

**STRATEGI KAMPANYE DINAS KESEHATAN PROPINSI DIY
DALAM UPAYA PENANGGULANGAN
VIRUS FLU BURUNG**



(Studi Kasus: Dinas Kesehatan Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam
Upaya Penanggulangan Virus Flu Burung)

**THE ANALYSIS OF AVIAN FLU CAMPAIGN STRATEGY DINAS
KESEHATAN PROPINSI DIY TO PREVENT AVIAN FLU**

(Case Study Dinas Kesehatan Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta
Campaign Strategy To Prevent Avian Flu)

SKRIPSI



Disusun Oleh

ANITA ROSMAYATI

20030530123

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2008

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Ini Telah Di Pertahankan Dan Di Sahkan di Depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 11 Juni 2008
Tempat : Ruang Multimedia Ilmu Komunikasi FISIPOL UMY

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



(Tri Hastuti Nur R., S.Sos., M.Si)

Penguji I



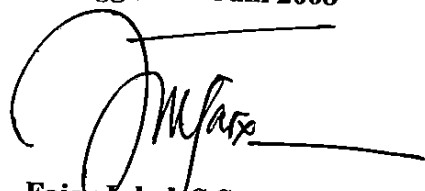
(Aswad Ishak, S.IP)

Penguji II



(Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si)

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Tanggal : 11 Juni 2008



Fajax Iqbal, S.Sos, M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

KATA PENGANTAR

الرَّحِيمِ الرَّحْمَنِ اللَّهُ بِسْمِ

Tiada kata yang pantas penulis ucapkan pertama kali, kecuali puji syukur alhamdulillahirobbil'alamien, kata inilah yang dapat selalu penulis ucapkan kehadiran Allah SWT karena hanya dengan izin dan pertolongannya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam senantiasa penulis haturkan kepada baginda Nabi junjungan alam Rasullulah SAW, semoga syafaatnya menyertai kita kelak di hari akhir, amien.

.Skripsi yang berjudul “ **STRATEGI KAMPANYE DINAS KESEHATAN PROPINSI DIY DALAM UPAYA PENANGGULAGAN VIRUS FLU BURUNG**“, ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan S-1 di Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis selalu berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin, namun penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan tentunya kekurangan dan kekhilafan masih selalu ada. Untuk itu kritik dan saran pembaca yang sifatnya membangun untuk menjadi lebih baik sangat penulis harapkan. Terselesainya skripsi ini tidak mungkin terwujud tanpa bantuan dan bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Khoirudin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Tulus Warsito selaku Dekan Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3. Bapak Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Ibu Tri Hastuti Nur, S.IP, M.Si selaku Dosen Pembimbing I (Terimakasih atas segala bimbingan serta kesabaran ibu dalam membimbing skripsi saya hingga selesai).
5. Bapak Aswad Ishak, S.IP selaku Dosen Pembimbing II (Terimakasih atas segala bimbingan serta kesabaran bapak dalam membimbing skripsi saya hingga selesai).
6. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si selaku Dosen Penguji (Terimakasih ibu atas segala kritik dan sarannya sehingga skripsi saya dapat diselesaikan dengan baik).
7. Staf pengajar Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (Terimakasih sudah memberikan Ilmunya)
8. Pak Jono (Terimakasih pak atas info jadwal pendadaran,dll dan keramahannya).
9. Seluruh staf dan karyawan Universitas Muhamadiyah Yogyakarta
10. Bapak Nova Wijanarko selaku narasumber dalam penelitian saya di Dinas Kesehatan Propinsi DIY bagian Promosi Kesehatan dan Peranan Masyarakat, makasie ya pa buat semuanya, keramahan dan wawancaranya sehingga skripsi saya selesai.
11. Ibu Emi di Dinas Kesehatan Propinsi DIY bagian P2M, terimakasih buat pinjaman bukunya.
12. seluruh staff Dinas Kesehatan Propinsi DIY yang memberikan kemudahan dalam melakukan penelitian.

Dengan terselesaikannya tugas akhir ini, penulis menginginkan penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutama untuk Ilmu

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAKSI	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat.....	6
E. Kajian Teori.....	7
1. Konsep Strategi.....	7
2. Konsep Kampanye.....	7
a. Jenis-jenis Kampanye.....	13
b. Saluran Kampanye.....	14
c. Khalayak sasaran Kampanye.....	16
d. Faktor-faktor penghambat dan penunjang keberhasilan	

e. Perencanaan kampanye.....	20
f. Aspek-aspek Perencanaan Kampnye.....	22
3. Promosi Kesehatan.....	29
a. Definisi Promosi Kesehatan.....	29
b. Strategi Dasar Promosi Kesehatan.....	32
F. Metode Penelitian.....	39
1. Jenis Penelitian.....	39
2. Teknik Pengambilan Data.....	39
3. Teknik Analisis Data.....	40

BAB II DESKRIPSI DINAS KESEHATAN PROPINSI DIY

A. Sejarah Perkembangan Dinas Kesehatan Propinsi DIY.....	43
B. Visi Dan Misi Dinas Kesehatan Propinsi DIY.....	47
C. Tujuan dan Sasaran Dinas Kesehatan Propinsi DIY.....	48
D. Struktur Organisasi Dinas Kesehatan Propinsi DIY.....	51
E. Fungsi dan Tugas.....	53

BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. DATA HASIL PENELITIAN

1. Strategi Kampanye Dinas Kesehatan Propinsi DIY dalam Upaya Penanggulangan Virus Flu Burung.....	71
2. Faktor-Faktor yang Mendukung dan Menghambat Kampanye.....	123

B. ANALISIS HASIL PENELITIAN

1. Strategi Kampanye Dinas Kesehatan Propinsi DIY dalam Upaya
Penanggulangan Flu Burung126

BAB IV PENUTUP

A. KESIMPULAN.....137
B. SARAN.....140

DAFTAR TABEL

1. Tabel hasil pemantauan kasus flu burung Propinsi DIY 2005	77
2. Tabel jadwal penayangan tahun 2006	85
3. Tabel pelaksanaan kegiatan kampanye tahun 2006.....	87
4. Tabel laporan kegiatan komunikasi/emergency relief communication 2006	92
5. Tabel anggaran dana kampanye tahun 2006	110

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATION
ANITA ROSMAYATI**

**STRATEGI KAMPANYE DINAS KESEHATAN PROPINSI DIY DALAM
UPAYA PENANGGULANGAN VIRUS FLU BURUNG
TAHUN SKRIPSI : 2008.xii + 140 hal + 5 hal.tabel + 4 hal.Lampiran+2 CD
DAFTAR KEPUSTAKAAN : 15 buku + 4 sumber online (2006)**

ABSTRAKSI

Penelitian ini berusaha menganalisis strategi kampanye Dinas Kesehatan Propinsi DIY dalam upaya penanggulangan flu burung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang strategi kampanye Dinas Kesehatan Propinsi DIY dalam upaya penanggulangan virus flu burung dan untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat strategi kampanye Dinas Kesehatan Propinsi DIY dalam upaya penanggulangan virus flu burung. Kerangka teori dalam penelitian ini melihat kampanye sebagai serangkaian tindakan komunikasi yang terencana dengan tujuan menciptakan efek tertentu pada sejumlah besar khalayak yang dilakukan secara berkelanjutan pada kurun waktu tertentu. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini memperlihatkan langkah yang diambil oleh Dinas Kesehatan Propinsi DIY dengan menggunakan strategi kampanye satu arah (*uni-directional campaign*) dan strategi kampanye dua arah (*bi-directional campaign*) sudah sangat tepat karena dua komunikasi ini saling melengkapi dimana dengan komunikasi yang bersifat satu arah (*uni-directional campaign*) cakupan khalayaknya lebih luas sedangkan dengan komunikasi dua arah (*bi-directional campaign*) pihak Dinas Kesehatan Propinsi DIY dapat langsung mengetahui *feed-back* atau respon dari khalayaknya dalam setiap kegiatan kampanyenya. Melalui kegiatan PLA (*Participatory Learning Action*) masyarakat diajak untuk berperan aktif dalam upaya penanggulangan virus flu burung dan dapat menyebarkan informasi kepada masyarakat di lingkungan sekitarnya.

**UNIVERSITY MUHAMMADIYAH OF YOGYAKARTA
SOCIAL AND POLITICAL FACULTY
COMMUNICATION DEPARTEMENT
PUBLIC RELATION CONCENTRATION**

ANITA ROSMAYATI

20030530123

The Analysis of Avian Flu Campaign Strategy

(Case study Dinas Kesehatan Propinsi DIY Campaign Strategy To Prevent Avian Flu Endemic in Yogyakarta)

Thesis : 2008.xii + 140 hal + 5 hal.Tabel + 4 hal. Lampiran + 2 CD

Reference :15 Book + 4 Online Media

ABSTRACT

This research studied about campaign strategy of Dinas Kesehatan Propinsi DIY in order to prevent avian flu endemic in Yogyakarta. It is intended to analyze how the campaign strategy was planned, implemented and evaluated. It tried to elaborate supporting factors and obstacles which related to avian flu campaign strategy. The frame theory of the research was based on campaign theory which defines campaign as a series of well-planned communication actions which is conducted continually on specified time range to create impact and influence public. This research used qualitative descriptive method in discussing avian flu campaign strategy. Its result showed that Dinas Kesehatan DIY had already correctly used uni-directional and bi-directional campaign strategy. These two campaign strategies are complement to eachother. The uni-directional campaign can cover public in wide area; otherwise bi-directional campaign can give feed back in timely manner to Dinas Kesehatan DIY. Participatory Learning Action (PLA), public was motivated to actively participate and to spread information in