

ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING**

Deka Pramana

20060530042

Proses Produksi Video Klip Endank Soekamti “Mantan Jadi Teman”

Oleh Rumah Produksi Euforia Audio Visual

Tahun skripsi : 2016 + 80 Hal + 36 Gambar

Daftar Pustaka : 31 Buku + 1 Sumber Online

Fokus penelitian ini adalah pada proses produksi video klip Endank Soekamti “Mantan Jadi Teman” oleh rumah produksi Euforia Audio Visual. Pemilihan album Angka 8 dikarenakan album ini merupakan album pertama Endank Soekamti yang mengusung konsep *video series* dan memiliki konsep *one shoot* atau *long take* yang belum banyak digunakan dalam pembuatan video klip. Mengingat rumah produksi Euforia Audio Visual merupakan rumah produksi yang baru terbentuk, namun berani mengambil resiko untuk menggunakan teknik *one shoot* yang cukup rumit.

Euforia Audio Visual merupakan salah satu rumah produksi di Jogjakarta. Rumah produksi yang berdiri sejak 2012 ini tidak hanya memproduksi film pendek, film dokumenter, company profile, billboard visual, soundtrack, visual effect, Aerial Cinematography, Audio Visual Postproduction namun juga aktif dalam penggarapan video klip. Karya video klip yang dihasilkan oleh Euforia Audio Visual merupakan milik artis nasional Indonesia yang telah memiliki nama besar. Beberapa di antaranya seperti Denada, Cherrybelle, Viera, Nidji, The Rain, Slank juga Endank Soekamti.

Temuan pada penelitian ini, sebagai sebuah rumah produksi yang baru berdiri Euforia Audio Visual memiliki kekurangan mengenai sistem kerja teratur dan kerapiannya dalam administrasi data produksi. Karenanya pada proses pembuatan video klip ini dilakukan dengan spontanitas.

Namun sistem kerja spontanitas ini juga sangat menarik dan baru. Selain itu produksi sebuah video klip berkonsep *one shoot* yang dilakukan oleh sebuah rumah produksi yang baru berdiri memiliki hasil yang baik setara pembuat video profesional.

ABSTRACT

**UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
SCIENCE DEPARTMENT OF COMMUNICATION
CONCENTRATION BROADCASTING**

DekaPramana

20060530042

**Production Process Video Clips EndankSoekamti "MantanJadiTeman" By
Euforia Production House Audio Visual**

Thesis Year: 2016 + 80 Page + 36 Picture This

Bibliography: 31 Books + 1 Source Online

This research focus is on Production Process Video Clips EndankSoekamti "MantanJadiTeman" By Euforia Audio Visual Production House. Election "Angka 8" album because this album is the first album of EndankSoekamti who brought the concept of video series and has the concept of one shoot or long take that has not been widely used in the manufacture of video clips. Given the production house Euforia Audio Visual is a newly formed production company, but willing to take risks to use one technique that is quite complicated shoot.

The Euforia Audio Visual is one of the production houses in Jogjakarta. Production house established since 2012 is not only producing short films, documentaries, company profile, billboard visuals, soundtrack, visual effects, Aerial Cinematography, Audio Visual Postproduction but also active in the cultivation of the video clip. Works of video clips produced by Euforia Audio Visual belong Indonesian national artists who already have big name. Some of them like Denada, Cherrybelle, Viera, Nike, The Rain, Slank also EndankSoekamti.

The findings in this study, as a newly established production house Euforia Audio Visual has shortcomings regarding working system of regular and neatness in the administration of production data. Because the process of making the video clip is done with spontaneity. But the spontaneity work system is also very interesting and new. Besides the production of a video clip shoot concept of one conducted by a newly established production house has good results equivalent professional video makers.

Keywords: Production, Video Clips, EndankSoekamti