

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN BANJARNEGARA DALAM UPAYA
MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG TAMAN REKREASI
DAN MARGASATWA SERULINGMAS**



SKRIPSI



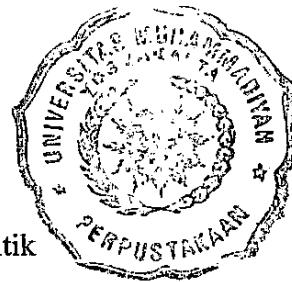
Disusun Oleh:

**DANANG WICAKSONO ARDHI
20030530172**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2008**

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 10 Juni 2008
Tempat : Ruang Negosiasi

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Suciati, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Penguji II


Aswad Ishak, S.IP.


Muria Endah S., S.IP., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal 10 Juni 2008




Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

MOTTO

“Where is a will... there is a way”

Karya ini aku persembahkan untuk :

- ∞ *Gusti Allah SWT*
- ∞ *Bapak dan ibu tercinta..Imam Gunadi & Setiarti*
- ∞ *Adik-adikku tercinta..Tika & Agil*
- ∞ *The special one..Fatm@ Kusumasari.*
- ∞ *Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan Inayah-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“Strategi Promosi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara Dalam Upaya Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Rekreasi Dan Margasatwa Serulingmas”**

Tulisan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat akademik guna mendapatkan gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak dan ibu tercinta yang tak henti-hentinya memberikan doa serta memberikan dorongan dan bantuan lahir batin selama kuliah sampai akhir penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Suciati, S.Sos.M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu penulisan skripsi ini. Saya pilih Bu. Suci sebagai dosen terbaik UMY sepanjang masa...
3. Dosen Pembimbing Akademik, Bp Taufiqurrahman, S.IP, MA serta Bapak Aswad Ishak, S.IP dan Ibu Muria Endah S., S.IP., M.Si selaku dosen penguji. Semua Dosen, Staf Karyawan Jurusan Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Jono, Desi juga mbak Siti yang tidak bosan-bosanya melihat penulis bolak-balik di ruang dosen setiap hari dengan kemeja yang itu-itu saja dengan tampang kusut dan rambut yang acak-acakan.
5. Seluruh Staff dan Karyawan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara.
6. Ibu Suprihastuti, S.Sos selaku Seksi Pemasaran dan Promosi Wisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara yang telah memberikan banyak sekali masukan dan semangat untuk mengerjakan skripsi ini.
7. Bulek Tuti, maturnuwun buat semua-muanya. Kalau bukan karena Lek Tuti mungkin penulis lulus tahun 2010. Tapi alhamdulillah ahirnya selesai juga...
8. Mbah Kakung dan Mbah Putri maturnuwun buat doa dan pangestunipun. Dan Juga Seluruh keluarga Besar Mbah Gunawan di Batur dan Mbah Harjo di Borobudur.
9. Cimoe-koe...smoga kita ga jauh-jauh ya..smoga semua impian kita segera terwujud ...he2x..
10. Teman-teman seperjuangan “LEMBAH TENGGORAK” /”HITAMPUTIH” productions / “THE JAMS Futsal United” Jendil, Paijo, Breki, Gonjos, Iqbal, Depe, Sana, Gimbul, Gober, Galih, Bembeng dan semua penghuni gelap yang ada..tanpa kalian semua joGja g ada apa2x-nya!! Pokoke tetep semangat aja semuanya sampai mati.
11. Semua teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2003 yang bersahaja, rajin membaca, gemar menabung dan tidak sombong

12. PRESTO...thank untuk mimpinya yang terpaksa harus kandas di tengah jalan. Kasim..jangan patah semangat, terus bikin lagu romantis! SASTROWARDOYO rockin' peoples.. Eugen, Dika, Vembi & Wibi dan semua band yang pernah saya singgahi...Majesty, Piven, OrangeJuice. Tak lupa juga ucapan terimakasih untuk anak-anak UKM Musik UMY, RPC UMY dan KINE.
13. Semua pihak yang belum penulis sebutkan satu persatu.

Penulis tak lupa mohon kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini, karena penulis yakin bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Akhir kata semoga atas bantuannya, baik moril maupun materil akan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dan semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

Wasalamu'alaikum Wa Wb

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
ABSTRAKSI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kerangka Teori.....	10
1. Strategi Promosi	10
2. Bauran Promosi.....	18
3. Pariwisata	23
E. Metodologi Penelitian.....	25
1. Jenis Penelitian.....	25
2. Lokasi Penelitian.....	26
3. Teknik Pengumpulan Data	26
4. Teknik Analisis Data.....	27
5. Validitas Data	28

BAB II GAMBARAN UMUM KANTOR DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN BANJARNEGARA	31
A. Sejarah Kabupaten Banjarnegara	31
B. Tugas Pokok dan Fungsi.....	37
C. Visi, Misi, dan Tujuan	47
D. <u>Susunan Organisasi</u>	49
E. Potensi Wisata.....	52
F. Gambaran Umum TRMS Serulingmas	55
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Sajian Data	63
B. Pembahasan	87
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	126
A. Kesimpulan.....	126
B. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	129

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Konsentrasi Advertising

ABSTRAKSI

Danang Wicaksono Ardhi
20030530172

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN BANJARNEGARA DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT
PENGUNJUNG TAMAN REKREASI DAN MARGA SATWA SERULINGMAS**
Tahun Skripsi : 2008, ix halaman depan ;+130 halaman; + 14 halaman lampiran
Daftar Kepustakaan : 21 Buku, 4 Website

Taman Rekreasi dan Marga Satwa Serulingmas Banjarnegara merupakan obyek wisata unggulan yang mampu memberikan kontribusi terbesar dari sektor pariwisata kepada Pemerintah Daerah Kabupaten Banjarnegara. Sebagai obyek wisata baru khususnya di Jawa Tengah, TRMS Serulingmas mampu memperoleh pendapatan yang cukup besar dan mendatangkan pengunjung yang fantastis. Hal ini tidak lepas dari pengelolaan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara dalam usahanya memperkenalkan TRMS Serulingmas lewat usaha promosinya. Seiring berjalannya waktu, pengunjung TRMS Serulingmas semakin berkurang dan minat pengunjungnya semakin menurun. Dalam fase ini mereka juga mendapatkan pesaing baru yang cukup berat dari obyek wisata OWABONG di Kabupaten Purbalingga yang bersebelahan dengan Banjarnegara dan mengakibatkan sebagian besar pangsa pasar cenderung beralih untuk mengunjungi OWABONG. Untuk itu penulis tertarik untuk meneliti strategi promosi yang digunakan dalam upayanya untuk meningkatkan minat pengunjung dengan menggunakan metode penelitian deskriptif dengan cara pengamatan, wawancara, catatan lapangan dan penggunaan dokumen yang ada.

Dengan adanya keterpurukan ini Dinas Pariwisata mulai menata kembali strategi promosinya dengan lebih gencar, mereka menggunakan strategi bauran promosi dengan tujuan untuk meningkatkan minat pengunjung ke TRMS Serulingmas. Strategi bauran promosi yang mereka gunakan terdiri dari 4 elemen yaitu; periklanan, *personal selling*, publisitas dan *selles promotion* atau promosi penjualan. Dalam pelaksanaannya mereka melakukan banyak sekali kegiatan yang mendukung setiap elemen yang ada. Mereka menggunakan berbagai media promosi seperti media massa, pameran, even, *door to door* dan sebagainya.

Dari hasil perolehan jumlah pengunjung ternyata tahun 2007 ini belum memperoleh hasil yang memuaskan, bahkan tahun 2007 Dinas Pariwisata mencatat jumlah pengunjung yang paling sedikit. Strategi promosi yang mereka gunakan ternyata belum efektif dan optimal sehingga dalam upaya meningkatkan minat pengunjung ini