

## INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisa pengaruh PDRB, Jumlah SIUP dan Jumlah Industri terhadap penerimaan pajak reklame Kabupaten Magelang. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder runtun waktu bulanan dimana data runtun waktu bulanan yang digunakan adalah data tahun 2010:M08-2014:M12. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi VECM dengan menggunakan bantuan software EVIEWS 7.2.

Model VECM dipilih dalam penelitian karena diharapkan model VECM dapat menjelaskan perilaku variabel-variabel penelitian dalam jangka panjang. Dalam jangka panjang variabel PDRB dan Jumlah SIUP berpengaruh terhadap penerimaan pajak reklame Kabupaten Magelang. PDRB, Jumlah SIUP memiliki hubungan stabilitas atau keseimbangan dan kesamaan pergerakan dalam jangka panjang atau dengan kalimat lain dalam setiap periode jangka pendek cenderung saling menyesuaikan untuk mencapai ekuilibrium jangka panjangnya. Sedangkan jumlah Industri tidak berpengaruh terhadap penerimaan pajak reklame karena tidak semua industri yang berada di Kabupaten Magelang memasang reklame untuk mempromosikan barang atau jasa.

Kata kunci: Pajak Reklame, PDRB, SIUP, Industri, VECM, Kabupaten Magelang.

## **ABSTRACT**

*The objectives of this research are to analyze the influence of PDRB, the number of SIUP and industries towards the advertisement tax revenues in District of Magelang. The data used in this research are monthly-secondary data which is taken from the data in 2010:M08-2014:M12. Analysis model used in this research is regression model VECM using the assistance of software EVIEWS 7.2.*

*VECM model is chosen in this research since it is hoped to be able to explain behavioral research variables in the long-term. Moreover, variable of PDRB and the number of SIUP have influence towards the advertisement tax revenues in District of Magelang. PDRB and the number of SIUP have stability connection or in balance and the same movement in long-term. In other words, they, in any short-term period, are likely to adjust to each other in order to achieve long-term equilibrium. At the same time, the number of industries has no any influences towards the advertisement tax revenues because not all industries located in the District of Magelang put up the advertisement to promote goods or services.*

*Keywords: advertisement tax, , SIUP, Industry, VECM, District of Magelang.*