

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur dan Tambang
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

***THE INFLUENCE OF COMPANY CHARACTERISTIC TO
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE
(Case Study in Manufacturing and Mining Companies
Listed at Indonesia Stock Exchange)***

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi
Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh
**YUNDA PRAJA WAHWINI
20120420285**

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015
SKRIPSI

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN**
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur dan Tambang
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

*THE INFLUENCE OF COMPANY CHARACTERISTIC TO
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE*
(Case Study in Manufacturing and Mining Companies
Listed at Indonesia Stock Exchange)



Diajukan Oleh

YUNDA PRAJA WAHWINI
20120420285

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Barbara Gunawan, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIK : 19710919199603 143 050

Tanggal, 05 Desember 2015

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur dan Tambang
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

***THE INFLUENCE OF COMPANY CHARACTERISTIC TO
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE
(Case Study in Manufacturing and Mining Companies
Listed at Indonesia Stock Exchange)***

Diajukan Oleh

**YUNDA PRAJA WAHWINI
20120420285**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan didepan
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 18 Desember 2015

Yang terdiri dari

Dr. Suryo Pratolo, S.E., M.Si., Ak., CA
Ketua Tim Penguji

Barbara Gunawan, S.E., M.Si., Ak., CA
Anggota Tim Penguji

Peni Nugraheni, S.E., M.Sc., Ak., CA
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.
NIK : 19660604199202 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Yunda Praja Wahwini

Nomor Mahasiswa : 20120420285

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur dan Tambang yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 18 Desember 2015

Yunda Praja Wahwini

MOTTO

"There is a will, there is a way"

"Ilmu itu lebih baik daripada harta. Ilmu akan menjaga engkau dan engkau menjaga harta"

(Sayidina Ali bin ABi Thalib)

"Allah mengangkat orang-orang beriman di antara kamu dan juga orang-orang yang dikaruniai ilmu pengetahuan hingga beberapa derajat"

(Al-Mujadalah : 11)

"Engkau tak dapat meraih ilmu kecuali dengan enam hal yaitu cerdas, selalu ingin tahu, tabah, punya bekal dalam menuntut ilmu, bimbingan dari guru dan dalam waktu yang lama"

(Ali bin Abi Thalib)

PERSEMBAHAN

*Skripsi ini saya persembahkan
kepada kedua orang tua saya yaitu:
Bapak Kusparno dan Ibu sumartini*

Serta

*Kakak tercinta saya yaitu
Salanti Praja Alyani*

“Family Where Life Begins and Love Never Ends”

Thanks to:

Allah SWT & Rasulullah SAW

Ya Allah Engkaulah Dzat yang telah menciptakanku, memberikan karunia nikmat yang tak terhingga, melindungiku dan mengajarku dalam kehidupanku, Serta Wahai Engkau ya Rasulullah ya Habiballah yang telah memberikanku pengetahuan akan ajaran Tuhanku dan membawaku dari jurang kejahilan menuju kehidupan yang terang benderang.

Bapak dan Ibu Tercinta

Yang telah berjuang dengan penuh keikhlasan, yang telah menorehkan segala kasih dan sayangnya dengan penuh rasa ketulusan yang tak kenal lelah dan batas waktu. Terimakasih kepada Bapak Kusparno dan Ibu Sumartini

Kakak Perempuanku Tersayang

Yang telah mengajarku serta memperlihatkanku arti perjuangan yang sesungguhnya. Dan kasih sayangmu sebagai kakak yang tak akan pernah tergantikan oleh siapapun. Terimakasih mbak Salanti Praja Alyani, S.M.B

Keluarga Besarku Terkasih

Simbah Subiyati serta saudara-saudara ku terkasih yang selalu memberikan semangat dan doa kepada ku. Terimakasih telah menjadi keluarga terbaikku.

Dosen Pembimbingku

Terimakasih kepada Ibu Barbara Gunawan, S.E., M.Si., AK., CA atas segala kesabaran dan ilmu yang telah diberikan selama membimbingku untuk menyelesaikan skripsi ini.

Sahabat Terkasihku

Terimakasih buat Firda Luthfiana, Sevrilia Isnaini dan Bikorin yang selalu ada waktu buat ku menemaniku kesana kemari dan mendengarkan keluh kesahku, yang selalu mendukungku mengingatkan ku dan menyayangi ku.

Sahabat Seperjuanganku

Buat Desi Ismayani, Riezka Karnia Rahayu, Vitria Rahma Anindya, Junda Faudiana, Rizka Syafitri Ramadhani, Juniar Anes Marliasiwi, Vita Sekarini, Sinta Nadia Perdana. Karena senyum dan tawa kalianlah yang selalu ku tunggu kehadirannya. Terimakasih untuk kebersamaan dari semester pertama hingga sekarang dan selamanya.

Teman-temanku

Buat semua pihak yang telah senantiasa membantuku dalam pembuatan skripsi ini, maaf tidak bisa disebutkan satu per satu, terimakasih buat semuanya. Dan teman-teman angkatan 2012 Akuntansi UMY.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur dan Tambang yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur dan tambang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012 sampai 2014. Sedangkan data penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 33 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id dan data PROPER diperoleh dari www.menlh.go.id. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda dengan tingkat signifikan 5%, maka hasil penelitian ini menyimpulkan: (1) Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, (2) Umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, (3) Profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, (4) *Leverage* tidak berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, (5) Ukuran dewan komisaris berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, (6) Kinerja lingkungan tidak berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Dewan Komisaris, Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

ABSTRACT

This study aimed to examine The Characteristics of the Company's Influence Disclosure Corporate Social Responsibility (Empirical Study on Manufacturing and Mining Companies Listed in Indonesia Stock Exchange).

The population in this study are all manufacturing and mining company listed on the Indonesia Stock Exchange period 2012 to 2014. while the data of this research is determined by purposive sampling method to obtain 33 companies. The type of data used is secondary data obtained from www.idx.co.id and the PROPER data obtained from www.menlh.go.id. The analytical method used is multiple regression analysis.

Based on the results of multiple regression analysis with significant level of 5%, then the results of this study concluded: (1) The size of the company positive significant effect on the disclosure of corporate social responsibility, (2) Age companies had no significant effect positively on the disclosure of corporate social responsibility, (3) Profitability positive significant effect on the disclosure of corporate social responsibility, (4) Leverage no significant impact positively on the disclosure of corporate social responsibility, (5) Size commissioners positive significant effect on the disclosure of corporate social responsibility, (6) Environmental performance has no effect positive significant disclosure of corporate social responsibility.

Keywords: Company Size, Age Company, Profitability, Leverage, The size of the Board of Commissioners, Environmental Performance, Corporate Social Responsibility Disclosure

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur dan Tambang yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi para pembaca dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai sesuai yang penulis harapkan tanpa adanya bimbingan, motivasi, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Kusparno dan Ibu Sumartini yang begitu hebat yang selalu memberikan motivasi, dukungan, semangat, perhatian, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik penyusunan Skripsi ini.
2. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E., Msi. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Ibu Dr. Ietje Nazaruddin, S.E., M.Si., Akt., CA., selaku kepala Program Studi Akuntansi.
4. Ibu Barbara Gunawan, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku dosen Pembimbing yang telah mencurahkan waktu dan pikirannya dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membimbing, mendidik dan memberikan ilmunya kepada penulis selama berkuliah di kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Salanti Praja Alyani selaku kakak perempuan tersayang yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan penulis di Fakultas Ekonomi angkatan 2012 khususnya yang memberi semangat dan membantu jalannya skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang telah membantu terselesainya skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga tentu saja skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca dan semua pihak demi kebaikan skripsi ini. Semoga ilmu yang terkandung dalam skripsi ini dapat berkembang dan bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin ya rabbal 'alamin. Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 05 Desember 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	1
1. Teori Stakeholders.....	11

2. Teori Agensi.....	11
3. Teori Legitimasi.....	12
4. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	13
5. Karakteristik Perusahaan	15
B. Hasil Penelitian Terdahulu	17
C. Hipotesis.....	19
D. Model Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Objek Penelitian	27
C. Jenis Data	27
D. Teknik Pengambilan Sampel	28
E. Teknik Perolehan Data	28
F. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	29
G. Metode Analisis Data.....	32
H. Uji Simultan (Uji Nilai F)	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	38
B. Uji Kualitas Data.....	39
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	45
D. Uji Simultan (Uji Nilai F)	50
E. Pembahasan (Interprestasi)	51

BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	61
A. Simpulan	61
B. Saran	62
C. Keterbatasan Masalah.....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu	17
TABEL 4.1 Gambaran Umum Sampel Penelitian	39
TABEL 4.2 Hasil Statistik Deskriptif	40
TABEL 4.3 Hasil Uji Normalitas	42
TABEL 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
TABEL 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
TABEL 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	45
TABEL 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	46
TABEL 4.8 Hasil Uji Nilai t	47
TABEL 4.9 Hasil Uji Nilai F	50
TABEL 4.10 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	59

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Model Penelitian.....	26
----------------------------------	----