

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, SIKAP KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR KAWASAKI TIPE *SPORT*
DI KABUPATEN PURBALINGGA**

*The Influence Of Motivation, Perception, Consumer Attitude To Purchase
Decision Kawasaki Motorcycle Sports Type In Purbalingga*



Oleh

FAHZIAN HENDRAZAT YOGA SAPUTRA

20110410064

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015