dan Ibu

Suami dan Anakku

Sahabat- Sahabatku

Adik - Adikku

Keluarga Besarku

Pelaku UKM di Kabupaten Magelang

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Penulis mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia Nya tanpa batas sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Tesis dengan judul “KAJIAN EMPIRIS INTENSI INOVASI UKM DI KABUPATEN MAGELANG” ini adalah salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata 2 (S-2) pada program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan tesis ini masih terdapat kekurangan, hal ini karena keterbatasan penulis. Keberhasilan penulisan karya ilmiah ini terlepas dari dukungan semua pihak Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas pengayoman dan bimbingan terhadap seluruh mahasiswa khususnya Program Pascasarjana Magister Manajemen.
2. Bapak Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono, selaku ketua program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, sekaligus dosen pembimbing I, dan telah berkenan menjadikan penyusunan tesis ini menjadi bagian dari penelitian beliau.
3. Ibu Fauziah, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing II yang juga telah dengan penuh ketulusan dan kesabaran memberikan bimbingan dan pengarahan serta dorongan kepada penulis.
4. Segenap pimpinan, dosen dan karyawan Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya para Dosen yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama masa kuliah.

5. Ayah Bambang Supriyo (Alm), terimakasih atas bimbingannya, inspirasinya, dukungannya, kasih sayang tanpa batas. Ibu Hj Sri Purwatiningsih yang penulis sayangi, terimakasih atas dukungan, bimbingan dan do'anya.
6. Iyan Royani suamiku sayang dan Damia Aisy Khadijah putriku, inspirasiku yang membuat ibu menjadi semakin kuat dan tegar.
7. Semua Pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, semoga amal ibadah bapak/ ibu/ saudara berikan mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT. Amin

Akhirnya harapan penulis semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama bagi perkembangan ilmu pengetahuan pada Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Yogyakarta, 15 Desember 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman	
Halaman Judul.....	I
Halaman Persetujuan.....	Ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Motto dan Persembahan.....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Ringkasan .....	xv
Summary.....	xvi
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Lingkup Penelitian .....	4
1.3. Rumusan Masalah Penelitian .....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II    LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. <i>Theory Planned Behavior</i> .....	7



2.1.2. Perkembangan Theory Planned Behavior.....	12
2.1.3. Usaha Kecil Menengah (UKM).....	20
2.2. Hipotesis dan Pengaruh antar Variabel.....	24
2.2.1. Sikap Inovasi berpengaruh terhadap Intensi Inovasi.....	24
2.2.2. Norma Subjektif berpengaruh terhadap Intensi Inovasi.....	25
2.2.3. Efikasi Diri berpengaruh terhadap Intensi Inovasi.....	26
2.3. Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
2.4. Model Penelitian .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1. Obyek dan Subyek Penelitian .....	31
3.2. Jenis Data.....	32
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4. Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.5. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	34
3.6. Uji Kualitas Instrumen.....	35
3.7. Uji Asumsi SEM.....	36
3.8. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	46
4.2. Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	50

4.3. Deskripsi Data Responden .....	50
4.3.1. Profil Responden .....	50
4.3.2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	52
4.4. Uji Kualitas Instrumen .....	57
4.4.1. Uji Validitas.....	57
4.4.2. Uji Reliabilitas.....	58
4.5. Uji Asumsi SEM.....	58
4.5.1. Ukuran Sampel.....	58
4.5.2. Uji Outlier.....	59
4.5.3. Uji Normalitas.....	62
4.5.4. Uji Multikolinearitas.....	64
4.6. Uji Model <i>Goodness of Fit</i> .....	64
4.7. Uji Hipotesis.....	67
4.7.1. Uji Hipotesis 1.....	67
4.7.2. Uji Hipotesis 2.....	67
4.7.3. Uji Hipotesis 3.....	68
4.8. Pembahasan.....	68
4.8.1. Sikap Inovasi Berpengaruh Positif tidak Signifikan terhadap Intensi Inovasi.....	69
4.8.2. Norma Subjektif Berpengaruh Positif tidak Signifikan terhadap Intensi Inovasi.....	69
4.8.3. Efikasi Diri Berpengaruh Positif Signifikan	

terhadap Intensi Inovasi.....	69
4.9. Implikasi.....	71
4.9.1 Implikasi Praktis.....	72
4.9.2. Implikasi Teoritis.....	73
<b>BAB V   KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Saran.....	74
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	74
Daftar Pustaka.....	
Lampiran .....	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Model Teoritis Intensi Inovasi.....	30
Gambar 4.2.	Model Kajian Empiris Intensi Invasi UKM Kabupaten Magelang .....	66

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1	Skala Likert.....	32
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	33
Tabel 3.3	Goodness Of Fit.....	44
Tabel 4.1	Profil Responden.....	51
Tabel 4.2	Kategori Interpretasi.....	53
Tabel 4.3	Prosentase Jawaban pada Variabel Sikap Inovasi.....	53
Tabel 4.4	Prosentase Jawaban pada Variabel Norma Subyektif.....	54
Tabel 4.5	Prosentase Jawaban pada Variabel Efikasi Diri.....	54
Tabel 4.6	Prosentase Jawaban pada Variabel Intensi Inovasi.....	56
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4.9	Hasil Uji Univariate Outliers.....	59
Tabel 4.10	Hasil Uji <i>Multivariate Outliers</i> sebelum <i>Outliers</i> dikeluarkan.....	61
Tabel 4.11	Hasil Uji <i>Multivariate Outliers</i> setelah <i>Outliers</i> dikeluarkan...	62
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas Data .....	63
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinieritas.....	64
Tabel 4.14	Hasil Uji <i>Goodness of fit Index</i> .....	65
Tabel 4.15	Hasil Uji Hipotesis.....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian .....
Lampiran 2	Profil Responden .....
Lampiran 3	Frekuensi Variabel Sikap Inovasi.....
	Frekuensi Variabel Norma Subyektif .....
	Frekuensi Variabel Efikasi Diri.....
	Frekuensi Variabel Intensi Inovasi.....
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas.....
Lampiran 5	Hasil Uji Reliabilitas.....
Lampiran 6	Hasil Uji Univariate Outliers.....
	Hasil Uji Univariate Outliers.....
Lampiran 7	Hasil Uji Normalitas Data.....
Lampiran 8	Hasil Uji Multikolinearitas.....
Lampiran 9	Hasil Uji Goodness of Fit Index.....
	Hasil Uji Hipotesis.....

## **ABSTRACT**

*This study discusses the innovation intentions . The research model is theoretically adaptation of Theory of planned behavior . The population in this study is SMEs in Magelang District , amounting to 116. The data were collected by the method of sampling convenience . Data analysis techniques in this study using SEM (Structural Equation Modeling ), which is operated through a program AMOS 21. Self-efficacy has the most dominant influence compared to the attitude of innovation and subjective norm to the intention of innovation .*

*Keywords: Innovation intentions, Attitude of innovation, Subjective norm, Self efficacy*

## RINGKASAN

Penelitian ini membahas mengenai intensi inovasi. Model penelitian ini secara teoritis adaptasi dari *Theory planned behaviour*. Populasi dalam penelitian ini adalah UKM di Kabupaten Magelang yang berjumlah 116. Data dikumpulkan dengan metode *convenience sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis SEM (*Structural Equation Modeling*) yang dioperasikan melalui program AMOS 21. Efikasi diri mempunyai pengaruh paling dominan dibandingkan sikap inovasi dan norma subyektif terhadap intensi inovasi.

**Kata kunci:** Intensi Inovasi, Sikap Inovasi, Norma Subyektif, Efikasi Diri