

Daftar Pustaka

Buku

- Abugaza, Anwar. (2013). *Social Media Politica*. Tangerang Selatan : PT. Tali Writing & Publishing House
- Dijk, Teun A. Van (1988). *News As Discourse*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc
- Dijk, Teun A. Van (2000). *Ideology: A Multidisciplinary Approach*. India: SAGE Publication Ltd
- Andrianti, Nita. 2015. *Komunikasi Interpersonal & Politik Media*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arifin, Anwar. 1992. *Komunikasi Politik dan Pers Pancasila*. Jakarta: Penerbit Media Sejahtera.
- Briggs, Asa & Peter Burkie. 2000. *Sejarah Sosial Media*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Bungin, Burhan. 2003. *Pornomedia*. Jakarta: Prenada media.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana (pengantar analisis teks media)*. Yogyakarta: LkiS.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Hill, David T. 2011. *Pers di Masa Orde Baru*, Terjemahan dari *The Press In Order Indonesia*. Jakarta. Yayasan Obor Indonesia dan LSPP.
- Ishwara, Luwi. 2007. *Catatan- Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Jorgensen, Marianne W dan Phillips Louise J. 2010. *Analisis Wacana Teori dan Metode*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Junaedi, Fajar. 2013. *Komunikasi Politik : Teori, Aplikasi dan Strategi di Indonesia*. Yogyakarta. Mata Padi Pressindo.
- Kartika Sari, Dewi. 2011. *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai contoh praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ma'ruf. M. 2009. *50 Great Business Ideas Form Indonesia*. Jakarta: PT. Mizan Publika.
- Maryono, Y & B.Patmi Istiana. 2008. *Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bogor: Yudhistira Ghalia Indonesia.
- Morissan, M.A. dkk. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pavlik, John V. 1996. *New Media Technologi*. United States of America, a simon & schuster company needham heights, mass.
- Soyomukti, Nurani. 2013. *Komunikasi Politik Kudeta Politik Media Analisis Komunikasi Rakyat & Penguasa*. Malang: Intrans Publishing.
- Storey, John. 2013. *Cultural Theory and Popular Culture an Introduction*. New York: Routledge.
- Subiakto, Henry & Rachmah Ida. (2015). *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*. Jakarta : PRENADAMEDIA GROUP.
- Sudibyoy, Agus. 2001. *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Yogyakarta: PT. LkiS Pelangi Aksara.
- Susanto, Eko Harry. 2013. *Media dan Komunikasi Lingkungan*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Syamsul M. Romli. Asep. 2014. *Komunikasi Politik: ASM Romli*
- Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Thaniago, Roy. 2015. *Orde Media*. Yogyakarta: INSISPress dan Remotivi.
- Yahya, Helmy & Baban Sarbana. 2006. *Siapa Berani Jadi Enterpreneur Saya Saja Tidak Menyangka Jadi Enterpreneur*. Jakarta: PT. Elek Media Komputindo.

Penelitian

- Felix, Glen. 2009. Strategi Hidup Keluarga Miskin dalam Menghadapi Kenaikan BBM di Kota Surakarta (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Perilaku Masyarakat Miskin dan Konflik Sosial di Kota Surakarta). Surakarta. Universitas Sebelas Maret.

Oktaviani, Rina & Sahara. 2005. Dampak Kenaikan Harga BBM Terhadap Kinerja Ekonomi Makro, Keragaan Ekonomi Sektoral & Rumah Tangga di Indonesia. Bogor. Institut Pertanian Bogor.

Sholikhatul Jannah, Nur. 2010. Hubungan Kenaikan Harga BBM dan Pasar Terhadap Profitabilitas Industri Kerajinan Bubut Kayu di Blitar. Malang. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Wahyuni, Sri. 2006. Kontroversi Kenaikan BBM Dalam Berita Harian Media Indonesia dan Koran Tempo (Analisis Framing Pemberitaan Kenaikan BBM Pada Surat Kabar Harian Media Indonesia dan Koran Tempo Edisi 1-15 Maret 2005). Yogyakarta. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Wardhana, Kristoforus Ivan Pramudya. 2013. Pandangan harian Jawa Pos terhadap Kenaikan Harga BBM (Analisis Wacana Rencana Kenaikan harga BBM Pada Kolom Opini Jati Diri Harian Jawa Pos Periode Maret-April 2012). Surakarta. Universitas Sebelas Maret.

Website

<http://finance.detik.com/read/2013/06/21/230454/2280812/1034/kenaikan-harga-bbm-ke-4-kali-era-sby> (akses pada tanggal 5 feb 2015 jam 09.12).

https://www.academia.edu/7339029/Jurnalistik_Online_-_Jurnalistik_Masa_Depan (akses pada tanggal 16 april 2015 jam 15.30)

<https://www.youtube.com/watch?v=ZvFPC37FOQ0> (akses pada tanggal 2 juli 2015, jam 1.37)

<http://politik.news.viva.co.id/news/read/295908-megawati—pdip-tolak-kenaikan-bbm> (akses pada tanggal 2 juli 2015,11.13).

<http://www.merdeka.com/foto/peristiwa/massa-pdip-tolak-kenaikan-bbm.html>; (akses pada tanggal 5 juli 2015 jam 7.53)

<http://www.republika.co.id/berita/nasional/politik/14/11/19/nf9tzf-perbedaan-jokowi-dan-sby-soal-kenaikan-bbm-versi-anas> (akses pada tanggal 3 juli 2015, jam 8.55)

<http://news.okezone.com/read/2014/11/09/337/1062925/naikan-harga-bbm-jokowi-jk-langgar-janji> (akses pada tanggal 5 juli 2015, jam 9.51)

www.detik.com

<http://download.portalgaruda.org/article.php%3Farticle%3D198502%26val%3D6557%26title%3DAkurasi%2520Berita%2520dalam%2520Jurnalisme%2520Online%2520>

<https://www.maxmanroe.com/budiona-darsono-pendiri-detik-com-media-online-terbesar-di-indonesia.html>

<http://finance.detik.com/read/2013/06/21/185053/2280627/10/jika-bbm-naik-malam-ini-balsem-langsung-dibagikan-besok>

<http://news.detik.com/opini/1181629/harga-elpiji-naik-lagi-revisi>

<http://news.detik.com/pemilu/1157064/para-capres-harus-menanyakan-harga-bbm-dalam-debat-terakhir>

<http://finance.detik.com/read/2013/06/21/220230/2280766/1034/mulai-pukul-0000-wib-premium-jadi-rp-6500-dan-solar-rp-5500-liter>

<http://news.detik.com/berita/2750956/harga-bbm-naik-jokowi-pemerintah-hargai-pendapat-yang-setuju-dan-tidak>

<http://news.detik.com/berita/2750963/jokowi-kita-butuh-membangun-tapi-dana-dihamburkan-untuk-subsidi-bbm>

<http://news.detik.com/berita/2753460/tolak-kenaikan-harga-bbm-ini-kata-gerindra-soal-janji-kampanye-prabowo>