

**PENGARUH *INTERNAL AUDIT*, REPUTASI KAP, OPINI AUDIT DAN
UKURAN KOMITE AUDIT TERHADAP PENGUNGKAPAN
INFORMASI KEUANGAN DAN NON KEUANGAN
MELALUI *WEBSITE* PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014)**

***THE INFLUENCE OF INTERNAL AUDIT, KAP REPUTATION, AUDIT
OPINION AND SIZE OF AUDIT COMMITTEE TO FINANCIAL AND NON
FINANCIAL DISCLOSURE BY COMPANY WEBSITE
(Study Of Manufacturing Company in BEI at 2014)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
FAJRIKA CHUSNUL KOFALA

20120420361

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015

SKRIPSI

**PENGARUH *INTERNAL AUDIT*, REPUTASI KAP, OPINI AUDIT DAN
UKURAN KOMITE AUDIT TERHADAP PENGUNGKAPAN
INFORMASI KEUANGAN DAN NON KEUANGAN
MELALUI *WEBSITE* PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014)**

***THE INFLUENCE OF INTERNAL AUDIT, KAP REPUTATION, AUDIT
OPINION AND SIZE OF AUDIT COMMITTEE TO FINANCIAL AND NON
FINANCIAL DISCLOSURE BY COMPANY WEBSITE
(Study Of Manufacturing Company in BEI at 2014)***



Diajukan oleh

FAJRIKA CHUSNUL KOFALA
20120420361

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Rudy Suryanto, S.E, M.Acc., Akt
NIK. 19790430 200561 1 1001

Tanggal 23 Nopember 2015

SKRIPSI

**PENGARUH *INTERNAL AUDIT*, REPUTASI KAP, OPINI AUDIT DAN
UKURAN KOMITE AUDIT TERHADAP PENGUNGKAPAN
INFORMASI KEUANGAN DAN NON KEUANGAN MELALUI *WEBSITE*
PERUSAHAAN**

(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014)

***THE INFLUENCE OF INTERNAL AUDIT, KAP REPUTATION, AUDIT
OPINION AND SIZE OF AUDIT COMMITTEE TO FINANCIAL AND NON
FINANCIAL DISCLOSURE BY COMPANY WEBSITE
(Study of Manufacturing Company in BEI at 2014)***

Diajukan Oleh

**FAJRIKA CHUSNUL KOFALA
20120420361**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan didepan
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 17 Desember 2015
Yang terdiri dari



Evi Rahmawati, Ph.D., M.Acc., Ak., CA

Ketua Tim Penguji



Barbara Gunawan S.E., M.Si., Ak., CA

Anggota Tim Penguji



Erni Suryandari F., S.E., M.Si.

Anggota Tim Penguji



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto SE., M.Si
NIK: 19660604199202 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Fajrika Chusnul Kofala

Nomor mahasiswa : 20120420361

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH *INTERNAL AUDIT*, REPUTASI KAP, OPINI AUDIT DAN UKURAN KOMITE AUDIT TERHADAP PENGUNGKAPAN INFORMASI KEUANGAN DAN NON KEUANGAN MELALUI WEBSITE PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, Desember 2015

Fajrika Chusnul Kofala

Motto

“One time you say you can’t,
in that time you’ll lost your opportunity
to get what you can”.

“You have had a dream for so many years.
Let today be the day you make a plan for it.
Just think about how much more likely you are
to hit your target when you finally aim at it”.

(Steve Maraboli)

Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan untuk

Mamak dan Bapak yang selalu memberikan support penuh

Yayi dan Kakung yang selalu mendukung semua yang menjadi tujuan

Bapak Rudy Suryanto, S.E., M.Acc., Akt. selaku dosen pembimbing skripsi

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Internal Audit*, Reputasi KAP, Opini Audit dan Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan Informasi Keuangan dan Non Keuangan melalui *Website* Perusahaan. Subjek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 100 perusahaan yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah Regresi Berganda dan SPSS.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa variabel reputasi KAP berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap pengungkapan informasi keuangan dan non keuangan melalui *website* perusahaan. Sedangkan variabel lain seperti *internal audit*, opini audit dan ukuran komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan informasi keuangan dan non keuangan melalui *website* perusahaan.

Kata kunci: *Internal Audit*, Reputasi KAP, Opini Audit, Ukuran Komite Audit, Pengungkapan Sukarela, *Website* Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of internal audit, KAP reputation, audit opinion and size of audit committee to financial and non financial disclosure by company website. The subject in this study was manufacturing companies in BEI at 2014. In this study, sample of 100 companies were selected using purposive sampling. Analysis tool used in this study is the multiple regression and SPSS.

Based on the analysis that have been made the results are KAP reputation significantly influence financial and non financial disclosure by company website. However, other variabls, such as internal audit, audit opinion and size of audit committee not significantly influence financial and non financial disclosure by company website.

Keywords: Internal Audit, KAP Reputation, Audit Opinion, Size of Committee Audit, Voluntary Disclosure, Company Website.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Internal Audit*, Reputasi KAP, Opini Audit dan Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan Informasi Keuangan dan Non Keuangan melalui *Website* Perusahaan”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan kontribusi bagi pihak-pihak yang terkait dalam kaitannya dengan pengungkapan informasi melalui *website* perusahaan

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang amat sayang dengan hamba-Nya yang satu ini telah diberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam membuat skripsi ini.
2. My super mom and hero dad. I don't know how i can live my life without you. There are many things I need to talk, but I can't. But thank you so much kasing sayang, support, motivasi, dan semuanya yang sudah diberikan.
3. Bapak Rudy Suryanto, S.E., M.Acc., Akt. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan segenap waktu, tenaga, saran, motivasi, dan pengertian selama penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Evi Rahmawati, Ph.D., M.Acc., S.E., Ak., CA, Ibu Barbara Gunawan, S.E., M.Si., Ak., CA dan Ibu Erni Suryandari Fathmaningrum S.E., M.Si

selaku dosen penguji skripsi yang telah memberi kelancaran dan kemudahan dalam ujian skripsi.

5. Adik-adikku, Fahrurrozi dan Faiza yang selalu gangguin mbaknya ngerjain skripsi walaupun lewat dunia maya. Terimakasih juga support yang selalu diberikan.
6. Yayi dan Kakung. Terimakasih selalu perhatian sama cucu yang paling tua ini dari jaman orok sampai kuliah. Terimakasih juga selalu memperhatikan pendidikan untuk semua cucunya.
7. Untuk Hario Dhanesworo yang sering jahilin waktu ngerjain skripsi, Alhamdulillah masih sempet ketawa walaupun sepaneng sama skripsi. Terimakasih juga selalu nemenin ngerjain skripsi, nemenin ngumpulin data, sampai jadi ojek antar jemput.
8. Almira Prihasti. Terimakasih lebih-lebih pokoknya yang udah jadi pacar kedua aku, nemenin hampir 24jam setiap hari. Terimakasih juga kamarnya udah mau dijadiin basecamp selama ngerjain skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan ngerjain skripsi Annisa Prianka, Febriana Diah Irmawati, Hani Adelina, Arlita Dwi Astuti, Fita Dewi Riyana, Imas Wandansari, dan Desi Handayani. Kalian motivator selama ngerjain skripsi. Alhamdulillah bisa lulus bareng.
10. Untuk sahabat-sahabatku yang telah merasakan wisuda terlebih dahulu sebelum aku Ihda Rahmah Fitria Sari, Fuaddina Widya Maftukha, Rezky Mulia Widapurti dan Putri Amalia Arumsari. Terimakasih selalu memberi support dan telah menjadi motivator semangat menyelesaikan skripsi.
11. Untuk sahabat-sahabatku Aszahra Aida Khan, Dina Kurnianingtyas dan Morena Venda Fhoren. Terimakasih selalu jadi tempat pelarian saat penat mengerjakan skripsi. Terimakasih juga selalu mendukung apa yang menjadi tujuanku.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, Desember 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	11
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	13
3. Tingkat Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	14
4. Pengungkapan Melalui <i>Website</i> Perusahaan	16
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Pengembangan Hipotesis	20
1. Hubungan <i>Internal Audit</i> dan Pengungkapan Informasi Keuangan dan Non Keuangan melalui <i>Website</i> Perusahaan ..	20

2.	Hubungan Reputasi KAP dan Pengungkapan Informasi Keuangan dan Non Keuangan melalui <i>Website</i> Perusahaan ..	22
3.	Hubungan Opini Audit dan Pengungkapan Informasi Keuangan dan Non Keuangan melalui <i>Website</i> Perusahaan	24
4.	Hubungan Ukuran Komite Audit dan Pengungkapan Informasi Keuangan dan Non Keuangan melalui <i>Website</i> Perusahaan	25
D.	Model Penelitian	27
BAB III	METODE PENELITIAN	28
A.	Obyek dan Subyek Penelitian	28
B.	Jenis Data	28
C.	Teknik Pengambilan Sampel	29
D.	Teknik Pengumpulan Data	29
E.	Definisi Penelitian dan Pengukuran Variabel	30
F.	Uji Kualitas Data	37
1.	Normalitas	37
2.	Multikolinearitas	38
3.	Heteroskedastisitas	38
4.	Autokorelasi	39
G.	Uji Hipotesis dan Analisis Data	39
1.	Statistik Deskriptif	39
2.	Alat Uji Hipotesis	39
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	43
B.	Uji Kualitas Data	43
1.	Uji Statistik Deskriptif	43
2.	Uji Asumsi Klasik	46
3.	Uji Hipotesis	49
C.	Pembahasan	53
BAB V	KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	57
A.	Kesimpulan	57
B.	Keterbatasan	57
C.	Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1. Prosedur Pemilihan Sampel	43
4.2. Uji Statistik Deskriptif dari IFR	44
4.3. Uji Statistik Deskriptif per Variabel	44
4.4. Uji Normalitas	46
4.5. Uji Multikolinearitas	47
4.6. Uji Autokorelasi	48
4.7. Uji Heteroskedastisitas	49
4.8. Uji Nilai F	50
4.9. Uji Koefisien Determinasi	50
4.10. Uji Nilai t	51

DAFTAR GAMBAR

1.1. Presentase Penggunaan Internet di Dunia	3
1.2. Penggunaan Internet di Asia	4
2.1. Model Penelitian	27