

**STRATEGI PROMOSI ALBUM KE V
BAND ENDANK SOEKAMTI BERTAJUK “ANGKA 8”
DALAM MENGGUNAKAN MEDIA INTERNET
TAHUN 2012**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Promosi Album ke V Band Endank
Soekamti Bertajuk “Angka 8” dalam Menggunakan Media Internet Tahun 2012)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mencapai Gelar

Sarjana Strata 1 (S-1)



Disusun Oleh :

DJATI PAMBUDI WIBOWO
20060530060

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti plagiat/menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Djati Pambudi Wibowo

**“ ALLAH KUASA SELAIN ALLAH TIDAK KUASA
DUNIA SEMENTARA AKHERAT SELAMANYA”**

HALAMAN PERSEMBAHAN

- Alhamdulillah Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memeberikan nikmat iman Islam, Rizki, Waktu dan tempat untuk kami mengejar Ridhonya.
- Rosulullah SAW atas perjuangan gerak dan dakwahnya sehingga kami mengerti hakekat hidup.
- Ibu saya Pur Wida Ningsih dan Bapak Bambang Djati Tunggal
- Kakak Saya Djati Eko Purwanti, Djati dwi wijayanti, Djati Leksana putra & Djati Setya Ningsih.
- Kakak Ipar saya Gathot Samudro, Hari Cahyadi dan Boan Tando
- Om saya Om Herman
- Semoga Alloh curahkan hidayah untuk keluarga kita. Mengeluarkan laki-lakinya dijalan Alloh untuk perbaikan diri dan menutup aurot wanitanya. dan pilih kita semua menjadi asbab hidayah.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji syukur kehadiran Allah SWT atas izin Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“STRATEGI PROMOSI ALBUM KE V BAND ENDANK SOEKAMTI BERTAJUK “ANGKA 8” DALAM MENGGUNAKAN MEDIA INTERNET TAHUN 2012”**

Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat akademik guna mendapatkan gelar Sarjana di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Semoga penelitian ini dapat dipergunakan sebagai salah satu acuan bagi pembacanya. Peneliti tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Ali Muhammad, S.IP, MA., Ph.D selaku Dekan Fisipol Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc
4. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku dosen pembimbing
5. Dosen Penguji Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA.dan DR. Taufiqur Rahman, S.IP., MA., Ph.D
6. Seluruh dosen dan staf karyawan Jurusan Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
7. Teman-teman dan semua pihak yang belum penulis sebutkan satu persatu.

Peneliti tak lupa mohon kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini, karena peneliti yakin bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Akhir kata semoga atas bantuannya, baik moril maupun materil akan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dan semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin Yarabbal Alamin.

Wasalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 2 Januari 2016

Peneliti

Djati Pambudi Wibowo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	8
C. TUJUAN PENELITIAN	8
D. MANFAAT PENELITIAN	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis	9
E. KAJIAN PUSTAKA	10
1. Strategi Promosi <i>Internet</i>	10
2. Pemasaran Media Sosial	17
F. METODOLOGI PENELITIAN	19
1. Jenis Penelitian	19
2. Teknik Pengumpulan Data	20
3. Teknik Analisis Data	22
4. Lokasi Penelitian	22

BAB II GAMBARAN UMUM BAND ENDANK SOEKAMTI	23
A. SEJARAH ENDANK SOEKAMTI	23
B. LOGO	26
C. VISI DAN MISI	26
D. STRUKTUR ORGANISASI	27
E. DISKOGRAFI	28
1. Album Kelas 1 (2003, <i>Proton Records</i>)	28
2. Penjantan Tambun (2005, Warner Music Indonesia)	29
3. Ssstt...!!! (2007, Warner Music Indonesia)	30
4. Soekamti.com (2010, Nagaswara)	31
5. Angka 8 (2012, <i>Euforia Record</i>)	32
F. LOKASI PENELITIAN	33
G. ALAMAT ONLINE	33
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	34
A. SAJIAN DATA	34
1. Proses Penggunaan Internet Sebagai Media Promosi	34
2. Perencanaan Promosi Melalui <i>Internet</i>	36
a. Mengidentifikasi Target <i>Audience</i>	37
b. Menentukan Tujuan Aktifitas Promosi	40
c. Mengembangkan Perencanaan Media	41
d. Membuat Isi Pesan	42
e. Melakukan Promosi	43
f. Mengevaluasi efektivitas dari promosi tersebut	44
B. PEMBAHASAN	45
1. Penggunaan Internet Sebagai Media Promosi	45
2. Perencanaan Promosi Melalui <i>Internet</i>	50
a. Mengidentifikasi target audiens	50
b. Menentukan Tujuan Aktifitas Promosi	52
c. Mengembangkan Perencanaan Media	53
d. Melakukan Eksekusi Promosi	54

1) <i>Email Marketing</i>	54
2) <i>Website</i>	56
3) <i>Sosial Media</i>	61
a) <i>Youtube</i>	61
(1) <i>Web Series</i>	61
(a) <i>Video The Making of Album “Angka 8”</i>	61
(b) <i>Video Media Tour “Angka 8”</i>	62
(2) <i>Video Teaser “Gerakan Menabung Berjamaah”</i>	63
(3) <i>Video klip</i>	65
b) <i>Facebook</i>	66
c) <i>Twitter</i>	68
e. <i>Membuat Isi Pesan</i>	69
f. <i>Mengevaluasi efektivitas dari promosi tersebut</i>	70

BAB IV PENUTUP	71
-----------------------------	-----------

KESIMPULAN	71
-------------------------	-----------

A. SARAN	73
-----------------------	-----------

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Teknik Analisis Data Model Miles dan Huberman	23
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-Rata <i>Views</i> Episode-Episode “Intip Soekamti 5 th Album”	6
Gambar 1.2 Isi Boxset Album Ke 5 Endank Soekamti “Angka 8”	7
Gambar 2.1 Foto Personil Endank Soekamti	28
Gambar 2.2 Album Kelas 1 (2003, Proton Records)	29
Gambar 2.3 Album Penjantan Tambun (2005, Warner Music Indonesia)	30
Gambar 2.4 Album Ssstt...!!! (2007, Warner Music Indonesia)	31
Gambar 2.5 Album Soekamti.com (2010, Nagaswara)	32
Gambar 2.6 Album Angka 8 (2012, Euforia Record)	33
Gambar 3.1 Liputan Rilis Album “Angka 8” di hai-online.com	56
Gambar 3.2 Liputan Rilis Album “Angka 8” di solopos.com	57
Gambar 3.3 Laman Website Endank Soekamti	58
Gambar 3.4 Pengumuman Pembukaan Pre Order Boxset Album “Angka 8”	61
Gambar 3.5 Video The Making of Album “Angka 8”	62
Gambar 3.6 Video Media Tour “Angka 8”	63
Gambar 3.7 Video Teaser Gerakan Menabung Berjamaah	65
Gambar 3.8 Video klip Lagu “Angka 8”	66
Gambar 3.9 Facebook Endank Soekamti	68
Gambar 3.10 Twitter Endank Soekamti	70