

## ABSTRAKSI

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Departemen Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Public Relations**

**Siti Nurjanah 2003 053 0194**

**Faktor- faktor yang mempengaruhi Citra Merek Yamaha Mio di kalangan komunitas Yamaha Mio Mataram Indie Otoped Jogja.**

Tahun skripsi: 2008 xi+93 halaman+14halaman tabel+23 halaman lampiran.

Daftar Kepustakaan: 17 buku+2 jurnal+7 sumber on-line.

Studi ini berusaha menemukan faktor- faktor yang mempengaruhi Citra Merek Yamaha Mio. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor- faktor apa saja yang mempengaruhi citra merek Yamaha Mio di Yogyakarta. Populasi yang di ambil dalam penelitian ini yaitu anggota fans club Yamaha Mio Mataram Indie Otoped Jogja. Adapun alasan pemilihan ini karena klub ini merupakan klub terbesar di Yogyakarta yang memiliki anggota paling banyak dan memiliki prestasi yang membanggakan. Jenis penelitian yang di gunakan dalam penelitian ini adalah asosiatif atau hubungan, yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Teknik analisis data yang di gunakan dalam penelitian ini analisis deskriptif kuantitatif, analisis faktor dan analisis regresi. Analisis deskriptif kuantitatif yaitu penelitian kuantitatif yang bertujuan hanya menggambarkan keadaan gejala sosial apa adanya tanpa melihat hubungan- hubungan yang ada. Analisis faktor yaitu salah satu bentuk analisis multivariat yang tujuan umumnya adalah menemukan satu atau beberapa variabel atau konsep yang diyakini sebagai sumber yang melandasi seperangkat variabel nyata. Analisis regresi yaitu metode untuk mengetahui arah dan tingkat perubahan hubungan antara dua variabel bebas secara bersama- sama dengan satu variabel tergantung. Dalam pengambilan sampel, penelitian ini menggunakan metode *simple random sampling* (sampel acak sederhana), yaitu sebuah sampel yang diambil sedemikian rupa sehingga setiap unit penelitian atau satuan elementer- elementer dari populasi mempunyai kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai sampel atau responden. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa citra merek Yamaha Mio dapat dipengaruhi oleh 4 faktor yaitu: faktor periklanan, kualitas produk, kualitas pelayanan dan promosi penjualan. Besarnya pengaruh keempat faktor tersebut dalam mempengaruhi citra merek Yamaha Mio sebesar 50,00% dan sisanya sebesar 40,10% di

## **ABSTRACT**

**Muhammadiyah University of Yogyakarta  
Faculty of Social and Political Science  
Department of Communication  
Concentration of Public Relations**

**Siti Nurjanah 20030530194**

**Factors Influenced the Image of Yamaha Mio at the Community of Yamaha Mio Mataram Indie Otoped Jogja**

**Year of Thesis: 2008 xi + 93 pages + 14 table pages + 23 appendix pages**

**References: 17 books + 2 journals + 7 online sources**

This study tried to find out factors influenced the Brand Image of Yamaha Mio. This study was intended to find out any factors influenced the Brand Image of Yamaha Mio in Yogyakarta. The population taken in this study was the members of Yamaha Mio Mataram Indie Otoped Jogja Fans Club. The reason behind this selection was because this club is the biggest one in Yogyakarta with the most members and some priding achievements. The type of study itself was associative analysis, the study that intended to find out the association between 2 or more variables. Data analysis techniques in this study were descriptive quantitative, factor analysis, and regression analysis. Descriptive quantitative analysis is the quantitative study intended to describe the very existing social phenomena without regarding the existing associations. Factor analysis is one of multivariate analysis that its general purpose is to find one or more variables or concepts considered as source underlying a set of real variable. Sample taken in this study used simple random sampling method, that was a sample taken in so much that each unit of analysis or elementary of population had the same chance to be selected as samples or respondents. The number of samples itself that used in this study were 100 respondents. The conclusion from this study is that the Brand Image of Yamaha Mio could be influenced by 4 factors: advertisement, product quality, service quality, and sales promotion. The rate of effect of these factors in influencing the image of Yamaha Mio was 50.0% while the