

Daftar Pustaka

- Agustina, Dea Restu. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Moderating (Studi pada BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Bantul Sudirman)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Anisa, Rr. Anggraini. 2013. “*Pengaruh Kualitas, Citra Dan Merek Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Layanan Kartu Prabayar Im3*,” *Jurnal*, Universitas Diponegoro Semarang.
- Aryani, Dwi dan Rosinta, Febrina “*Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*” program Studi Ilmu Administrasi Departemen Fisip, Universitas Indonesia. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Mei—Agus 2010, hlm. 114-1264 Vol.17, No.2.
- Atmojo, Agung Purwo. 2010. “*Analisi Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Nasabah, Dan Atribut Produk Islam Terhadap Kepuasan Nasabah*”. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro
- Bakhtiar, M. Rifki. 2011. “*Pengaruh Atribut Produk Islam dan Kualitas Pelayanan terhadap Tingkat Pertumbuhan Pendapatan dan Return On Assets (ROA) dengan kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah sebagai Variabel Intervening*” .Skripsi. Semarang : Universitas Diponegoro
- Dimiyati, Mohamad. “*Model Struktural Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Produk Pon’s*” . *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol.10, No.1, Maret 2013:107-118, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember.
- Fahlevi, M,Iqbal. 2013. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Warung Angkringan Lombok Abang*”. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Tidak Dipublikasikan.

- Ghazali, Imam. 2014. *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 2.0 Update Bayesian SEM*, cetakan VI, Universitas Diponegoro Semarang.
- Hidayat, Rachmad.2009. “*Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri*”. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.11, No. 1, Maret 2009: 59-72, Jurusan Teknik Industri, Universitas Trunojoyo Madura.
- Jogiyanto. 2014. *Pedoman Survei Kuesioner: Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias Dan Meningkatkan Respon*, cetakan keempat, BPEE-YOGYAKARTA.
- Kumoro, Dwi Ferdiatmoko Cahya. 2010. *Pengaruh Pemahaman Nasabah Tentang Diversifikasi Produk Dan Kualitas Jasa Pelayanan Kredit Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) An-Naafi Boyolali*. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kurniawan, Didik. 2013. “*Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah (studi kasus Bank BPD DIY Syariah)*”. Skripsi, Fakultas Syari’ah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Tidak Dipublikasikan..
- Puspitaningtyas, Zarah, 2007, “*Perilaku Investor Dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal*”,*Jurnal*,Universitas Jember.
- Putrika, Hanin,N. 2015. “*Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening*”. Skripsi, Fakultas ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tidak dipublikasikan.
- Raharjo, Fandi. 2012. “ *Pengaruh Kesesuaian Prinsip Syariah Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada Bank BPD DIY Syariah*”. Skripsi, Fakultas Agama Islam, Jurusan Ekonomi Perbankan Islam (Muamalah), Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Tidak Dipublikasikan.
- Ramadhan, Dian Puspita. 2015. *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Untuk Menjadi Anggota Baitul Mall Watamwil (BMT)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sendari, Siti. 2011. *Pengaruh Atribut Produk Dan Pelayanan Islami Terhadap Minat Nasabah (Studi Kasus Pada BMT Artha Salsabil Ngalian Semarang)*. Skripsi. Semarang: Institut Agama Islam Negeri Walisongo.

- Sholihah, Nurul. 2015. "*Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Loyalitas Investor Di Pasar Modal Syariah*". Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tidak dipublikasikan.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*, cetakan 15, Bandung: Alfabeta.
- Supriati. 2015. "*Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kepuasan Nasabah Dana Pihak Ketiga Bank Syariah*". Skripsi, Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Tidak Dipublikasikan.
- Supriyatmini, Tuti.2005. "*Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Baitul Mal Wattanwil (BMT) KAFAH Semarang*, Semarang:Unnes.
- Vascenter, Linda. 2011. "*Pengaruh Persepsi Nilai, Harapan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Penyedia Jasa Transportasi Trans Jogja*". Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Tidak Dipublikasikan.
- Widodo, Wahyu. 2012. *Pengaruh Produk, Tarif Jasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Marhamah Wonosobo*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Yulianto, Agung. 2010. "*Analisis Asimetri Informasi Keuangan Dan Non-Keuangan (studi bank syariah di semarang)*". *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol.14, No.2 Hal, 66-67, Semarang: Universitas Negeri Semarang.