

**STRATEGI DAKWAH KULTURAL PROGRAM  
“BINCANG RINGAN ANGKRINGAN” DI YUFID TV**

SKRIPSI



Oleh:

**Ilham Cahyo Kumolo**

NIM : 2016 071 0222

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2020**

**STRATEGI DAKWAH KULTURAL PROGRAM  
“BINCANG RINGAN ANGKRINGAN” DI YUFID TV**

SKRIPSI



Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu  
pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Ilham Cahyo Kumolo

NIM : 2016 071 0222

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2020**

## NOTA DINAS

Lamp : 4 eks Skripsi  
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 8 Oktober 2020

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Ilham Cahyo Kumolo

NIM : 2016 071 0222

Judul : STRATEGI DAKWAH KULTURAL PROGRAM BINCANG RINGAN  
ANGKRINGAN DI YUEID TV

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komuniiasi dan Konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut dengan harapan dapat diterima dan segera di munaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing,



Rhafidilla Vebrynda, M.I.Kom

NIK. 19920215201610 113 068

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Ilham Cahyo Kumolo

NIM : 20160710222

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Strategi Dakwah Kultural Program “Bincang Ringan Angkringan” di Yufid TV** benar-benar telah dibuat dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak dapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 September 2020

Yang membuat pernyataan,

  
**METERAI  
TEMPEL**  
F1E26AHF153246698  
**6000**  
ENAM RIBU RUPIAH  
**Ilham Cahyo Kumolo**

NIM 2016 071 0222

v

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah*, puji syukur hamba haturkan kehadiran Allah subhanahu wata'ala yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk bisa menyelesaikan karya ilmiah ini. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada baginda rasulullah Muhammad *shallallahu 'alaihi wasallam* beserta keluarga, para sahabat, dan orang-orang yang mengikuti mereka hingga hari kiamat.

Karya ini membahas tentang strategi dakwah kultural melalui media sosial yang dipresentasikan oleh program “Bincang Ringan Angkringan” di Yufid TV. Berlandaskan teori strategi dakwah dari kitab *Al-Madkhal ila 'Ilmid Da'wah* karya Al-Bayanuni, karya ini telah penulis kerjakan dengan sebaik mungkin yang penulis bisa. Namun tentu saja tidak bisa luput dari kekurangan sehingga perlu adanya kritik dan saran yang dapat menjadikan karya tulis ini menjadi lebih baik.

Dengan selesainya karya tulis ini, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyanoto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam
3. Twediana Budi Hapsari, Ph.D., selaku Kepala Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
4. Rhafidilla Vebrynda, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberi arahan dan masukannya untuk penulis dalam proses pembuatan karya ilmiah ini

5. Segenap pimpinan, karyawan Yufid TV yang telah memberikan informasi dan data yang penulis perlukan dalam penulisan karya ilmiah ini
6. Bapak Walkijo dan Ibu Suwartini kedua orangtua saya yang telah dengan tulus merawat, membesarkan, dan serta mendoakan penulis dari seorok bayi hingga kini menjadi Mahasiswa UMY
7. Istri saya tercinta Selpi Rumiati dan anak saya tersayang Mutammimah yang kini melengkapi hidup saya
8. Adik saya Fajar Herkuntarto yang selalu bersedia membantu ketika penulis dalam kesulitan
9. Ustadz Abu Idris Enggar Suprantara guru spiritual penulis yang telah banyak memberikan tarbiyah dalam kehidupan
10. Teman-teman mahasiswa dan mahasiswi KPI dan secara khusus teman-teman IPICOM yang telah memberi dukungan dan saling berbagi ilmu selama perkuliahan yang penulis tempuh
11. Asatidzah Ma'had Ali bin Abi Thalib UMY yang telah banyak memberikan ilmu bahasa Arab
12. Serta seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu

Yogyakarta, 30 September 2020

Penulis



Ilham Cahyo Kumolo

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI .....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Kerangka Teori.....	13
2.2.1 Strategi.....	13
2.2.2 Dakwah .....	13
2.2.3 Strategi Dakwah.....	14
2.2.3.1 Strategi Sentimentil ( <i>al-manhaj al-'athifi</i> ).....	14
2.2.3.2 Strategi Rasional ( <i>al-manhaj al-'aqli</i> ).....	18
2.2.3.3 Strategi Indrawi ( <i>al-manhaj al-hissi</i> ).....	23
2.2.4 Dakwah Kultural.....	27
2.2.4.1 Akomodasi Kearifan Lokal.....	30

2.2.4.2	Universal.....	32
2.2.4.3	Rahmatan Lil Alamin .....	33
1.	Rahmat terhadap sesama manusia .....	35
2.	Rahmat terhadap alam ciptaan Allah.....	35
2.2.4.4	Kemudahan Islam .....	36
2.2.5	Strategi Dakwah Kultural .....	37
2.2.6	Media Dakwah.....	38
2.2.7	Memilih Media Dakwah .....	39
BAB III METODE PENELITIAN .....		40
3.1	Pendekatan .....	40
3.2	Operasionalisasi Konsep .....	40
1.	Strategi Dakwah.....	40
2.	Dakwah Kultural.....	40
3.3	Lokasi dan Subyek Penelitian .....	40
3.3.1	Kriteria Informan.....	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	43
1.	Observasi .....	43
2.	Wawancara Mendalam .....	44
3.	Dokumentasi .....	45
3.5	Analisis Data .....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Deskripsi Data .....	48
4.1.1	Gambaran Umum Program Bincang Ringan Angkringan.....	48
4.2	Pembahasan.....	51
4.2.1	Strategi Dakwah.....	51
4.2.1.1	Strategi Sentimentil .....	53
4.2.1.2	Strategi Rasional.....	57
4.2.1.3	Strategi Indrawi .....	60
4.2.2	Dakwah Kultural.....	67
4.2.2.1	Akomodasi Kearifan Lokal.....	67
4.2.2.2	Keuniversalan .....	71



4.2.2.3 Rahmatan lil'amin.....	72
4.2.2.4 Kemudahan Islam .....	75
BAB V KESIMPULAN .....	78
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Saran.....	79
Daftar Pustaka.....	81
LAMPIRAN .....	84

## DAFTAR TABEL

1.1	Perbandingan jumlah <i>subscriber channel</i> dakwah di <i>youtube</i> .....	4
-----	--	---

## DAFTAR GAMBAR

1.1	Grafik Penggunaan Media Sosial di Indonesia menurut greenhouse.co .....	3
4.1	Tampilan <i>Channel Youtube</i> Yufid TV .....	52
4.2	Susunan kerabat kerja Bincang Ringan Angkringan .....	55
4.3	Alur produksi video Bincang Ringan Angkringan .....	56
4.4	Ustadz Ammi sedang menjelaskan masalah kurban kepada Tri dan Riza .....	57
4.5	Ustadz Ammi menyapa Tri dan kawan-kawan dalam episode “Sholat atau Mandi Dulu”....	58
4.6	Riza mengajak Tri untuk bertakbir dan tasbih ketika jalan naik turun.....	65
4.7	Riza sedang mengajari Tri cara makan cabai dengan tangan kanan sewaktu makan .....	66
4.8	Riza sedang mencegah Tri untuk tidak kencing sembarangan.....	68
4.9	Fikri sedang mencegah Tri untuk tidak membuang sampah di sungai .....	69
4.10	Riza sedang menasehati Tri untuk tidak tidur dengan posisi tengkurap .....	70
4.11	Tri menggunakan baju lurik dalam video yang berjudul “Adab Bersin.....	72
4.12	Pleungkung Gading dan Tugu Jogja dalam video “Dzikir Saat Jalan Naik Turun” .....	73
4.13	Fikri sedang menasehati Tri dan Iman untuk tidak membuang sampah di sungai.....	77
4.14	Riza dan Tri sedang berkonsultasi dengan ustadz Ammi perihal hewan kurban.....	79
4.15	Riza, Tri dan Andi sedang berdiskusi perihal niat puasa Ramadhan .....	81