

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. Teori Agensi	8
2. <i>Transfer Pricing</i>	10
3. Pajak	13
4. Mekanisme Bonus.....	16
5. <i>Tunneling Incentive</i>	16
B. Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis	18
C. Model Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Populasi dan Sampel.....	23

B. Teknik <i>Sampling</i>	23
C. Jenis dan Sumber Data.....	24
D. Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	24
E. Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	34
B. Hasil dan Analisis Data	36
1. Uji Deskriptif Statistik	36
2. Uji Kelayakan Model Regresi	38
3. Uji Model Fit	38
4. Uji Koefisien Determinasi	39
5. Hasil Uji Matriks Klasifikasi	40
6. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	42
D. Pembahasan	43
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	50
A. Kesimpulan	50
B. Keterbatasan	50
C. Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1. Sampel Penelitian	35
4.2. Hasil Uji Statistik Deskriptif	36
4.3. Hasil Uji <i>Hosmer and Lemeshow test</i>	38
4.4. Hasil Uji Model Fit.....	39
4.5. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	40
4.6. Hasil Uji Matriks Klasifikasi.....	41
4.7. Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	42

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Penelitian.....	22
----------------------------	----