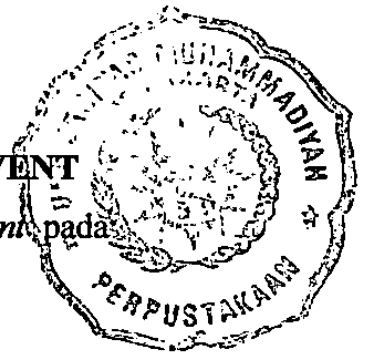


**STRATEGI KREATIF PENYELENGGARAAN SPECIAL EVENT**  
(Studi deskriptif tentang strategi kreatif penyelenggaraan *special event* pada  
EO Kabare 2007)



***THE IMPLEMENTATION CREATIVE STRATEGY OF SPECIAL EVENT***  
(*Description Study About The Implementation Kreative Strategic Of Special Event at*  
*EO Kabare 2007*)

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk menempuh persyaratan guna memperoleh  
derajat Sarjana S-1**



Disusun Oleh:  
**Wahyu Ratna Ningtyas**  
20030530215

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS**  
**MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

THE UNIVERSITY OF CHICAGO  
DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

DEPARTMENT OF CHEMISTRY



LIBRARY

UNIVERSITY OF CHICAGO  
DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES  
DEPARTMENT OF CHEMISTRY

**SKRIPSI**

**STRATEGI KREATIF PENYELENGGARAAN SPECIAL EVENT**  
(Studi Deskriptif Tentang Strategi Kreatif Penyelenggaraan *Special Event* Pada  
EO Kabare 2007)

**THE IMPLEMENTATION CREATIVE STRATEGY OF SPECIAL EVENT**  
(*Description Study About The Implementation Kreative Strategic Of Special*  
*Event at EO Kabare 2007*)

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Syarat Untuk Memperoleh  
Derajat Kesarjanaan Strata-1**



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2008**

3008

UNIVERSITY OF CALIFORNIA  
LIBRARY  
SANTA BARBARA



UNIVERSITY OF CALIFORNIA  
SANTA BARBARA

UNIVERSITY OF CALIFORNIA  
SANTA BARBARA

UNIVERSITY OF CALIFORNIA  
SANTA BARBARA

UNIVERSITY OF CALIFORNIA  
SANTA BARBARA

UNIVERSITY

## SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Pada:

Hari : Sabtu  
Tanggal : 26 Juli 2008  
Tempat : Ruang Negosiasi Ilmu Komunikasi

### SUSUNAN TIM PENGUJI



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)  
Pada Tanggal 26 Juli 2008



THE UNIVERSITY OF CHICAGO

PH.D. THESIS

DEPARTMENT OF CHEMISTRY

BY

DR. JAMES H. HARRIS

1954

1954

CHICAGO, ILLINOIS

1954

UNIVERSITY OF CHICAGO

PH.D. THESIS

DEPARTMENT OF CHEMISTRY

1954

## DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN COVER .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Kerangka Teori .....	5
1. Strategi .....	5
2. Strategi Kreatif.....	6
3. Strategi Kreatif Spesial Event .....	19
F. Metodologi Penelitian .....	30
1. Jenis Penelitian.....	30
2. Lokasi Penelitian .....	30

G. Teknik Pengumpulan Data .....	31
1. Data Primer .....	31
2. Data Skunder .....	31
I. Teknik Analisis Data.....	32

## **BAB II GAMBARAN UMUM DAN DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN**

A. <i>Event Organizer</i> Kabare .....	33
B. Visi dan Misi EO Kabare.....	33
C. Struktur Organisasi EO Kabare .....	35
D. Panitia Pelaksana <i>Event</i> HUT Jogja Ke-251 .....	36
E. <i>Event-event</i> yang pernah ditangani dan sponsor yang pernah bekerjasama dengan EO Kabare .....	39

## **BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS**

A. Perencanaan dan Pelaksanaan Kegiatan <i>Special Event</i> Pada EO Kabare	48
1. Analisis SWOT Pada <i>Special Event</i> HUT Kota Yogyakarta ke-251	48
2. Langkah-langkah dalam perencanaan <i>Special Event</i> .....	52
B. Strategi Kreatif Pelaksanaan Kegiatan <i>special event</i> pada EO Kabare...	76
C. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Pelaksanaan Kegiatan <i>special event</i> pada EO Kabare.....	88
D. Analisis Data.....	94
1. Perlunya perencanaan bagi <i>Event</i> .....	94
2. Tahapan penyusunan strategi kreatif event .....	100



1. Strategi kreatif pelaksanaan *special event* ..... 112

**BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 123

B. Kesimpulan ..... 127

**DAFTAR TABEL**

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1. Laporan pelaksanaan kegiatan Lomba Karnaval	<b>70</b>

**DAFTAR GAMBAR**

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1. Bagan Struktur Organisasi EO Kabarer.....	35
Gambar 3.1. <i>Bilboard</i> “Jogja Konser Amal” .....	64
Gambar 3.2. <i>Baliho</i> “Festival Lampion, Jogja Karnaval, dan Gelar Seni Budaya ...	64
Gambar 3.3 Poster “Jogja Karnaval” .....	65
Gambar 3.4 <i>Eleven</i> “Festival Lampion” .....	65

## ABSTRAKSI

### UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Departemen Ilmu Komunikasi Konsentrasi Advertising  
Wahyu Ratna Ningtyas

### STRATEGI KREATIF PENYELENGGARAAN SPECIAL EVENT

Tahun Skripsi: 2008, iv + 126 hal + 4 hal. Lampiran. Daftar Kepustakaan 17 Buku.+ 1 Website + 7 Edisi Koran Lokal.

Peringatan HUT Kota Yogyakarta ke-251 dimanfaatkan untuk mengkomunikasikan program "Jogjaku Bersih Kotaku Asri" dengan mengambil tema-tema *event* yang dapat mengkomunikasikan dan mengkampanyekan program Jogjaku Bersih Kotaku Asri 2007. Adapun *event* yang diselenggarakan antara lain lomba Festival Lampion antar 45 kelurahan di Kota Yogyakarta yang dilaksanakan tanggal 1-31 Oktober 2007, lomba Kebersihan dan Tata Lingkungan yang akan dilaksanakan tanggal 1-31 Oktober 2007, Karnaval "Jogjaku Bersih Kotaku Asri" yang dilaksanakan pada tanggal 28 Oktober 2007, dan Konser Musik Amal yang dimeriahkan artis-artis Jogja seperti Sheila On7, Shagydog, Jikustik, dan Letto yang dilaksanakan pada tanggal 17 November 2007 dari pukul 19.30 sampai dengan pukul 23.00 di lapangan Mandala Krida. *Event-event* yang dilaksanakan didukung dan disponsori sepenuhnya oleh PT. Gudang Garam Tbk.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, suatu penelitian yang menghasilkan data yang bersifat deskriptif kualitatif, suatu penelitian yang menghasilkan data yang bersifat deskriptif (penggambaran) berupa fakta-fakta tertulis maupun lisan dari setiap perilaku yang dicermati. Teknik analisis dengan pengumpulan data adalah data penelitian yang diperoleh dengan menggunakan teknik wawancara, pengamatan dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan Pemakaian media sebagai sarana publikasi dan sosialisasi merupakan salah satu strategi kreatif dari pelaksanaan spesial *event* yang dilaksanakan oleh EO Kabare. Kemudian strategi kreatif pelaksanaan kegiatan spesial *event* yang dilaksanakan oleh EO Kabare bisa dilihat pada ide dan gagasan pada masing-masing *event* yang dilaksanakan, kemudian konsep, format dan eksekusi program pada masing-masing *event*. Strategi kreatif pelaksanaan *special event* merupakan hal-hal yang harus diperhatikan, pada tahap produksi *special event* yang dilaksanakan hal-hal tersebut adalah sebagai berikut Kesiapan pengisi acara, kesiapan perlengkapan, kesiapan kru, dan seksi-seksi yang lain, dan proses *event* digelar sesuai *rundown*

Faktor pendukung pelaksanaan spesial *event* ini adalah, masyarakat memiliki komitmen dan kepedulian terhadap Kota Yogyakarta dalam rangka membangun kota yang lebih berbudaya, bersih dan asri, dan kemudian keterlibatan *leader government* dalam mensosialisasikan gerakan penyadaran akan pentingnya rasa peduli terhadap keindahan kota Yogyakarta. Hambatan dan kendala dalam pelaksanaan spesial *event* ini sangat beragam sesuai dengan *event-event* yang diselenggarakan.

## ABSTRAKSI

UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
Faculty Social Science and Department Politics of Science Communications  
Concentration of Advertising Apocalipse of Ratna Ningtyas

**THE IMPLEMENTATION CREATIVE STRATEGY OF SPECIAL EVENT**  
Year of Scription : 2008, iv + 126 matte + 4 matter. Enclosure. List Bibliografy 17  
Book + 1 Website + 7 Local Edition Newspaper.

Commemoration Of HUT Town of Yogyakarta at 251 exploited to communicate program "My me of my Cleanness Town of Asri "by taking themes of event able to communicate and campaign my Me program of Cleanness Town of Asri 2007. As for carried out event for example Festival Chinese lantern race between 45 sub-district in Town of Yogyakarta executed on the 1 - 31 October 2007, Hygiene lantern race Arrange Environment to be executed on the 1 - 31 October 2007. Carnival "My Me of my Cleanness Town of Asri executed on 28 October 2007, and toned up by Concert Music Charitable is artist of Jogja like Sheila On 7, Shaggydog, Jikustik, and executed Letto on 17 November 2007 from at 19.30 up to at 23.00 in Field of Krida. Executed to be events to be supported and sponsored fully by PT. Warehouse Salt of Tbk.

Method which is used in this research is descriptive method qualitative, an research yielding data having the character of descriptive qualitative, a research yielding data having the character of is descriptive in the form of facts written and also is oral the than each; every carefull behavior. Technique analyze with data collecting is obtained research data by using interview technique, documentation and perception.

Pursuant to result of research which have been executed by Usage of Media as publication medium and socialization represent one of the creative strategy of special execution of event by EO Kabare. Then, creative strategy of execution of special activity of event executed by EO Kabare can be seen by idea and idea at each executed event. Then conception, format and execute program at each event. Creative strategy of execution of event special represent things which must be paid attention. At phase produce executed by event special is the things shall be as follows the Readiness of filler of event, readiness of supply, readiness of crew, and other sections, and process of event performed according to rundown.

Special execution supplementary factor of this event is, society have caring and commitment to Town of Yogyakarta in order to developing more culture town, and cleanness of beautiful, and then involvement of government leader In socializing resuscitation movement for the importance of sense of care to beauty of town Yogyakarta. Resistance and constraint in special execution of this is event very immeasurable as according to carried out events.