

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah *corporate social responsibility* dan *corporate governance* berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan apakah *corporate governance* merupakan variabel pemoderasi antara *corporate social responsibility* dan nilai perusahaan.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur pada tahun 2011-2014 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Total sampel sebanyak 149 perusahaan. Proses analisis data yang digunakan adalah analisis faktor, uji asumsi klasik, kemudian dilanjutkan dengan pengujian hipotesis. Data yang digunakan adalah laporan keuangan dari masing-masing perusahaan sampel yang dipublikasikan melalui situs www.idx.co.id.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel *corporate social responsibility* berpengaruh positif pada nilai perusahaan dan *corporate governance* berpengaruh negatif pada nilai perusahaan serta *corporate governance* merupakan variabel pemoderasi yang berpengaruh positif pada hubungan *corporate social responsibility* dan nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate social responsibility*, *corporate governance* dan nilai perusahaan.

ABSTRACT

This study aimed to analyze whether corporate social responsibility and corporate governance affect corporate value and whether corporate governance becomes the moderating variables of corporate social responsibility and corporate value.

The sample of the study was factor companies in 2011-2014 and it was collected using purposive sampling method. The total samples was 149 companies. The data analysis process was started with confirmatory factor analysis, classical assumption test, and continued with hypothesis test. The data used in the study are the financial statements of each sample company published online at www.idx.co.id.

The results of the study indicate that the variables of corporate social responsibility effect positively on corporate value and corporate governance effect negative on corporate value and the corporate governance is the moderating variable of corporate social responsibility and corporate value.

keywords: Corporate social responsibility, corporate governance and corporate value