

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai perusahaan yaitu relevansi nilai. Penelitian ini menggunakan laba, nilai buku ekuitas, arus kas operasi sebagai variabel independen, pengungkapan wajib sebagai variabel moderating dan harga saham sebagai variabel dependen. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua perusahaan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2011 sampai 2014. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria, 1079 perusahaan yang digunakan sebagai sampel pada model regresi pertama, dan 244 perusahaan sampel pada model regresi kedua.

Metode statistik untuk menguji hipotesis adalah Multilinier Analisis Regresi untuk model regresi pertama dan Moderating Analisis Regresi untuk model regresi kedua. Penelitian ini membuktikan bahwa laba signifikan mempengaruhi harga saham. Sementara nilai buku ekuitas, arus kas operasi, dan pengungkapan wajib tidak mempengaruhi harga saham.

Kata kunci: Laba, Ekuitas Nilai Buku, Arus Kas Operasi, Pengungkapan Wajib, dan Harga Saham.

## **ABSTRACT**

*This research aimed to investigate whether firm values comprise the value relevance. This study used earnings, equity book value, operating cash flow as independent variables, mandatory disclosure as moderating variable and stock price as dependent variable. Samples used in this study is all firms in Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2011 until 2014. Purposive sampling method were used in this study. Based on the criterias, 1079 firms were used as samples on regression model 1, and 244 firms samples on regression model 2.*

*Statistical method to determine the hypothesis were Multilinier Regresion Analysis for regression model 2 and Moderating Regression Analysis for regression model 2. This study proved that eranings significantly affect stock price. whilst equity book value, operating cash flow, and mandatory disclosure not affect to stock price.*

*Keywords: Earnings, Equity Book Value, Operating Cash Flow, Mandatory Disclosure, and Stock Price.*