

**STRATEGI PROMOSI APIP'S BATIK DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI
INDUSTRI BATIK**

PROMOTION STRATEGY APIP'S BATIK IN INDUSTRY BATIK OF COMPETITIONS

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi prasyarat untuk mendapat gelar sarjana (S-1)
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun oleh :
MAFTUHAH
20020530120**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2008

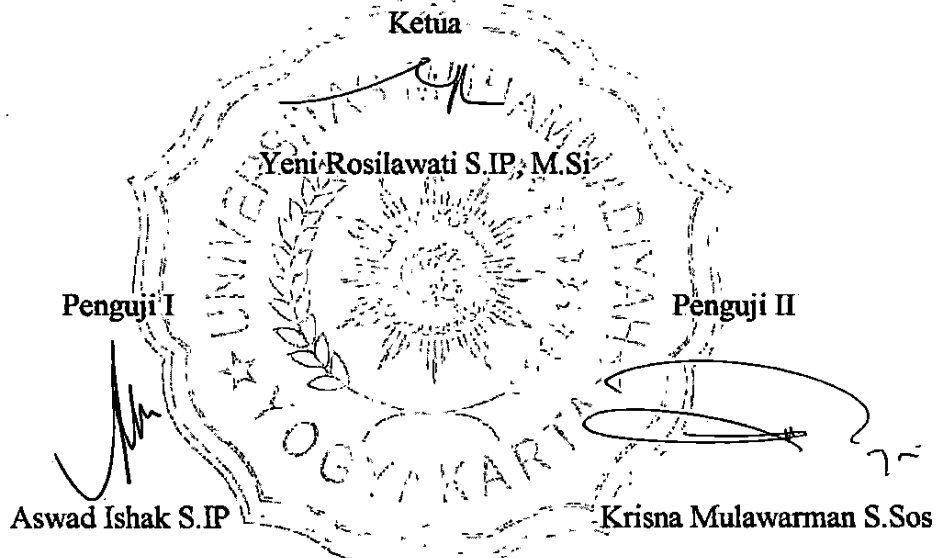
SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 8 September 2008
Tempat : Ruang Sekretariat Hibah Ilmu Komunikasi

SUSUNAN TIM PENGUJI



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal, 8 November 2008



Fajar Iqbal S.Sos, M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

AYAH AKU MOHON MAAF

pohon kemuning akan segera aku tanam.... suatu saat kelak dapat jadi penerus meski...pun hanya jasad bersemayam disini biarkan aku tafakkur bila rindu kepadamu.

atau tak terucap aku sangat kehilangan, sebagian semangatku ada dalam doamu....Warisan yang kau tinggalkan petuah sederhana aku catat dalam jiwa dan coba...aku jalankan.

Meskipun aku tak dapat menunggumu saat terakhir namun aku tak kecewa, mendengar engkau berangkat dengan sengum dan ikhlas aku yakin kau cukup bawa bekal dan bangga jadi anakmu. Ayah.... aku berjanji akan aku kirimkan doa yang pernah kau ajarkan kepadaku, setiap sujud sembahyang engkau hadir kebayang, tolong bimbing aku meskipun kau dari sana.....

Sesungguhnya aku menangis sangat lama, namun aku pendam agar engkau berangkat dengan tenang.

Sesungguhnya aku merasa belum cukup berbakti namun aku yakin engkau telah memaafkanku
Air hujan mengguyur sekujur bumi, kami yang ditinggalkan tabah...dan tawakkal.
Ayah aku mohon maaf atas keluputanku yang aku sengaja maupun tak kusengaja
Tolong... padangi kami dengan sinarnya surga teriring doa
Selamat jalan buatmu....Ayah tercinta

By : Ebiet. G Ade

Ayah semoga engkau tenang dan bahagia disana, sertakan kami anak-anakmu (Maftuhah, Mohammad Aminuddin, Mohammad Sofrie Firdaus) dalam doamu. Terima kasih ayah atas semua yang kau berikan pada kami, insyaAllah kami tidak akan lupa mendoakanmu.

THANKS TO :

1. Allah SWT atas ridhomu skripsiku dapat kuselesaikan. Alhamdulillah.
2. Nabi besar Muhammad SAW yang selalu “menemaniku” dalam doaku.
3. Bapakku tercinta H. Ali Maftuh, I miss u so muachhhhh. Moga “In the real world” kita sekeluarga dapat berkumpul kembali, amien.
4. Ibu, d’Aan, d’Firda u’re my spirit and my inspirations.
5. P. Awing makasih ya udah jadi “teman” ibu, jagalah selalu ibuku.
6. Mbah kakung, meskipun engkau tidak hadir dalam kebahagiaanku tapi aku yakin engkau pasti disana ikut senang melihatku udah lulus kuliah.
7. Mbah putriku yang masih cantik saja, apa sich resepnya??? Makasih ya mbah atas semuanya, moga mbah panjang umur biar bisa lihat suamiku dan anak2ku he....
8. Mbah kakung Adnan dan Mbah putri, sayang ya mbah pertemuan kita di dunia ini cuma sebentar.
9. Mbah Jupri dan Mbah Sur kalian adalah pasangan serasi, terima kasih ya mbah buat semuanya. Cucumu ini hanya bisa mendoakan semoga “di dunia” yang sesungguhnya kalian dapat dipertemukan kembali, Amien.
10. P. Thohari (Ayi’) terima kasih atas segala bantuan yang diberikan dalam menyelesaikan skripsiku. Buat tante Ade, makasih ya udah bantuin aku “ngangkut” komputer dari Solo. Semoga kalian menjadi pasangan yang selalu diridhoi oleh Allah SWT, Amien.
11. Pak de ku Budairi yang paling ganteng, jangan bosen2 ya direpotin ama ponakan2mu, jasa2mu melebihi pahlawan-pahlawan Indonesia. Aku hanya bisa mendoakan semoga Allah membalas semua kebaikanmu berlipat-lipat. Bu de Istiqomah, makasih ya udah ngurusin semua keperluan d’Firda. Jadilah “teman” hidup selamanya buat pak de.
12. Pak de Ihksan, terima kasih atas semua nasihat2 dan doa2mu. Bu de Im, bentar lagi bu de dapat tambahan cucu lagi.
13. Pak de Suaidi, ponakanmu hanya bisa mengirimkan “oleh-oleh” semoga engkau bahagia disana. Bu de Anis akan setia sampai kapan pun, aku doakan semoga kalian bisa bertemu “dirumah Allah”.
14. Lek Baidi dan Lek Nik, trima kasih udah ngasih sangu aku terus setiap lebaran, aku sekarang udah gedhe lho udah nggak waktunya dapat angpao terusssss.
15. Om Lilik dan Tante Anis, selamat ya akhirnya d’Raka punya adek setelah sekian lama menunggu...
16. Lek Imam makasih ya kalau lebaran udah ngajak ponakan2mu jalan2, semoga menjadi wiraswasta yang sukses. Jangan lupa ya aku juga kecipratan. Buat cik Lala alias tante Ala jadilah pendamping P.Imam selalu dan jangan lupa memperhatikan ke 3 anakmu yang super hiperaktif ya!!!!!!
17. Om Abdul Kohir alias Lek Dong semoga sukses ya jadi Agen Bus. Lek Nanik selamat ya nggak salah kamu memilih Lek Dong kamu khan jadi ngerti bisnis Agen Bus. Semoga kalian rukun selalu.

18. Lek Ulvah jadi ngiri aku, karena dulu diantara adik2nya bapak kamu yang paling disayang bapak. Kapan ya lek kamu menetap di Tayu lagi??? Buat Lek Moh jangan sampai ya mengecewakan lek Ul nanti kamu dibenci bapakku lho...
19. Lek Mahmudah (Lek Dah) semoga Om Kabul menjadi "pelabuhan hatimu" yang terakhir, meskipun tidak yang pertama tapi yang terakhir. Buat Om Kabul makasih ya meskipun sejujurnya aku belum begitu mengenalmu tapi kamu orangnya nice banget he...
20. Om Taufiq (Lek Upik) aku nggak tahu lagi kayaknya ucapan terima kasih saja tidak akan cukup, kamu udah bantuin begitu banyak buat ponakanmu ini. Dari komputer sampai motor, terima kasih buanyak ya hanya Allah yang bisa membalas segala kebaikanmu. Buat Tante Rina, meskipun kamu baru saja menjadi "teman" omku yang paling ganteng aku doakan semoga kalian menjadi pasangan yang awet sampai kakek-nenek.
21. Om Rozak nggak disangka ya sekarang kamu udah menjadi bapak padahal baru kemarin kita maen bareng2, bercanda bareng2. Tante Ani jadilah "teman" yang setia buat lek Rozak baik dikala senang maupun sedih.
22. Lek Zahid kapan kawin??? Ih Ringgo banget he..
23. My little uncle lek Rohim, Makasih ya udah doain aku.
24. M'Ulpheku yang imut selamat ya kamu udah menapaki kehidupan baru, gara-gara kamu cepet nikah giliran aku yang akan diuber-uber pertanyaan "kapan kawin"??
25. M'Iefa sang profesor, kok bisa sich kamu cepet lulus??? Aku jadi malu nich, kamu duluin he..
26. M'Ulis dan Kak Ali, aku doain semoga kalian menjadi keluarga yang sakinah, Amien...
27. Mas Wiwin, aku doain semoga kamu menjadi alim ulama ya... M'Iit, badannya dijaga biar nggak kayak aku. M'Sari, sekolah yang rajin ya jangan nyusahin ibu terus. Mas Sadit, jadi cowok jangan malu-malu ya yang tegas OK!!! M'Ani, jangan perut aja yang diurus terus ya, kamu nanti obesitas lho... M'Fela, pertahankan juara kelasnya ya!!!
28. D'Hanip, hayo TA-nya cepet-cepet dikerjain biar bisa nyusul aku he..
29. D'Irsyad, D'Inzah, D'Riris, D'Sabrina, D'Iefa, D'Mia Semoga kalian dapat menggapai cita-cita kalian sampai setinggi langit.
30. Mas Dika, jangan maen PS II terus, M'Ayu, kamu smart girl
31. P. Sukadiyono dan Ibu Wagirah makasih ya udah memberi tempat berteduh yang nyaman dan menyenangkan.
32. P. Budi dan Ibu Ieda, Bugisan Indah Permai no 36 memberi saya begitu banyak warna-warni akan pertemanan.
33. Bapak Kunardi dan Ibu Yani, Sadewo 26. Nomer rumah yang sama dengan tanggal lahir saya he...
34. D'iparku Aniq Ha'diah akhirnya kakak iparmu lu2s juga, sayang kita g jadi saudara ya he..he.. Heriyanto S.H kapan kamu ngelamar adek iparku???

35. Lusi Ariyanti S.H, kuliah S2nya yang bener ojo book wahe sek diurusi he..
36. My best friend Latifah, Makasih ya udah mau dengerin keluh kesahku disaat aku punya masalah terbesar dalam hidupku.
37. Agung Hanifah, kamu ini kapan menghentikan petualanganmu ganti-ganti cowok?? Jangan bosan ya ama aku!!!!!!!
38. Yuli Margarini S.IP g ada capek2nya ya kamu tak mintain bantuin skripsiku, thanks u so muachh, sorry kalau aku ngerepotin kamu terus. Kebersamaan kita akan kukenang selalu, ucapan terima kasih nggak akan cukup atas semua bantuanmu, good luck for u my friend. Mas Ali, lindungilah yuli selalu...
39. Nurhayati Saryono S.IP dan Irwandi S.IP selamat ya buat kalian berdua.
40. Erik Efendi makasih ya udah mau jadi my "Bodyguard" kamu temen yang paling gokil.
41. Anak-anak Jamdoea, maaf ya aku g bisa nyebutin satu-persatu,. Pokoknya kebersamaan kalian akan aku kenang selalu.
42. Komunikasi 2002 kelas B, semoga kalian semua menjadi orang yang sukses, Amien...
43. BIP (Bugisan Indah Permai) Ilpah, M'Reni, Ninuk, Risa, Nia, M'Lia, Rindra, Rosi, M'Ela, Shinta, M'Netti, M'Rina, M'Ira, M'Pipit, M'Tami, M'Novel, Christma, kalian smua memberi warna yang indah dalam kebersamaan dikos-kosan, sukses ya buat kalian semua.
44. Sadewo 26 (Liza, Zhiqro, Sisca, Vivi, Dewi, Eka, Ria, Rahma, Praya, Wulan, Maryam, Eni, pipit (Palembang), Ria KG, Fema, Ayu, Andezz, Ana, Ida, Anggi, Ela, Farda, Dewi KU, Ros, Leila) sukses juga ya buat kalian.
45. M'ika "mbok deQ" makasih ya mbak udah mau jadi tempat keluh kesahku, aku nggak akan lupa kebersamaan kita. Tak doain kamu dapat jodoh yang terbaik dan dapat menuntunmu untuk selalu ingat pada-Nya.
46. Fema, Ayu, Maryam makasih kalian udah ngasih aku surprise birthday party, semoga kalian menjadi Bidan dan Dokter yang sukses.
47. My Ling-Ling atau JialingQ K5223 MH he.. makasih ya udah menemani aku "Around the Jogja", maaf ya klo aku jarang ngurus kamu. BE 8121 VD, makasih ya selama aku revisi skripsi kamu udah menemani aku, jangan kapok lho....
48. Aniq (komunikasi '04) thanks ya nduk g bosan2 km bilangin aku ngurus revisi skripsi.
49. Reni, suwun ya udah minjemin aku printer. Ojo nagih traktiran pizza hut wahe tho....
50. Malahayati S.IP, makasih ya udah mau nungguin aku ujian pendadaran...
51. P.jono makasih lho atas semua bantuannya, ojo kapok ya pak tak mintain bantuan terus.
52. My Habibiii, aku bahagia mengenal kamu, kamu sosok yang slama ini aku cari.. Smua akan menjadi kenangan yang terindah dan tak akan terlupakan in my ever lifetime "Meski aku bukan dibenakmu lagi dan kuberuntung sempat memilikimu....."

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, segenap rasa syukur hanyalah senantiasa tercurahkan untuk yang pertama kali dan yang paling utama terutuk Allah SWT pemilik segala kehidupan, atas segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya yang telah Engkau curahkan sehingga memberikan kekuatan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul: "STRATEGI PROMOSI APIP'S BATIK DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI INDUSTRI BATIK". Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi dan Rosul akhir zaman Muhammad SAW, dari segala tauladan dan panutan dalam menapaki jalan kehidupan ini.

Tugas akhir ini disusun oleh penulis dalam rangka untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari sepenuhnya, meskipun skripsi ini telah banyak melalui berbagai revisi untuk kesempurnaannya namun sangatlah disadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna, sehingga masih banyak ditemui celah dan kekurangan yang sangat disadari sepenuhnya oleh penulis. Demikian pula seluruh rangkaian isi dari karya ini, yang disusun oleh penulis banyak kekurangan, belum dapat dijadikan suatu pedoman atau catatan yang menunjang segala pemikiran yang memadai.

Penulis menyadari, tersusunnya tugas akhir ini tidak terlepas dari kerjasama yang baik, segala bantuan teknis, material dan spiritual dari berbagai pihak dan untuk peran serta tersebut penulis sampaikan terima kasih yang sedalam – dalamnya kepada pihak – pihak yang turut membantu, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terlaksana sebagai mana mestinya. Penulis hanya bisa menyampaikan rangkaian terima kasih teriring rasa syukur dengan segenap kerandahan hati, atas segala kerjasama dan bantuan yang sempurna ini kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan keajaiban dari segala kasih mulia-Nya dan telah menjadikan penulis kuat dan tegar dalam mengubah perih terasa nikmat.
2. Ayah dan bunda dengan segala kasih sayang dan doa – doanya sehingga menjadikan langkah – langkahku menjadi lebih mudah aku lalui.
3. Bapak Ir. H. M. Dasron Hamid, M.sc., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Taufiqur Rahman, S.Sos, M.Si., selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si., selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP, M.Si., selaku dosen pembimbing yang tak pernah lelah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Aswad Ishak, S.IP dan Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak saran.

8. Terakhir, penulis sampaikan terima kasih kepada segenap akademik UMY serta pihak – pihak yang turut andil dalam memberikan kontribusi pada karya ini yang tanpa bermaksud melupakan, namun hanya tidak mampu tertulis satu persatu.

Semoga apa yang penulis telah persembahkan ini, meskipun masih banyak kekurangan dan kelemahan sehingga bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini. Semoga karya ini dapat bermanfaat khususnya secara pribadi untuk penulis dan selebihnya kepada semua pihak yang bersedia menjadikannya berguna, Amien...

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 13 November 2008

Penulis

8. Terakhir penulis sampaikan terima kasih kepada seluruh akademis UMY serta pihak – pihak yang turut andil dalam memberikan kontribusi pada karya ini yang

tidak berkeseluruhan. Namun harus tidak lupa penulis dan bersama.

Semoga apa yang penulis telah persampahkan ini meskipun masih banyak kekurangan dan ketidaktepatan sehingga bentuk kritik dan saran yang penulis dapatkan sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini. Semoga karya ini dapat bermanfaat khususnya secara pribadi untuk penulis dan sebidanya kepada

semua pihak yang bersedia membacanya. Terima kasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERSEMBAHAN UNTUK AYAH.....	v
PERSEMBAHAN TERIMA KASIH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Teori.....	7
F. Metode Penelitian.....	27
G. Sistematika Penulisan.....	30
BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	32
A. Sejarah Perusahaan.....	32
B. Lokasi Perusahaan.....	33
C. Struktur Organisasi.....	34
D. Personalia.....	36
E. Produksi.....	38
F. Motto Usaha.....	43

BAB III. PEMBAHASAN	44
A. Data Hasil Perusahaan	44
1. Strategi Promosi Apip's batik	44
a) Periklanan	54
b) Penjualan Pribadi	58
c) Promosi Penjualan	59
d) Pemasaran Langsung	60
e) Kegiatan Kehumasan	61
f) Informasi Dari Mulut ke Mulut	70
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Promosi Apip's Batik	71
B. Pembahasan	74
1) Langkah – langkah strategi promosi Apip's batik.....	74
2) Bauran promosi.	80
3) Strategi Apip's batik dalam menghadapi persaingan.	90
BAB IV. KESIMPULAN.....	93
Daftar Pustaka	96
Interview Guide.....	98
LAMPIRAN	

ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS
MAFTUHAH
STRATEGI PROMOSI APIP' BATIK DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN DI INDUSTRI BATIK
TAHUN SKRIPSI 2008 + 91 HAL + 5 HALAMAN LAMPIRAN
DAFTAR KEPUSTAKAAN : 19 BUKU + 3 JURNAL + (2006-2007)**

Perkembangan dunia bisnis saat ini di Indonesia menunjukkan peningkatan yang positif, termasuk bisnis batik. Salah satu faktor yang turut mempengaruhi industri batik di Indonesia antara lain meningkatnya minat masyarakat terhadap batik. Apip's batik merupakan salah satu perusahaan yang harus bersaing dengan perusahaan batik yang lain, seperti Batik Damar Hadi, Margaria Batik, Batik Keris, Batik Nakulo Sadewo. Diperlukan strategi yang tepat untuk menghadapi persaingan yang sangat kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi promosi yang dilakukan oleh Apip's batik dalam menghadapi pesaing-pesaingnya.

Strategi pada hakekatnya adalah perencanaan (*planning*) dan manajemen (*management*) untuk mencapai suatu tujuan. Strategi tidak hanya berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan jalan saja, melainkan harus mampu bagaimana menunjukkan taktik operasionalnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan promosi, alasan pelaksanaan promosi, faktor penghambat dan faktor pendukung pelaksanaan promosi yang dilakukan oleh Apip's batik. Penelitian menggunakan metode deskriptif dengan menganalisa pelaksanaan promosi Apip's batik. Pengujian dilakukan dengan menganalisa faktor-faktor bauran promosi yang terdiri dari periklanan, *personal selling*, promosi penjualan, pemasaran langsung, kegiatan kehumasan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan promosi yang dipilih selama ini sudah efisien dan efektif. Strategi promosi yang digunakan Apip's batik menggunakan lima elemen bauran promosi yaitu *advertising*, *public relations*, *personal selling*, *sales promotion*, dan *direct selling*. Namun berdasar hasil temuan data terdapat informasi dari mulut ke mulut (*word of mouth*) terkontruksi melalui

ABSTRACT

**MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA
POLITICAL AND SOCIAL SCIENCE OF FAKULTY
COMMUNICATION SCIENCE
PUBLIC RELATIONS
MAFTUHAH
PROMOTION STRATEGY APIP'S BATIK IN INDUSTRY BATIK
COMPETITIONS
TAHUN SKRIPSI 2008 + 91 HAL + 5 HALAMAN LAMPIRAN
DAFTAR KEPUSTAKAAN : 19 BOOKS + 3 JOURNAL + (2006-2007)**

The development of business world nowadays in Indonesia shows a positive improvement. It is included in business of batik. One of the factors which influences the improvement of batik industry is the increasing of public interest toward batik. Apip's batik is one of the companies which should be able to compete with other batik industries, such as Batik Danar Hadi, Batik Margaria, Batik Keris, Batik Nakulo Sadewo and so on. Indeed it is needed a precise strategy to face a very competitive competition. This research is aimed to find out how is the promotion strategy is applied by Apip's batik to overcome it's competitors.

Strategy in general is a plan and management to reach the goal. Strategy is not only function as a map which only shows the street should be passed, but also shows the operational tactics as well. This research has purpose to find out the application of promotion, reason to apply promotion, obstacle factor, and supporting factors of promotion application which is done by Apip's batik. In this research is using descriptive method by analyzing the mixture of those factors. The test is done by analyzing mixture of promotion factors which is consist of advertisement, personal selling, selling promotion, direct marketing and public relationship activities.

The research result shows that promotion effort which is already done so far is effetive and afficient. Promotion strategy used by Apip's batik uses five elements of promotion mixture such as advertising, public relation, sales promotion, personal selling, and direct selling. Based on the result there is information word of mouth constructed through association which is done by Apip's batik in Sekar Jagad.

constructed through association which is done by VTB's bank in direct selling, selling, and direct selling. Based on the result there is information word of mouth promotion mixtures such as advertising, public relation, sales promotion, personal selling and efficient promotion strategy used by VTB's bank uses five elements of

The research result shows that promotion effort which is already done so far is selling, selling promotion, direct marketing and public relationship activities. analyzing mixture of promotion factors which is consist of advertisement, personal descriptive method by analyzing the mixture of those factors. The test is done by promotion application which is done by VTB's bank. In this research is using promotion reason to apply promotion, objective factor and supporting factors of the operational tactics as well. This research has purpose to find out the application of only function as a map which only shows the direct should be based, but also shows

strategically in general is a plan and management to reach the goal. Strategically is not applied by VTB's bank to overcome it's competitors' competition. This research is aimed to find out how is the promotion strategy is strategy and so on. Indeed it is needed a precise strategy to face a very competitive bank industries such as Bank Dunia, Bank Mandiri, Bank Kertajaya, Bank Nakhla. VTB's bank is one of the companies which should be able to compete with other. The improvement of bank industry is the increasing of public interest toward bank improvement. It is included in business of bank. One of the factors which influences the development of business word nowadays in Indonesia shows a positive

DAFTAR KEPUSTAKAAN : 10 BOOKS + 3 JOURNAL + (3000-3000)
 DAFTAR SKRIPSI 2008 + 01 HAL + 2 HALAMAN LAMPIRAN
 COMPETITIONS
 PROMOTION STRATEGI YANG BAIK DI INDUSTRI BANK
 MASYARAKAT
 PUBLIC RELATIONS
 COMMUNICATION SCIENCE
 POLITICAL AND SOCIAL SCIENCE OF BUKHARA
 MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA

ABSTRACT