

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, INFORMASI KEUANGAN DAN
KEPUASAN ANGGOTA TERHADAP LOYALITAS ANGGOTABAITUL
MAAL WAT TAMWIL (BMT)
(Studi Empiris Pada BMT di Bantul)**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT ATTRIBUTE, FINANCE INFORMATION
AND MEMBERS' SATISFACTION TOWARD THEIR LOYALTY IN BAITUL
MAAL WAT TAMWIL (BMT)
(Empirical Study on BMT in Bantul)***



Oleh

ASNA LUTHFI WIDYAWATI

20120420294

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015