

**PENGARUH GAYA HIDUP, PERSEPSI HARGA DAN KELOMPOK
REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE SAMSUNG
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF LIFE STYLE, PRICE PERCEPTION AND REFERENCE
GROUP ON THE DECISION TO PURCHASE
SAMSUNG SMARTPHONE
(A Study On The Student Of Muhammadiyah University Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

LALU SUPARDIN

20120410173

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015

SKRIPSI
PENGARUH GAYA HIDUP, PERSEPSI HARGA DAN KELOMPOK
REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE SAMSUNG
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)



Diajukan Oleh :

LALU SUPARDIN
20120410173

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Misbahul Anwar, SE., M.Si
NIK: 19670916199202 143014

Tanggal, 5 Desember 2015

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP, PERSEPSI HARGA DAN KELOMPOK
REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE SAMSUNG
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

**THE INFLUENCE OF LIFE STYLE, PRICE PERCEPTION AND
REFERENCE GROUP ON THE DECISION TO PURCHASE
SAMSUNG SMARTPHONE
(A Study On The Student Of Muhammadiyah University Yogyakarta)**

Diajukan Oleh :

**LALU SUPARDIN
20120410173**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 16 Desember 2015

Yang terdiri dari

Drs. Asnawi Asdinardju, SE., M.Si.
Ketua Tim Penguji

Misbahul Anwar, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE., MM.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nani Prawoto, SE., M.Si.
NIK. 19660604199202 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Lalu Supardin

Nomor Mahasiswa : 20120410173

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH GAYA HIDUP, PERSEPSI HARGA DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 23 Desember 2015

Lalu Supardin

MOTTO

"Kita hidup untuk saat ini, kita bermimpi untuk masa depan, dan kita belajar untuk kebenaran abadi"

(Chiang Kai Shek - Pemimpin Nasionalis Tiongkok)

"Pengetahuan diperoleh dengan belajar, kepercayaan dengan keraguan, keahlian dengan berlatih, dan cinta dengan mencintai"

(Thomas Szasz - Psikiater Hungaria)

"Esensi menjadi manusia adalah ketika seseorang tidak mencari kesempurnaan"

(George Orwell - Novelis Inggris)

"Pekerjaan hebat tidak dilakukan dengan kekuatan, tapi dengan ketekunan dan kegigihan"

(Samuel Johnson - Kritikus Inggris)

"Hari depan dunia lebih banyak ditentukan moralitas keputusan kita sekarang"

(Soedjatmoko - Intelektual Indonesia)

"Allah tidak melihat bentuk rupa dan harta benda kalian, tapi Dia melihat hati dan amal kalian"

(Nabi Muhammad SAW)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, kesehatan, dan rahmat-Nya, sehingga penulisan skripsi ini cepat terselesaikan. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari doa, bimbingan dan dukungan berbagai pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak. Oleh karena itu dari lubuk hati yang paling dalam, saya selaku penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Skripsi ini kupersembahkan untuk...

1. Ayah dan Ibu (Lalu Tanus dan Jumbria) yang **PALING SAYA SAYANGI** dan senantiasa selalu memberikan nasehat, mendidik dan membesarkanku dengan penuh kasih sayang dan cinta, selalu mendukung langkah-ku dan **TIADA HENTI MENDOAKANKU**. Semua kasih sayang dan kerja kerasmu tidak akan mungkin bisa terbalaskan. **TERIMA KASIH AYAH DAN IBU**.
2. Untuk kakak dan adik-ku Baiq Sudiasi, Baiq Sudiana, Lalu Supardan dan Baiq Suidiani yang selalu mendoakan dan memberi semangat kepada-ku.
3. Untuk kedua sahabat-ku **BEST FRIEND FOREVER**, Abdulrahman dan Mikdar Abdullah, terima kasih atas segala bantuan dan dukungan yang selalu diberikan selama ini. **THANK YOU SO MUCH**
4. Untuk Mas Nurcholis, terima kasih atas semua bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini. **THANK YOU SO MUCH**
5. Untuk semua teman-teman Manajemen FE-UMY angkatan 2012, yang selama ini telah menjadi sahabat dan keluarga-ku selama di jogja.
6. Untuk **SEMUA SAHABATKU** yang tak mungkin saya sebutkan satu per satu karena terlalu banyak, saya ucapkan **TERIMA KASIH** karena semangat dari kalianlah sehingga skripsi ini selesai dan akhirnya saya di wisuda.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup, persepsi harga dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung berbasis Android di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Obyek dalam penelitian ini adalah *smartphone* Samsung berbasis Android, sedangkan subyeknya adalah mahasiswa S1 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Sebelum dilakukan analisis data terlebih dahulu dilakukan uji kualitas instrumen, meliputi uji validitas dan uji reliabilitas.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, menunjukkan bahwa gaya hidup, persepsi harga dan kelompok referensi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung berbasis Android. Gaya hidup secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung berbasis Android. Persepsi harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung berbasis Android. Kelompok referensi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung berbasis Android.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Persepsi Harga, Kelompok Referensi dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of lifestyle, price perception and reference group on the decision to purchase Samsung Smartphone Android-based in Muhammadiyah University Yogyakarta.

The object of the research was Samsung Smartphone Android-based, while the subjects were the undergraduate students of Muhammadiyah University Yogyakarta. The sample size of the research was 100 respondents. The sampling technique used in the research was purposive sampling. The data was analyzed using multiple linear regressions. Before analyzing the data, quality test instrument was conducted including validity and reliability tests.

Based on the result of analysis, it showed that life style, price perception and reference group were simultaneously have significant influence on the decision to purchase Samsung Smartphone Android based. Price perception is partially have significant influence on the decision of purchasing Samsung Smartphone Android-based. The reference group is partially have significance influence on the decision to purchase Samsung Smartphone Android-based.

Key words: life style, price perception, reference group, decision to purchase

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan kemudahan, kelancaran, kesehatan dan rahmat-Nya dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh gaya hidup, persepsi harga dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung” dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini di susun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan serta sebagai masukan bagi penelitian selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. Nano Prawoto, M.Si. selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Retno Widowati PA.,M.Si.,Ph.D. selaku ketua prodi Manajemen yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.

3. Bapak Misbahul Anwar, SE.,M.Si selaku dosen pembimbing, terima kasih atas segala waktu, pengertian dan kesabaran yang telah memberikan bimbingan dan masukan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Para Dosen Fakultas Ekonomi yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi saya.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini dan jauh dari sempurna, tetapi penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi yang membutuhkan. Amin..

Yogyakarta, 23 Desember 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah Penelitian	6
C. Rumusan Masalah Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. Gaya Hidup	8
2. Persepsi Harga	9
3. Kelompok Referensi	12
4. Proses Keputusan Pembelian	14

B. Penelitian Terdahulu	20
C. Hipotesis	23
D. Mapping Jurnal	27
E. Model Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Obyek dan Subyek Penelitian	28
B. Jenis Data	28
C. Teknik Pengambilan Sampel	28
D. Teknik Pengumpulan Data	30
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
F. Uji Kualitas Instrumen	32
1. Uji Validitas	32
2. Uji Reliabilitas.....	33
G. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	33
1. Analisis Data	33
2. Uji Statitik F.....	34
3. Uji Statitik t	35
4. Koefisien Determinasi.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian	37
1. Obyek Penelitian	37
2. Subyek Penelitian	39
B. Hasil Karateristik Responden Penelitian	40
1. Rincian Penyebaran Kuesioner	40
2. Karateristik Responden	40
C. Hasil Uji Kualitas Instrumen	42
1. Uji Validitas	42
2. Uji Reliabilitas	44
D. Hasil Penelitian	45
1. Analisis Regresi Linier berganda	45
2. Uji F.....	46
3. Uji t	47
4. Uji Koefisien Determinasi	48
E. Pembahasan	49

BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	55
A. Simpulan	55
B. Saran	56
C. Keterbatasan Penelitian	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pangsa Pasar <i>smartphone</i> di Dunia	2
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel Penelitian	31
Tabel 4.1 Rincian Penyebaran Kuesioner	40
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	41
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Fakultas	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	45
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji t	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian	14
Gambar 2.2 Model Penelitian	27