

REPRESENTASI CITRA UMAT MUSLIM DALAM FILM HOLLYWOOD

(Analisis Semiotika dalam Film Kingdom of Heaven)

The Representation of Image Muslim in Hollywood Movie

(Semotics Analysis in The Movie Kingdom of Heaven)

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta**

Disusun oleh:

ARITA NUGRAHA

20010530191

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan dihadapan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Senin
Tanggal : 28 Desember 2015
Tempat : Ruang Negosiasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Fajar Junaedi S.Sos., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Firly Annisa, S.ip., MA.

Muria Endah Sokowati, S.Ip.,M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana(S-1)

Tanggal

Hariadi Arif Nuur Rasyid, S.IP,M.Sc

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2015

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul Representasi Citra Umat Muslim dalam Film Kingdom of Heaven (Analisis Semiotika dalam Film Kingdom of Heaven) ini saya nyatakan adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau hasil menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Tanda Tangan,

(Arita Nugraha)

MOTTO

The Show Must Go on

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbilalamin..,terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan ke-dua sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Buat keluarga yang telah mendukung dan mengorbankan waktunya untuk kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.

Buat semua pihak yang telah memberikan dukungan baik moral maupun material, terimakasih yang tak terhingga atas dukungannya.

Kata Pengantar

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Representasi Citra Umat Muslim dalam Film Hollywood” (Analisis semiotika dalam Film Kingdom of Heaven).

Penulis menyadari betul bahwa terwujudnya skripsi ini atas bimbingan dukungan dan bantuan semua pihak. Perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Bapak Fajar Junaedi, S.Sos.,M.Si. Sebagai dosen pembimbing utama, yang telah membimbing dan banyak memberikan ilmu serta pengetahuan hingga penelitian ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Firly Annisa, S.IP., MA. Sebagai dosen pembimbing Satu yang telah bersedia untuk menguji penelitian ini dan memberikan banyak masukan dan revisi yang bermanfaat buat pengetahuan peneliti.
3. Ibu Muria Endah Sukowati, S.IP.,M.Si. Sebagai dosen penguji Dua yang telah bersedia untuk menguji penelitian ini dan memberikan banyak masukan dan revisi yang bermanfaat buat pengetahuan peneliti
4. Bapak Hariadi Arif Nur Rasyid, S.IP, M.Sc. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Maaf jika penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini jauh dari kata sempurna, karena penulis menyadari banyak menemukan kendala dan kesulitan sehingga penulis mohom maaf yang sebesar-besarnya jika masih terdapat kekurangan didalamnya.

Akhir kata, penulis mengharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membaca dan sebagai pustaka Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terimakasih,

Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Yogyakarta, April 2015

Penulis

Arita Nugraha

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Kerangka Teori.....	13
E.1. Film sebagai proses produksi makna.....	13
E.2. Representasi.....	17
E.3. Citra Muslim dalam film Hollywood.....	21
E.4. Konstruksi Media dan Ideologi.....	27
E.5. Semiotika Ferdinand de Saussure.....	32
F. Metode Penelitian.....	34
F.1. Jenis Penelitian	34
F.2. Waktu Penelitian.....	35
F.3. Obyek Penelitian	35
F.4. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F.5. Teknik Analisis Data.....	37
G. Sistematika Penulisan.....	45
BAB II. GAMBARAN PENELITIAN.....	46

A. Hegemoni Barat dalam Film Hollywood.....	46
B. Film Kingdom of Heaven.....	49
BAB III. PEMBAHASAN.....	64
A. Catatan Pembuka.....	64
B. Deskripsi Film.....	65
C. Tabel Analisis.....	69
D. Unit Analisis.....	72
BAB IV. PENUTUP.....	115
A. Kesimpulan.....	115
B. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	123

DAFTAR TABEL

TABEL SEMIOTIKA.....	39
TABEL SINEMATIK.....	40
TABEL ADEGAN.....	69

DAFTAR GAMBAR**GAMBAR BAB I**

Gambar 1 Bagan Saussure.....	33
Gambar 2 Film Kingdom of Heaven.....	33

GAMBAR BAB II

Gambar 8 Tokoh Film Kingdom of Heaven.....	53
--	----

GAMBAR BAB III

Gambar 1.A.1.....	72
Gambar 1.A.2.....	73
Gambar 1.A.3.....	74
Gambar 2.A.1.....	76
Gambar 2.A.2.....	77
Gambar 2.A.3.....	79
Gambar 2.A.4.....	81
Gambar 3.A.1.....	83
Gambar 3.A.2.....	84
Gambar 3.A.3.....	86
Gambar 4.A.1.....	88
Gambar 4.A.2.....	90
Gambar 5.A.1.....	92
Gambar 5.A.2.....	94
Gambar 5.A.3.....	95

Gambar 6.A.1.....	98
Gambar 6.A.2.....	100
Gambar 6.A.3.....	102
Gambar 6.A.4.....	104
Gambar 6.A.5.....	105
Gambar 7.A.1.....	106
Gambar 7.A.2.....	108
Gambar 7.A.3.....	110
Gambar 7.A.4.....	111
Gambar 8.A.1.....	112

ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI ADVERTISING
REPRESENTASI CITRA UMAT MUSLIM DALAM FILM HOLLYWOOD
(ANALISIS SEMIOTIKA DALAM FILM "KINGDOM OF HEAVEN")
Tahun Skripsi 2015.xiii+130 halaman
Referensi: 36 buku + 4 skripsi + 4 jurnal + 3 Majalah + 5 sumber internet

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi citra umat Muslim dalam film Kingdom of Heaven. Analisis semiotik pada film Kingdom of Heaven ini adalah untuk mengetahui bagaimana citra umat Muslim di representasikan, dengan menggunakan analisis Ferdinand de Saussure sebagai panduan dalam menganalisa tanda dan makna terhadap representasi citra umat Muslim baik dari segi audio atau visualnya. Kerangka teori dalam penelitian ini melihat bahwa film mengandung representasi dari citra umat Muslim yang juga merupakan salah satu bagian kajian bidang studi semiotika yang termasuk dalam kajian bidang komunikasi. Metode penelitian yang bersifat kualitatif dengan menggunakan analisis semiotika dengan model studi Ferdinand de Saussure untuk menganalisa apa saja tanda audio maupun visual yang ada dalam film dengan metode pengumpulan data meliputi data primer dan data sekunder.

Hasil penelitian ini memperlihatkan bagaimana citra Muslim ditampilkan dalam film Kingdom of Heaven. Dimana agama Islam dianggap lebih baik dan orang Muslim lebih toleransi dalam beragama. Meskipun tetap ada sisi negatif yang ditampilkan akan tetapi secara keseluruhan umat Muslim dicitrakan lebih baik dari pada kaum nasrani.

Kata Kunci : Representasi, Citra Muslim, Film Hollywood dan Analisis Semiotika.

ABSTRACT

UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FACULTY OF POLITICAL AND SCIENCE

CONCENTRATION OF ADVERTISING

ARITA NUGRAHA

REPRESENTATION OF IMAGE MUSLIM IN HOLLYWOOD MOVIE

(SEMIOTICS ANALYSIS IN THE MOVIE OF KINGDOM OF HEAVEN)

Year : 2015.iii+125 page

References: 36 books + 4 first research + 4 research journal + 3 magazine + 5 sources of internet

This research have to analysis from representation of image Muslim in Hollywood movies, “semiotics analysis in the movie of Kingdom of Heaven”. Where are the image of Muslim to representation in the hollywood movie, and then use semiotics analysis of ferdinand de Saussure as tradition analysis in sign and meaning about that is image representation. And then is find everything sign visual and audio wich support the research of representation image Muslim in Kingdom of Heaven movie. Because based of the theory in reasearch is observation that movie have representation of image Muslim in the hollywood movies, are part of in communication study. Have the qualitative method reaseacrh use to semiotics analysis of Ferdinand de Saussure for observation from audio-visual and meaning be everything of the movie. Method accumulation include file primery and secondary.

This is research result show, how the representation of image Muslim in the Kingdom of Heaven movie. Where Islam and Muslim representation to be better, honnest and tolerant, eventhough there are bad side from Muslim representation in Kingdom of Heaven Movie, but all most Muslim is better than Nasrani.

Key Word : Representation, Image Muslim, Hollywood Movie and Semiotics Analysis