

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MENGENAI KEBIJAKAN
PEMERINTAHAN SBY-JK DALAM MENGHADAPI
KRISIS EKONOMI GLOBAL
PADA KOMPAS.COM DAN MEDIA INDONESIA *ONLINE***

**(Framing Analysis to Press Report on SBY-JK Government's Policy Facing
Global Economic Crisis at Kompas.com and Media Indonesia Online)**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi prasyarat untuk mendapat gelar Sarjana (S-1)
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh:

Yulistia Dwi Andriani

20040530018

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

3008

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

30040230018

Universitas Muhammadiyah

Disusun Oleh:



Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Disusun oleh: Nur Fauziah Nur Fauziah (20180230018)

SKRIPSI

Media Economic Crisis in Kompass.com and Media Indonesia Online
(Studi Kasus: Analisis Isi Press Report on SWI-UK Government's Policy During

SWI KOMPASS.COM DAN MEDIA INDONESIA ONLINE

KRISIS EKONOMI GLOBAL

BERIKUTAN DENGAN SWI-UK DAN MEDIA INDONESIA

ANALISIS ISU TERKAIT BERIKUTAN DENGAN MEDIA INDONESIA

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 15 Oktober 2008
Tempat : Ruang Laboratorium Ilmu Komunikasi UMY

SUSUNAN TIM PENGUJI


Ketua

(Suciati, S.Sos, M.Si)


Penguji I

Penguji II

(Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si) (Muria Endah Sukowati, S.IP, M.Si)



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)
Tanggal: 15 Oktober 2008


(Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si)
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

MOTTO

Sesungguhnya setelah kesulitan akan datang kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain dan hanya kepada Tuhan-mu lah hendaknya kamu berharap (Qs. Al Insyirah: 6-8)

Kebanyakan kita menghabiskan setengah dari waktu kita untuk mengharapkan hal-hal yang sebetulnya bisa kita peroleh jika kita tidak membuang setengah dari waktu kita untuk berharap

(Alexander Wollcott)

Kesempatan hanya melintas untuk beberapa jenak saja, jika kita tidak segera mengikuti firasat kita, kita akan kehilangan kesempatan (Ken Hakuta)

Menjadi diri sendiri dan menjadi apa yang kita cita-citakan merupakan satu-satunya tujuan kehidupan (Robert Louis Stevenson)

MOTTO

Seandainya saja setelah kesulitan akan datang kemudian, maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhan-mulah hendaknya kamu berharap (Qs. Al Insyirah: 6-8)

Kepuasan kita menghasilkan sesuatu dari waktu kita untuk mengabdikan hal-hal yang sebenarnya bisa diperoleh jika kita tidak membuang sesuatu dari waktu kita untuk berlarut

(Alexander Wollcott)

Kesempitan waktu dan tenaga adalah musuh yang sebenarnya kita hadapi. Kita harus belajar untuk mengatur waktu dan tenaga kita dengan sebaik-baiknya. Kita harus belajar untuk mengatur waktu dan tenaga kita dengan sebaik-baiknya. Kita harus belajar untuk mengatur waktu dan tenaga kita dengan sebaik-baiknya.

Melihat diri sendiri dan menyadari apa yang kita pikirkan dan katakan serta

Robert Louis Stevenson (Kebudayaan)

Kata Pengantar

Assalammua'laikum Wr. Wb.

Alhamdulillah *rabbil'alamin*. Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas segala rahmat dan hidayah-Nya, beserta doa restu dari keluarga yang mengiringi segala usaha penulis sehingga tersusunlah skripsi ini. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat di dalam menyelesaikan pendidikan, guna mencapai gelar sarjana dalam Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tersusun karena berbagai bantuan dari pihak lain, untuk itu sudah semestinya apabila pada kesempatan ini penulis menghaturkan terimakasih yang tak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Bapak Ir. H.M Dasron Hamid, M.Sc, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si, selaku Kajur Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis dari awal kuliah.
4. Ibu Suciati, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk-petunjuk kepada penulis sampai tersusunnya skripsi ini.

- penelitian dan penelitian-penelitian kedua ini juga sangat terasimilasi skripsi ini.
4. Ibu Susanti, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penelitian dari awal hingga akhir.
 3. Bapak Ahmad Ismail, S.IP selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan menilai penelitian ini.
 2. Bapak Hajar Idral, S.Sos, M.Si selaku Ketua Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
 1. Bapak H. H.M Danton Hamid, M.Soc selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebagai kepala yang telah membimbing dan membina penelitian ini.
- Penulis menyadari bahwa skripsi ini terdapat karena bimbingan dan arahan dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik untuk meneliti tentang di dalam masyarakat dan budaya. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini adalah hasil dari penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah penelitian-penelitian tersebut dan hasil dari penelitian yang merupakan bagian dari penelitian-penelitian tersebut dan hasil dari penelitian yang merupakan bagian dari penelitian-penelitian tersebut.
- Yogyakarta, 15 Februari 2020
- Penulis

KATA PENGANTAR

5. Bapak Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Penguji I
6. Ibu Muria Endah Sukowati, S.IP, M.Si, selaku Dosen Penguji II
7. Bapak Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
8. Pak Jono dan Mbak Siti serta Bapak Ibu karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
10. Teman-teman mahasiswa yang memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari karena sifat keterbatasan dan kemampuan, walaupun sudah diusahakan untuk mendapatkan hasil yang memuaskan dan sempurna, skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna.

Dalam kesempatan ini penulis berharap adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, tidak hanya bagi penulis, tetapi juga bagi pihak-pihak lainnya.

Wassalammu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 15 Oktober 2008

Penulis

Yulistia Dwi Andriani

Universitas Dwi Nusantara

Perunggu

Yogyakarta, 12 Oktober 2008

Kepada Yth. Bapak/Ibu Dosen

Perunggu, terdapat di bagian belakang halaman

atas sampul buku dan terdapat di bagian belakang halaman

Daftar Isi dan terdapat di bagian belakang halaman

Daftar Isi dan terdapat di bagian belakang halaman

Perunggu terdapat di bagian belakang halaman

10. Daftar Isi dan terdapat di bagian belakang halaman

Universitas Dwi Nusantara Yogyakarta

8. Bapak/Ibu Dosen dan terdapat di bagian belakang halaman

Universitas Dwi Nusantara Yogyakarta

7. Bapak/Ibu Dosen dan terdapat di bagian belakang halaman

6. Bapak/Ibu Dosen dan terdapat di bagian belakang halaman

5. Bapak/Ibu Dosen dan terdapat di bagian belakang halaman

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
ABSTRAKSI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BABI PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	7
1. Perspektif Interpretif.....	7
2. Tradisi Kritis.....	10
3. Analisis Framing.....	12

DAFTAR ISI

i	HALAMAN JUDUL.....
ii	HALAMAN PENGESAHAN.....
iii	MOTTO.....
iv	PERSEMBAHAN.....
vii	KATA PENGANTAR.....
x	DAFTAR ISI.....
xiii	DAFTAR TABEL.....
xiv	DAFTAR DIAGRAM.....
xv	ABSTRAK.....
xvi	ABSTRACT.....
1	BAB I PENDAHULUAN.....
1	A. Latar Belakang Masalah.....
6	B. Rumusan Masalah.....
7	C. Tujuan Penelitian.....
7	D. Manfaat Penelitian.....
7	E. Kerangka Teori.....
7	1. Perspektif Interpretif.....
10	2. Tindakan Kritis.....
12	3. Analisis Framing.....

4. Proses Produksi Berita.....	15
5. Konstruksi Realitas.....	17
6. Kebijakan Publik.....	18
7. <i>Media Online</i>	20
F. Metodologi Penelitian.....	27
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Objek/Sasaran Penelitian.....	29
3. Teknik Pengumpulan Data.....	29
4. Teknik Analisis Data.....	30
5. Sistematika Penulisan.....	35
BAB II PROFIL MEDIA.....	37
A. Kompas.com.....	37
1. Data Teknis.....	37
2. Sejarah Media.....	37
3. Susunan Redaksi.....	45
B. Media Indonesia <i>Online</i>.....	47
1. Data Teknis.....	47
2. Sejarah Media.....	48
3. Susunan Redaksi.....	54

3. Sistemasi Keperawatan.....	27
3. Sistemasi Medis.....	28
1. Data Terkini.....	41
B. Media Indonesia Online.....	41
3. Sistemasi Keperawatan.....	42
3. Sistemasi Medis.....	34
1. Data Terkini.....	34
4. Komunikasi.....	34
BAB II BUKU MEDIS.....	34
2. Sistemasi Keperawatan.....	39
4. Teknik Analisis Data.....	30
3. Teknik Pengumpulan Data.....	39
5. Observasi dan Pengukuran.....	39
1. Jenis Penelitian.....	34
E. Metodologi Penelitian.....	34
1. Media Online.....	30
6. Komunikasi Publik.....	18
2. Komunikasi Keperawatan.....	14
4. Proses Keperawatan.....	12

BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	61
A. <i>Frame</i> Kompas.com.....	61
1. Pemerintah Terlalu Sombong Hadapi Krisis Ekonomi Global.....	62
2. Kebijakan Pemerintah Adalah Kebijakan Yang Tidak Pasti.....	70
B. <i>Frame</i> Media Indonesia <i>Online</i>.....	77
1. Sistem Keuangan Tidak Perlu Dikhawatirkan.....	77
2. Kebijakan Untuk Memperkuat Perekonomian Domestik.....	84
C. Perbandingan <i>Frame</i> Kompas.com dan Media Indonesia <i>Online</i>.....	91
 BAB IV PENUTUP.....	99
A. KESIMPULAN.....	99
B. SARAN.....	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

B. SARANA 100

A. KESIPIBULAN 99

BAB IV PENUTUP 99

99

91

C. Perbandingan *Twitter.com* dan *Media Indonesia*
Dokumentasi 84

2. Kebijakan Untuk Memperkuat Perkonomian
Dokumentasi 77

1. Sistem Keuangan Tidak Perlu
B. *Twitter* Media Indonesia Online 77

70

2. Kebijakan Pemerintah/Abah Kebijakan Yang Tidak
1. Pemerintah Telah Membongkar Krisis Ekonomi Global 63

A. *Twitter.com* 61

BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN 61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbedaan antara Media Cetak dan Media <i>Online</i>	26
Tabel 1.2	Tabel Perangkat Framing Model Robert N. Entman.....	35
Tabel 3.1	<i>Frame</i> : Pemerintah Terlalu Sombong Hadapi Krisis Ekonomi Global.....	68
Tabel 3.2	<i>Frame</i> : Kebijakan Pemerintah Adalah Kebijakan Yang Tidak Pasti.....	75
Tabel 3.3	<i>Frame</i> : Sistem Keuangan Tidak Perlu Dikhawatirkan.....	82
Tabel 3.4	<i>Frame</i> : Kebijakan Untuk Memperkuat Perekonomian Domestik.....	89
Tabel 3.5	Perbandingan <i>Frame</i> Kompas.com dan Media Indonesia <i>Online</i> pada Sikap Pemerintah Dalam Menghadapi Krisis Ekonomi Global.....	95
Tabel 3.6	Perbandingan <i>Frame</i> Kompas.com dan Media Indonesia <i>Online</i> pada Kebijakan Pemerintah Untuk Pembangunan Perekonomian.....	97

	Perekonomian.....	61
	Peran Kebijakan Pemerintah Untuk Pembangunan	
Tabel 3.0	Perbandingan Antara Kompas.com dan Media Indonesia Online Global.....	62
	Peran Sikap Pemerintah Dalam Menghadapi Krisis Ekonomi	
Tabel 3.2	Perbandingan Antara Kompas.com dan Media Indonesia Online Domestik.....	68
Tabel 3.3	Peran Kebijakan Untuk Menanggapi Perekonomian Dikawatirkan.....	83
Tabel 3.3	Peran: Sistem Keuangan Tidak Berisi Risiko.....	72
Tabel 3.5	Peran: Kebijakan Pemerintah Adalah Kebijakan Yang Tidak Global.....	68
Tabel 3.1	Peran: Pemerintah Telah Sempurna Hadapi Krisis Ekonomi Domestik.....	72
Tabel 3.3	Peran: Kebijakan Pemerintah Adalah Kebijakan Yang Tidak Global.....	68
Tabel 3.1	Perbedaan antara Media Cetak dan Media Elektronik.....	70

DAFTAR LAMBEK

DAFTAR DIAGRAM

Diagram	2.1 Profil Pengakses Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Diagram	2.2 Profil Pengakses Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	58
Diagram	2.3 Profil Pengakses Berdasarkan Tingkat Usia.....	59
Diagram	2.4 Profil Pengakses Berdasarkan Pekerjaan.....	59
Diagram	2.5 Profil Pengakses Berdasarkan Pengeluaran.....	60

DAFTAR ISI

28	2.1 Profil Pengkaji Berbasis Kompetensi dan Keahlian
28	2.2 Profil Pengkaji Berbasis Pendidikan Tingkat Pendidikan
29	2.3 Profil Pengkaji Berbasis Pendidikan Tingkat Usia
29	2.4 Profil Pengkaji Berbasis Pekerjaan
30	2.5 Profil Pengkaji Berbasis Pengalaman Pekerjaan

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Yulistia Dwi Andriani 20040530018

**Analisis Framing Pemberitaan mengenai Kebijakan Pemerintahan SBY-JK
Dalam Menghadapi Krisis Ekonomi Global pada Kompas.com dan Media
Indonesia Online**

Tahun Skripsi : 2008 + 102 Halaman + 8 Tabel + 5 Diagram

Kepustakaan : 18 buku + 13 sumber *online* + lampiran

Penelitian dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana Kompas.com dan Media Indonesia *Online* mbingkai pemberitaan mengenai kebijakan pemerintahan SBY-JK dalam menghadapi krisis ekonomi global. Penelitian ini mengambil 2 (dua) pemberitaan yang dimuat pada dua media tersebut. 2 (dua) pemberitaan tersebut adalah mengenai sikap Presiden dan pemerintah dalam menghadapi krisis ekonomi global dan reaksi masyarakat terhadap kebijakan yang diambil pemerintah dalam mengatasinya. Dalam pemberitaan ini kedua media *online* dinilai memiliki cara yang berbeda dalam mengemasnya. Pada Kompas.com, pemberitaan mengenai sikap pemerintah dalam menghadapi krisis global adalah terlalu angkuh. Pemerintah dinilai tidak paham dengan kondisi krisis yang sebenarnya. Sedangkan Media Indonesia *Online* menilai bahwa sikap pemerintah sudah cukup membantu masyarakat dalam mengatasi krisis global. Media Indonesia *Online* melihat dari cara pemerintah untuk segera meredakan kepanikan masyarakat. Pada saat pemberitaan kebijakan pemerintah, Kompas.com menilai bahwa kebijakan pemerintahan SBY sangat tidak efektif. Kebijakan pemerintah dinilai tidak memiliki kepastian. Kebijakan ini tidak tepat sasaran sehingga justru menghabiskan dana APBN. Sebaliknya, Media Indonesia *Online* justru melihat bahwa pemerintah telah bertindak cepat dengan mengambil kebijakan untuk pemanfaatan sumber daya alam secara optimal. Penelitian ini juga untuk mengetahui perbandingan pemberitaan mengenai kebijakan pemerintahan SBY-JK dalam menghadapi krisis ekonomi global pada Kompas.com dan Media Indonesia *Online*. Kerangka teori dalam penelitian ini melihat realitas pesan di dalam media dan bagaimana kemudian realitas itu dikonstruksi oleh media yang memproduksi pesan dan makna. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah Kompas.com dan Media Indonesia *Online*. Metodologi yang digunakan dalam penelitian adalah analisis framing model Robert N. Entman. Hasil analisis menunjukkan bahwa pada dasarnya kedua media *online* memiliki perbedaan dalam pemberitaan mengenai kebijakan pemerintahan SBY-JK dalam menghadapi krisis ekonomi global sesuai dengan kepentingan masing-masing media.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana Kompas.com dan Media Indonesia dalam menghadapi krisis ekonomi global. Penelitian ini mengambil 2 (dua) pemberitaan yang diambil pada dua media tersebut 2 (dua) pemberitaan tersebut adalah mengenai sikap presiden dan pemerintah dalam menghadapi krisis ekonomi global dan reaksi masyarakat terhadap kebijakan yang diambil pemerintah dalam mengantisipasi. Dalam pemberitaan ini kedua media dinilai memiliki cara yang berbeda dalam mengantisipasi. Pada Kompas.com pemberitaan mengenai sikap pemerintah dalam menghadapi krisis global adalah terlihat sangat. Sementara Media Indonesia tidak banyak dengan kondisi krisis yang sebenarnya. Sedangkan Media Indonesia dinilai memiliki sikap pemerintah sudah cukup membantu masyarakat dalam mengatasi krisis global. Media Indonesia dinilai di cara pemerintah untuk segera meredakan kepanikan masyarakat. Pada saat pemberitaan kebijakan pemerintah, Kompas.com menilai bahwa kebijakan pemerintahan SBY sangat tidak efektif. Kebijakan pemerintah dinilai tidak memiliki kepastian. Kebijakan ini tidak tepat sasaran sehingga harus direvisi. Sementara Media Indonesia menilai bahwa pemerintah telah bertindak cepat dengan menggunakan kebijakan untuk penanganan sumber daya alam secara optimal. Penelitian ini juga untuk mengetahui perkembangan pemberitaan mengenai kebijakan pemerintahan SBY-IR dalam menghadapi krisis ekonomi global pada Kompas.com dan Media Indonesia (Wawa). Karena teori dalam penelitian ini melihat realitas pesan di dalam media dan bagaimana komunikasi ini dikonstruksi oleh media yang memproduksi pesan dan makna. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah Kompas.com dan Media Indonesia (Wawa). Metodologi yang digunakan dalam penelitian adalah analisis framing model Robert N. Entman. Hasil analisis menunjukkan bahwa kedua media wawa memiliki perbedaan dalam pemberitaan mengenai kebijakan pemerintahan SBY-IR dalam menghadapi krisis ekonomi global sesuai dengan kepentingan masing-masing media.

Kepustakaan : 18 buku + 13 sumber online + wawancara
Tahun Skripsi : 2008 + 102 Halaman + 8 Tabel + 2 Diagram

Indonesia Online
Dalam Menghadapi Krisis Ekonomi Global pada Kompas.com dan Media
Indonesia Online
Analisis Framing Pemberitaan mengenai Kebijakan Pemerintahan SBY-IR

Yulia Devi Andriani 3001623013
Konsentrasi Public Relations
Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Social and Political Science Faculty

Department of Communication Science

Public Relations Concentration

Yulistia Dwi Andriani 20040530018

Framing Analysis to Press Report on SBY-JK Government's Policy Facing Global Economic Crisis at Kompas.com and Media Indonesia Online

Year of thesis: 2008 + 102 pages + 8 tables + 5 diagrams

Bibliography: 18 books + 13 online sources + appendix

This research is purposed to know how Kompas.com and Media Indonesia Online framed press report on SBY-JK government's policy facing global economic crisis. This research takes 2 reports on both mass media. Two reports are about president and government's attitude facing global economic crisis also peoples reaction to the policy. On this press report, both two online media are considered have different ways to frame those issues. On Kompas.com, report on government's attitude facing global economic crisis is arrogant. The government is considered not understand what the really crisis is. But Media Indonesia Online explained that government's attitude is helping enough to the peoples for solving this crisis immediately. Media Indonesia Online sees on the way government to saving the people's panic. When exposing on government's policy, Kompas.com appraises that it's very not effective. It's not uncertainty law. It's not out of target, and therefore spending APBN fund. On the contrary, Media Indonesia Online sees that the government has been taking policy quickly by using natural resources optimally. This research also to know the report comparison about press report on SBY-JK government's policy facing global economic crisis at Kompas.com and Media Indonesia Online. Theoretical frame on this research sees the message on mass media and how this reality is constructed by mass media which produced these messages and meanings. Object of this research are Kompas.com and Media Indonesia Online. The using methodology on this research is framing analysis by Robert N. Entman. The result of the analysis showed that, fundamentally, both of mass media have different ways to reporting SBY-JK government's policy facing global economic crisis, according to self-interest of mass media.