

**ANALISA PERAN DAN PENGARUH MEDIA SOSIAL TWITTER DAN  
FACEBOOK TERHADAP KEMENANGAN DONALD TRUMP PADA  
PEMILU PRESIDEN AMERIKA SERIKAT TAHUN 2016**



DISUSUN

O

L

E

H

Anugerah Robbi Al Mubarak

20150510406

**PRODI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

**ANALISA PERAN DAN PENGARUH MEDIA SOSIAL TWITTER DAN  
FACEBOOK TERHADAP KEMENANGAN DONALD TRUMP PADA  
PEMILU PRESIDEN AMERIKA SERIKAT TAHUN 2016**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Strata Satu (S1)

Prodi Ilmu Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

Anugerah Robbi Al Mubarak

20150510406

Dosen Pembimbing:

Prof. Dr. Bambang Cipto, M.A

**PRODI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

**HALAMAN JUDUL**

**ANALISA PERAN DAN PENGARUH MEDIA SOSIAL TWITTER DAN  
FACEBOOK TERHADAP KEMENANGAN DONALD TRUMP PADA  
PEMILU PRESIDEN AMERIKA SERIKAT TAHUN 2016**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam  
Menyelesaikan Studi pada Program Ilmu Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

Anugerah Robbi Al Mubarak

20150510406

**ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anugerah Robbi Al Mubarak

NIM : 20150510406

Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis dan susun merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah ditulis dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi manapun. Segala sumber informasi yang digunakan dan dikutip dalam skripsi ini telah dicantumkan citasi ke dalam daftar pustaka yang terdapat pada bagian akhir skripsi ini sebagai bentuk penghormatan karya intelektualitas kepada penulis sumber.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya. Apabila ternyata dikemudian hari saya terbukti melanggar pernyataan tersebut diatas, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku. .



Yogyakarta, 5 Oktober 2020  
Yang membuat pernyataan,



**Anugerah Robbi Al Mubarak**

## MOTTO

*“Emancipate yourself from mental slavery.*

*No one but ourself can free our minds.”*

-Bob Marley, Redemption Song

*“Kemenangan hari ini bukanlah berarti kemenangan esok hari.*

*Kegagalan hari ini bukanlah berarti kegagalan esok hari”*

-Dewa 19, Hidup Adalah Perjuangan

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah, Alhamdulillah robbil alamin.* Segala puji bagi Allah SWT atas segala nikmat, rahmat, karunia serta hidayah kepada setiap hambaNya, karena atas segala nikmatNya itulah saat ini kaki masih mampu untuk tegak berdiri, mata masih bisa memandang dan lisan masih bisa berucap sehingga atas ridhoNya peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **ANALISA PERAN DAN PENGARUH MEDIA SOSIAL TWITTER DAN FACEBOOK TERHADAP KEMENANGAN DONALD TRUMP PADA PEMILU PRESIDEN AMERIKA SERIKAT TAHUN 2016** dengan penuh kelancaran. Sholawat serta salam tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membawa kita kepada zaman yang penuh dengan ilmu ini, dan semoga kita semua bisa berkumpul di Surga kelak bersama beliau. Aamiin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan dan kritik dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Kepada kedua orangtua, Ayahanda tercinta Abdul Hadi dan Ibunda tersayang Umiyati yang telah memberikan kasih sayang dan dukungan penuh, baik berupa moral atau pun materil, doa dan motivasi kepada penulis.
2. Saudara dan saudari kandung saya Yuyun Nurhidayati Amalia, Arif Luthfiana Subhan dan Ahmad Nadlif Fadhila yang telah memberi berbagai macam

dukungan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

3. Kepada Dr. Ir. H. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
5. Dr. Nur Azizah, M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Hubungan Internasional.
6. Kepada Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, M.A. yang telah memberikan bimbingan dan mengarahkan penulis dalam Menyusun skripsi ini.
7. Seluruh staff, dosen dan tata usaha Program Studi Ilmu Hubungan Internasional yang telah memberikan banyak pengetahuan selama menimba ilmu di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ini.
8. Kepada gerombolan DJABER (Djaya Bersama), Ayyash Al-Kautsar, Muhammad Jundi Assyidiq, Luthfi Achmad Wahid Nur, Mathori Noor Hidayat, Mirza Purta Azhari, Imawan Ben Asatoge, Agung Setyabudi, Wahyu, Gesang dan teman lainnya, yang telah menghibur, membantu dan memberikan semangat semasa perkuliahan.
9. Kepada seluruh teman-teman KKN Kelompok 007 Dusun Kembang, Adhim Naridho Widodo, Teguh Tri Santoso, Rio Febri Nugroho, Sultan Salahuddin Habibillah, Eva Fahria, Hasian Khairunnisa, Annisa Jihan Larasati, Aflia Bella Marinda dan Nabila Rizki Nicario yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam kebersamaan menyelesaikan skripsi.

10. Kepada seluruh Angkatan 2015 Ilmu Hubungan Internasional yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan.
11. Kepada Bapak Ngatijan dan Ibu Tinah sekeluarga yang telah memberikan kehidupan, kasih sayang, perhatian dan tempat bernaung yang adekuat kepada penulis selama 3 tahun di masa perkuliahan.
12. Kepada semua orang yang telah memberikan semangat dan doa kepada penulis. Penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Penulis memohon maaf dan menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena masih kurangnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang akan membangun untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat.

Yogyakarta, 5 Oktober 2020  
Penulis



Anugerah Robbi Al Mubarak



## DAFTAR ISI

ANALISA PERAN DAN PENGARUH MEDIA SOSIAL TWITTER DAN FACEBOOK TERHADAP KEMENANGAN DONALD TRUMP PADA PEMILU PRESIDEN AMERIKA SERIKAT TAHUN 2016.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SRIPSI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Kerangka Berfikir yang Digunakan .....	8
Voting Behavior (Perilaku Pemilih) .....	8
1.4 Hipotesa .....	13
1.5 Metode Penelitian .....	14
1.5.1 Tipe Penelitian.....	14
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	14
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data .....	15
1.5.4 Jangkauan Penelitian .....	15
1.6 Sistematika Penulisan .....	15
1.7 Penelitian Terdahulu dan Kontribusi Penelitian .....	17
BAB II PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI ALAT KAMPANYE DALAM PEMILU AMERIKA SERIKAT .....	19
2.1 Media Sosial dan Komunikasi Politik Amerika Serikat .....	19
2.2 Pemilu Presiden 2008 .....	21
2.3 Pemilu Presiden 2012 .....	23
2.4 Pemilu Presiden 2016 .....	25
2.4.1 Kampaye Donald Trump .....	26
2.4.2 Kampanye Hillary Clinton .....	29
2.5 Skandal dan Kontroversi Media Sosial dalam Pemilu Amerika Serikat Tahun 2016 .....	32

2.5.1	Campur Tangan Rusia dalam Pemilu Amerika Serikat 2016.....	32
2.5.2	Skandal Data Facebook dan Cambridge Analytica .....	34
<b>BAB III</b>	<b>AMERICA FIRST DAN STRATEGI KAMPANYE DONALD TRUMP</b>	
	<b>DI MEDIA SOSIAL .....</b>	<b>37</b>
3.1	Make America Great Again sebagai Slogan Kampanye Donald Trump dan Kebijakan America First .....	37
3.2	Pandangan Donald Trump terhadap Isu Domestik dan Internasional di Media Sosial.....	43
3.3	Kampanye Donald Trump di Media Sosial .....	46
3.2.1	Strategi Kampanye Donald Trump di Media Sosial Twitter.....	47
3.2.2	Berita Palsu yang Menguntungkan Donald Trump di Facebook ..	56
<b>BAB IV</b>	<b>PERAN DAN PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMILU</b>	
	<b>PRESIDEN AMERIKA SERIKAT TAHUN 2016 .....</b>	<b>60</b>
4.1	Beralihnya Penggunaan Media Massa ke Media Sosial .....	61
4.2	<i>Framing</i> dan <i>Agenda Setting</i> Donald Trump Melalui Media Sosial .....	65
4.3	Sosial Media Sebagai Media Baru .....	72
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>75</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>

## ABSTRAK

Sejak awal dibuat, media sosial digunakan sebagai alat politik. Media sosial juga berperan besar dalam sejarah pemilu presiden Amerika Serikat, dimulai sejak masa kampanye pertama Barrack Obama hingga pada masa kampanye tahun 2016 lalu. Namun penggunaan media sosial untuk alat kampanye pada tahun 2016 menjadi sorotan utama karena memainkan peran penting dalam menentukan arah peristiwa sebelum dan sesudah pemilu. Turunnya kepercayaan masyarakat Amerika Serikat terhadap media massa juga membuat masyarakat beralih ke media sosial sebagai sumber informasi utama dalam menentukan pilihan. Hal ini dimanfaatkan Donald Trump yang merupakan kandidat calon presiden untuk melakukan promosi dan kampanye seperti memperkenalkan slogan kampanye *Make America Great Again* dan program kebijakan *America First* di media sosial Facebook dan Twitter. Selain itu ia juga mengomentari isu-isu internasional dan domestik yang berhubungan dengan program kebijakannya seperti isu keamanan nasional, politik luar negeri Amerika Serikat dan imigrasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kampanye Donald Trump melalui sosial media berpengaruh terhadap kemenangannya pada pemilu presiden tahun 2016 lalu. Peneliti menggunakan teori *voting behaviour* dengan menggunakan model pilihan rasional untuk menjawab fenomena ini.

Kata kunci: Donald Trump, Amerika Serikat, media sosial, *voting behaviour*

## **Abstract**

Since its inception, social media has been used as a political tool. Social media has also played a major role in the history of the United States presidential election, starting from Barack Obama's first campaign period to the 2016 campaign period. However, the use of social media as a campaign tool in 2016 was in the spotlight as it played an important role in shaping of events leading up to before and after the election. The decline in public trust in the United States of America in mass media has also made people turn to social media as the main source of information in making votes in elections. This was used by Donald Trump, who is a presidential candidate to carry out promotions and campaigns, such as introducing the Make America Great Again campaign slogan and America First policy program on social media Facebook and Twitter. In addition, he also commented on international and domestic issues related to his policy programs such as national security issues, US foreign policy and immigration. This study aims to determine how Donald Trump's campaign through social media influenced his victory in the 2016 presidential election. Researchers use voting behavior theory by using rational choice models to answer this phenomenon.

Keyword: Donald Trump, United States, social media, *voting behaviour*